

ISSN 0188-0601

86860

2-33

3

SERVICIOS FINANCIEROS, DESARROLLO ECONÓMICO Y REFORMA EN MÉXICO

Catherine Mansell Carstens

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz
 Javier Beristain Iturbide
 Arturo Fernández Pérez
 David Ibarra Muñoz
 Mario Ojeda Gómez
 Jesús Reyes Heróles
 Gustavo Romero Kolbeck
 Francisco Suárez Dávila
 Homero Urías Brambila

**GERENCIA DE LA REVISTA
 COMERCIO EXTERIOR**

Gerente

Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubí
 Héctor Islas Siliceo

Redacción e información

Elena Cabello, Alfredo Castro Escudero,
 Alicia Loyola Campos, Ma. Antonieta
 Pérez Escobedo, Agustín Ruiz Soria,
 Antonio Salinas Chávez'

Edición

Enrique Pérez Vera
 Ma. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez
 Negrete Deffis, Miguel Ángel Ramírez

Distribución

Angélica González Camarillo, David Robles

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth García
 Tinajero, Alfredo González, Ángeles Marín
 Ancona, Norma Angélica García Torres

Asesores

Emilio Alanís Patiño
 Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Litográfica Delta, S.A. de C.V., supervisada por Producciones Editoriales, S.A. de C.V. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. Correspondencia: Gerencia de la Revista *Comercio Exterior*, Cerrada de Malintzin núm. 28, Colonia del Carmen, Coahuacán (A.P. 21 258), 04100 México, D.F. Tels.: 688 0688 y 688 0998. Fax: 605 5428.

Las reformas financieras emprendidas en México durante los últimos años contribuyeron a consolidar los esfuerzos de estabilización, mejorar la penetración financiera y ampliar el crédito al sector privado. El sistema financiero mexicano, sin embargo, aún no logra su pleno desarrollo y la reforma debe proseguir para salvar inconvenientes como la dependencia de flujos mayúsculos de ahorro externo. Si se desea un crecimiento económico estable y duradero, concluye la autora, es menester generar más ahorro interno y contar con servicios financieros mejores para todos.

12 EL NUEVO RÉGIMEN DEL BANCO DE MÉXICO

Francisco Borja Martínez

Se describen los antecedentes y la creación de la banca central en México y se pasa revista a las diversas reformas a su ley constitutiva. Se examina en forma detallada la reforma de 1993 que confiere autonomía al Banco de México y lo dota de una nueva naturaleza jurídica, además de actualizar sus funciones y fortalecer sus facultades.

20 FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO

Clemente Ruiz Durán

A partir de la premisa de que el autofinanciamiento es aún la base de la acumulación de capital —punto ignorado por la propuesta neoclásica, centrada en las fuentes externas—, el autor reflexiona sobre los mecanismos con que las empresas obtienen recursos. Compara tres modelos de financiamiento: el tradicional, el inclusivo y el globalizado, y postula que para lograr un circuito competitivo internacional en que participen con equidad todos los agentes de la acumulación y todas las regiones de un país, la banca de desarrollo debe crear espacios de intermediación, como el sistema de ahorro postal, combinado con bancos comunales que surgirían de la unificación de las cajas de ahorro existentes en diversas regiones de los países en desarrollo.

28 LA REORGANIZACIÓN DEL CAPITAL EN MÉXICO

Carlos Morera Camacho

Se describen las transformaciones fundamentales de los grupos financieros mexicanos registradas en el último decenio y se examina su papel en el sistema financiero, su fortaleza y debilidades, así como sus efectos en la economía mexicana en su conjunto, cuyo termómetro más representativo es el mercado bursátil.

34 EL FINANCIAMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO EN MÉXICO, 1988-1994

Edmar Salinas Callejas

Con el propósito de insistir en que es posible "restaurar la funcionalidad del campesinado en el modelo de la modernidad", el autor examina la política de modernización del campo mexicano, así como las consecuentes adecuaciones a la estrategia de financiamiento. Luego de revisar algunos indicadores del comportamiento de la inversión pública y el presupuesto concluye, entre otras cosas, que a la agricultura de bajo ingreso debe otorgarse financiamiento a largo plazo y tasas bajas o nulas; que además de rentabilidad y competitividad, se deben prever criterios de equidad, justicia y sustentabilidad, y que debe desmontarse la sobrepolitización del campo basada en el corporativismo y el clientelismo políticos.

42 LA BANCA DE DESARROLLO EN EL MARCO DE LA REFORMA ECONÓMICA

Sergio Fadl Kuri y Samuel Puchot Santander
.....

Se describen de manera sucinta el origen, la evolución y la estructura actual de la banca de desarrollo, así como su función como promotora del bienestar económico y social. Se destacan los nichos de atención que le deben corresponder conforme a las condiciones de la economía mexicana, en particular del sector financiero, y se enuncian criterios para definir su estructura óptima con base en la configuración de la planta productiva y el grado de atención financiera a las empresas.

53 LA MOVILIZACIÓN DE RECURSOS EN LA NUEVA AGENDA DEL FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO

Salvador Arriola
.....

El autor examina el comportamiento del financiamiento para el desarrollo, señala los esfuerzos de algunos organismos regionales, en especial el SELA, y sugiere medidas para estimular las inversiones foráneas productivas y generar una mayor movilización del ahorro interno. Asimismo, reflexiona sobre la creciente complejidad y amplitud del financiamiento para el desarrollo y la incertidumbre en cuanto a su manejo y articulación con las demás políticas socioeconómicas.

58 LA BANCA DE DESARROLLO EN EL FINANCIAMIENTO Y LA PROMOCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

Alide-Bancomext
.....

A la luz de la apertura externa y la liberalización de las economías latinoamericanas, la banca de desarrollo ha cobrado singular importancia en el financiamiento y los servicios en favor de una de las actividades claves para el futuro de la región: el comercio exterior. Con base en el estudio de casos y experiencias nacionales, se señalan los principales instrumentos financieros, mecanismos promocionales y apoyos complementarios de las instituciones responsables, así como la conveniencia de diversificar las fuentes de recursos, contar con estrategias integrales de financiamiento e incorporar a empresas pequeñas y medianas al esfuerzo exportador.

65 EVOLUCIÓN Y NECESIDADES DE FINANCIAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR LATINOAMERICANO

Secretaría General de la Alide
.....

Las tareas de la banca de desarrollo para contribuir en la internacionalización de la economía latinoamericana incluyen los servicios promocionales, el desarrollo empresarial, el impulso a la innovación y, por supuesto, el apoyo financiero. Luego de una breve revisión de las tendencias recientes del intercambio mundial, en este estudio se presenta un ejercicio para vislumbrar las necesidades de financiamiento del comercio exterior latinoamericano en tres escenarios de crecimiento hasta el año 2000.

74 ACUERDO DE UNIDAD PARA SUPERAR LA EMERGENCIA ECONÓMICA

Texto del Acuerdo suscrito el 3 de enero de 1995 por representantes de los sectores productivos y del gobierno federal con los objetivos de evitar la espiral inflacionaria y la inestabilidad del tipo de cambio, restablecer la confianza e impulsar los cambios estructurales que permitan una mayor competitividad de la economía mexicana, así como preservar la planta productiva y el empleo. Se incluye el discurso pronunciado por el presidente Ernesto Zedillo cuando se firmó el convenio.

83 RECUENTO NACIONAL

90 RECUENTO LATINOAMERICANO

	2
	33
	76

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Reformas y perspectivas del sector
financiero en México y América Latina

