

Publicación mensual editada por la Gerencia de la Revista Comercio Exterior, Dirección Ejecutiva de Promoción de Oferta Exportable del Banco Nacional de Comercio Exterior.

COMITÉ EDITORIAL

Javier Beristáin Iturbide
 Arturo Fernández Pérez
 David Ibarra Muñoz
 Mario Ojeda Gómez
 Jesús Reyes Heróles
 Gustavo Romero Kolbeck
 Francisco Suárez Dávila
 Homero Urías Brambila

**GERENCIA DE LA REVISTA
 COMERCIO EXTERIOR**

Gerente
 Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubi
 Héctor Islas Siliceo

Redacción e información

Elena Cabello, Alfredo Castro Escudero,
 Alicia Loyola Campos, Adriana Márquez,
 de la Mora Mancilla, Agustín Ruiz Soria,
 Antonio Salinas Chávez

Edición

Enrique Pérez Vera
 Ma. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez
 Negrete Deffis, Miguel Ángel Ramírez

Distribución

Angélica González Camarillo, David Robles

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Alfredo González,
 Ángeles Marín, Marina Ruiz de Gavosso

Asesores

Emilio Alanís Patiño
 Jorge Eduardo Navarrete

Diseño

Germán Montalvo

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Talleres Gráficos de la Nación. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. Correspondencia: Gerencia de la Revista *Comercio Exterior*, Cerrada de Malintzin 28, Colonia del Carmen, Coyoacán, 04100 México, D.F. Tels. 688 0688 y 688 0998



83 894
 2-33

415 MARCO TEÓRICO DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA DE EXPORTACIÓN

..... *Pablo Álvarez Icaza Longoria*

La revisión del concepto y de las características básicas de la industria maquiladora es el punto de partida de este artículo, que presenta un panorama de diversos enfoques teóricos para analizar la relación de esa actividad con otros sectores. La idea es examinar las dos grandes categorías de maquiladoras (las filiales de empresas extranjeras y las que operan según el modelo de producción compartida mediante la subcontratación o el plan *shelter*), utilizando para ello una teoría de la producción internacional que vincula a las teorías de las empresas transnacionales con los análisis referentes a las llamadas nuevas formas de inversión. De manera simultánea se exponen las principales tendencias internacionales de la inversión extranjera directa, de los patrones de competitividad, del comercio intrafirma e intraindustria y de los cambios tecnológicos. La parte final aborda las características de los entornos nacionales que pueden ayudar a explicar el comportamiento de las empresas transnacionales y de la inversión extranjera directa en general.

430 SECCIÓN NACIONAL

Días de guardar en la industria editorial, p. 430
 Recuento nacional, p. 437
 Pesca y mercado del atún /DEPOE-Bancomext, p. 443

449 IMPULSO MICROECONÓMICO

457 LAS NUEVAS RELACIONES ECONÓMICAS ENTRE LOS "TIGRES" ASIÁTICOS Y AMÉRICA LATINA

..... *Dae Won Choi*

Se examina la configuración que están adquiriendo las relaciones entre los países asiáticos, particularmente Corea y Taiwan, y América Latina en materia comercial, de inversión extranjera directa y de cooperación tecnológica. La dinámica de esas relaciones y la creciente complementariedad permiten prever, según el autor, que en el decenio en curso la región de Asia del Pacífico será el espacio de mayor potencialidad de cooperación económica para América Latina.

112
33

ISSN-0185-0601

VOL. 43, NÚM. 5, MAYO DE 1993

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Nuevas formas de inversión

Industria maquiladora

Relaciones México-Canadá



463 SECCIÓN LATINOAMERICANA

La siderurgia: ¿una señal equivocada?, p. 463
Recuento latinoamericano, p. 470
Nuevas modalidades de financiamiento externo de
América Latina y el Caribe / SELA, p. 474

478 NUEVAS FORMAS DE INVERSIÓN EN EL COMERCIO ENTRE AMÉRICA
LATINA Y ESTADOS UNIDOS

..... *Mikio Kuwayama*

Se analizan la naturaleza y la forma de las relaciones comerciales entre Estados Unidos y América Latina, al igual que el proceso de especialización intrarregional, con base en el examen de las principales estrategias corporativas estadounidenses: inversión extranjera directa, los sistemas de preferencias y las nuevas formas de inversión (NFI), entre ellas la maquila y la producción fraccionada, así como las zonas de procesamiento para la exportación. A pesar del incremento notable de las exportaciones de manufacturas de América Latina al mercado estadounidense, el autor sostiene que aún no se explotan cabalmente las ventajas que ofrecen las NFI, como son las oportunidades de producción, el fortalecimiento de la competitividad internacional, la creación de eslabonamientos industriales en las economías nacionales y la absorción de tecnología.

498 AMÉRICA DEL NORTE
COMERCIO E INVERSIONES MÉXICO-CANADÁ: UN ASUNTO TRILATERAL

..... *Pedro Castro Martínez*

México y Canadá comparten una especie de destino histórico por su respectiva vinculación económica con Estados Unidos. Ambos países se conocen de poco tiempo y las cifras de su intercambio bilateral han sido modestas. Ahora, dice el autor, inician una etapa de pleno despegue favorecida por la apertura comercial y el TLC. En este artículo se analizan algunos aspectos de las relaciones económicas de México y Canadá, en especial inversiones, comercio y maquiladoras. El autor concluye que si bien compiten en algunos sectores, también existe entre ellos cierto grado de complementariedad.

507 SECCIÓN INTERNACIONAL

La industria de la computación: avances tecnológicos
y desempeño reciente (*segunda parte*)