

2
~~35~~
76

Comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Lecturas sobre el sector externo IV

VOL. 16. NUM. 5. MEXICO. MAYO DE 1996



COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz
 Carlos Bazdresch Parada
 Javier Beristain Iturbide
 Arturo Fernández Pérez
 David Ibarra Muñoz
 Mario Ojeda Gómez
 Gustavo Romero Kolbeck
 Francisco Suárez Dávila
 Homero Urías Brambila

GERENCIA DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Gerente

Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubí

Sergio Hernández Clark

Redacción e información

Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa

Cruz, Alicia Loyola Campos,

Ma. Antonieta Pérez, Agustín Ruiz Soria,

Antonio Salinas Chávez, Alfredo Salomón

Edición

Enrique Pérez Vera

Ma. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez

Negrete Deffis, Miguel Ángel Ramírez

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth

García Tinajero, Alfredo González,

Ángeles Marín Ancona

Asesores

Emilio Alanís Patiño, Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V. José Ma. Agreda y Sánchez 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahuacóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. Gerencia de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, piso 8, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 327 6220 y 327 6000, exts.: 6655 y 6565; fax: 327 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

Internet: telnet redco.ucof.mx; login: *gopher*;
 password: *gopher*.
 e-mail: 74173,1447@compuserve.com



Biblioteca de la Corte Suprema	
Nº de Orden	89.255
Clasificación	2-37

347 LA MODERNIZACIÓN INDUSTRIAL EN AMÉRICA LATINA Y LA HERENCIA DE LA SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES

Carlota Pérez

Tras definir el período actual como una compleja y profunda transición tecnológica e institucional, la autora examina cómo el modelo latinoamericano de industrialización por sustitución de importaciones ha dejado una herencia de obstáculos y vacíos específicos que dificultan la modernización basada en el nuevo paradigma tecnoeconómico y traban el aprovechamiento de las nuevas opciones de desarrollo

364 LIBRE COMERCIO Y CRECIMIENTO: LA EVIDENCIA ECONOMETRICA PARA AMÉRICA LATINA

Hendrik van den Berg

Se somete a prueba estadística la hipótesis de que el comercio internacional estimula el crecimiento económico. Para ello se emplean métodos modernos de series temporales para seis países latinoamericanos para el período 1960-1990 y se efectúan regresiones con base en modelos de ecuaciones simples y simultáneas. Se concluye, entre otros aspectos, que el comercio internacional sí puede constituirse en una "máquina de crecimiento", pero sólo si la política económica general es compatible.

374 NOTAS SOBRE EL COMERCIO EXTERIOR DE BIENES DE CAPITAL EN AMÉRICA LATINA

Alfredo Salomón

A partir de un breve repaso de la evolución reciente de la industria y el comercio exterior de bienes de capital en Brasil, México y Argentina, el autor destaca la importancia de la rama para el desarrollo integral de sus aparatos productivos y concluye que la apertura comercial de la región ha tenido efectos diferentes en esas tres economías.

381 LAS ASIMETRÍAS Y LA TRANSFERENCIA DE RECURSOS EN EL COMERCIO EXTERIOR CENTROAMERICANO

Moisés Cetré

Los primeros estudios muestran que las exportaciones de Centroamérica fueron afectadas por el TLCAN. En este marco crece la importancia de las asimetrías entre naciones, aspecto que debe incorporarse en las negociaciones internacionales. Por otro lado, mediante mecanismos inherentes a las transacciones, los países del área transfieren recursos al mundo desarrollado en detrimento de sus posibilidades de crecimiento.

387 LA REFORMA ADUANERA DE MÉXICO

Jorge Enrique
.....

El proceso de apertura de la economía mexicana entrañó, entre otros aspectos, la puesta en marcha de una profunda reforma del sistema aduanero. En este artículo se describen las modificaciones más destacadas en los procedimientos que norman el tránsito de mercancías y de personas, así como las medidas orientadas a modernizar y dotar de probidad a las aduanas de México.

394 LAS EXPORTACIONES MEXICANAS DE MIEL: ENTRE EL DESAHUCIO Y LA SOBREVIVENCIA

Alfredo Castro Escudero
.....

Tras una prolongada fase de expansión y bonanza, las exportaciones mexicanas de miel se estancaron en los años ochenta y se derrumbaron en el decenio en curso. Si bien elementos externos contribuyeron a este resultado, la grave crisis productiva de la apicultura nacional es la razón fundamental. En este artículo se describen las principales causas y características de ésta y las medidas propuestas para superarla, en particular el papel del Bancomext en este esfuerzo.

400 LA TÉCNICA, LOS COSTOS, LA VENTAJA ABSOLUTA Y LA COMPETITIVIDAD

Diego Guerrero
.....

Existen dos enfoques principales en el análisis de las relaciones entre empresa, competencia, comercio internacional y competitividad. En el enfoque neoclásico, las empresas compiten pero no desde el punto de vista de la técnica y los costos, el comercio internacional basado en las ventajas comparativas se supone equilibrado y no hay problemas de competitividad nacional. En el posclásico, las diferencias técnicas y de costos dan lugar a desventajas absolutas y problemas de balanza de pagos en los países menos competitivos.

408 RECUENTO NACIONAL

411 RECUENTO LATINOAMERICANO

414 SUMARIO ESTADÍSTICO

423 SUMMARIES OR ARTICLES