

comercio exterior

14 JUNIO DE 1994

Publicación mensual editada por la Gerencia de la Revista Comercio Exterior, Dirección Ejecutiva de Promoción de Oferta Exportable del Banco Nacional de Comercio Exterior.

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz
Javier Beristain Iturbide
Arturo Fernández Pérez
David Ibarra Muñoz
Mario Ojeda Gómez
Jesús Reyes Heroles
Gustavo Romero Kolbeck
Francisco Suárez Dávila
Homero Urías Brambila

GERENCIA DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Gerente

Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubí
Héctor Islas Siliceo

Redacción e información

Elena Cabello, Alfredo Castro Escudero,
Alicia Loyola Campos, Agustín Ruiz Soria,
Antonio Salinas Chávez

Edición

Enrique Pérez Vera
M^{ra}. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez
Negrete Deffis, Miguel Ángel Ramírez

Distribución

Angélica González Camarillo, David Robles

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth García
Tinajero, Alfredo González, Ángeles Marín
Ancona, Norma Angélica García Torres

Asesores

Emilio Alanís Patiño
Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de Comercio Exterior. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Consorcio Industrial Litográfico, S.A., supervisada por Producciones Editoriales, S.A. de C.V. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. Correspondencia: Gerencia de la Revista Comercio Exterior, Cerrada de Malintzin 28, Colonia del Carmen, Coyoacán (A.P. 21 258), 04100 México, D.F. Tels. 688 0688 y 688 0998. Fax 605 5428.

ISSN-0185-0601

- 470 UN ESPACIO PARA LA REFLEXIÓN
- 471 DAVID IBARRA
REFORMA ECONÓMICA Y TRATADO DE LIBRE COMERCIO
- 473 BERNARDO SEPÚLVEDA AMOR
POLÍTICA EXTERIOR Y TRATADO DE LIBRE COMERCIO
- 477 LUIS RUBIO
EL TLC: ¿INSTRUMENTO DE DESARROLLO?
- 482 SYDNEY WEINTRAUB
EL TLC ES SÓLO EL PRINCIPIO
- 486 GERT ROSENTHAL
NOTAS SOBRE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO
- 489 GUSTAVO VEGA CÁNOVAS
¿ES EL TLC UN MODELO PARA EL RESTO DEL HEMISFERIO OCCIDENTAL?
- 492 MARIO OJEDA GÓMEZ
LOS EFECTOS NO COMERCIALES DEL TRATADO
- 494 CEPAL
ELEMENTOS IMPORTANTES DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO
- 496 ADALBERTO GARCÍA ROCHA
APERTURA Y DESIGUALDAD ECONÓMICAS
- 498 JAIME ROS
*BENEFICIOS COMERCIALES Y MOVILIDAD DE CAPITAL: ESTUDIOS
RECIENTES SOBRE LAS CONSECUENCIAS DEL TLC*
- 502 GUSTAVO ROMERO KOLBECK
*TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE AMÉRICA DEL NORTE: UN ANÁLISIS
CRÍTICO*
- 504 CARLOS SALES GUTIÉRREZ
PERSPECTIVAS DEL TLC
- 507 JUAN PABLO ARROYO ORTIZ
EL TLC Y LA MODERNIZACIÓN ECONÓMICA
- 510 MOISÉS CETRÉ
LIBERACIÓN COMERCIAL Y NEUTRALIDAD ESTATAL
- 517 VÍCTOR DANIEL FLORES
EL INGRESO DE MÉXICO A LA OCDE
- 524 RICARDO ZAPATA MARTÍ Y ALBERTO GABRIELE
*LA CONCLUSIÓN DE LA RONDA DE URUGUAY: RESULTADOS
E IMPLICACIONES*
- 538 EL ACTA FINAL DE LA RONDA DE URUGUAY
- 554 RECUENTO NACIONAL
- 559 RECUENTO LATINOAMERICANO
- 563 SUMARIO ESTADÍSTICO

