

Publicación mensual editada por la Gerencia de la Revista Comercio Exterior, Dirección Ejecutiva de Promoción de Oferta Exportable del Banco Nacional de Comercio Exterior.

**COMITÉ EDITORIAL**

- Juan Pablo Arroyo Ortiz
- Javier Beristáin Iturbide
- Arturo Fernández Pérez
- David Ibarra Muñoz
- Mario Ojeda Gómez
- Jesús Reyes Heróles
- Gustavo Romero Kolbeck
- Francisco Suárez Dávila
- Homero Urías Brambila

**GERENCIA DE LA REVISTA  
COMERCIO EXTERIOR**

**Gerente**  
Homero Urías Brambila

**Subgerentes**  
Rafael González Rubí  
Héctor Islas Siliceo

**Redacción e información**  
Elena Cabello, Alfredo Castro Escudero,  
Alicia Loyola Campos, Adriana Márquez  
de la Mora Mancilla, Agustín Ruiz Soria,  
Antonio Salinas Chávez

**Edición**  
Enrique Pérez Vera  
Ma. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez  
Negrete Deffis, Miguel Ángel Ramírez

**Distribución**  
Angélica González Camarillo, David Robles

**Servicios secretariales y de apoyo**  
Antonia Cardona Reyna, Elizabeth García  
Tinajero, Alfredo González, Ángeles Marín  
Ancona, Norma Angélica García Torres

**Asesores**  
Emilio Alanís Patiño  
Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de Comercio Exterior. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Talleres Gráficos de la Nación. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. Correspondencia: Gerencia de la Revista Comercio Exterior, Cerrada de Malintzin 28, Colonia del Carmen, Coyoacán, (Apartado postal 21 258), 04100 México, D.F. Tels. 688 0688 y 688 0998



Publicación de la	
autoría	
D. G. C.	83896
Ubicación	233

**807** NUEVOS PARADIGMAS TECNOLÓGICOS Y DESARROLLO SOSTENIBLE: PERSPECTIVA LATINOAMERICANA

..... Aldo Ferrer

En este ensayo se destacan la importancia renovada y creciente de los factores endógenos para el desarrollo así como el bienestar humano y la protección del ecosistema como condiciones necesarias para el crecimiento de América Latina. El autor postula que si bien ninguna economía puede permanecer al margen del sistema internacional, la esencia del desarrollo sostenible reside en la fuerza endógena de transformación de cada sociedad, la movilización de su potencial y en la afirmación de su identidad. Añade que la globalización y la apertura no entrañan necesariamente la uniformidad y el abandono de las idiosincrasias culturales, sino más bien demandan la diversidad y el pluralismo y reivindican, asimismo, la importancia de una autonomía de decisión para elegir el camino propio.

**814** SECCIÓN NACIONAL

Legislación comercial para las nuevas circunstancias, p. 814  
Recuento nacional, p. 817

**821** IMPULSO MICROECONÓMICO

**827** COMERCIO INTERNACIONAL Y MEDIO AMBIENTE

..... Anabel González

A propósito de la disputa entre México y Estados Unidos en torno al atún y la captura incidental de delfines, la autora pasa revista a las relaciones entre comercio internacional y la ecología, examina las respuestas correspondientes del GATT y emite una serie de consideraciones sobre la pertinencia de emplear mecanismos comerciales con fines ambientales. Concluye que las normas actuales del Acuerdo General no parecen avalar tales prácticas, salvo en muy contadas excepciones.

**836** SECCIÓN LATINOAMERICANA

III Cumbre Iberoamericana: hacia una agenda de desarrollo, p. 836  
Recuento latinoamericano, p. 839

BIBLIOTECA	
2	
33	
77	

ISSN-0185-0801

VOL. 43. NUM. 9. SEPTIEMBRE DE 1993

# comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Paradigmas tecnológicos y desarrollo sostenible

Comercio y ambiente

Desempeño exportador de Brasil, Corea, Chile, España y México

México: Ley de Comercio Exterior



**844** COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BRASIL, COREA, ESPAÑA Y MÉXICO

..... *Gerardo Fujii y Noemí Levy*

Con base en un análisis estadístico se examinan las tendencias de los patrones de exportación de mercancías, en especial de manufacturas, de las economías coreana y española. Esos modelos se comparan con los seguidos por Brasil y México, que en los últimos años han desplegado un notable esfuerzo exportador de productos industriales.

**852** AMÉRICA DEL NORTE

Acuerdos Paralelos del Tratado de Libre Comercio de América del Norte

**859** LA SEGUNDA FASE EXPORTADORA EN CHILE

..... *Oswaldo Rosales V.*

En Chile se está consolidando una economía exportadora que se ha especializado en segmentos poco dinámicos del comercio mundial. Se ha ganado competitividad en rubros de bajo dinamismo, lo que plantea cierta vulnerabilidad futura que debe encararse. El autor afirma lo anterior para subrayar la necesidad de que ese país entre en la segunda fase del modelo exportador, luego de haber recorrido con éxito la primera. Además, explica las principales ventajas de ese paso y concluye con un conjunto de propuestas en tal sentido.

**865** SECCIÓN INTERNACIONAL

Cumbre de los Siete en Tokio: en busca del tiempo perdido

**870** LEY DE COMERCIO EXTERIOR

..... *Secretaría de Comercio y Fomento Industrial*

El 27 de julio se publicó en el *Diario Oficial de la Federación* el documento que se reproduce. Consta de ocho títulos que incluyen disposiciones generales, facultades del Ejecutivo, la Secofi y las comisiones auxiliares, origen de las mercancías y políticas arancelarias, prácticas desleales de comercio, medidas de salvaguarda y procedimientos para la elaboración de resoluciones y la imposición de cuotas compensatorias, promoción de exportaciones, infracciones, sanciones y recursos.

**885** OBRAS RECIBIDAS

**887** SUMARIO ESTADÍSTICO