

Publicación mensual editada por la Gerencia de la Revista Comercio Exterior, Dirección Ejecutiva de Promoción de Oferta Exportable del Banco Nacional de Comercio Exterior.

COMITÉ EDITORIAL

Javier Beristáin Iturbide
 Arturo Fernández Pérez
 David Ibarra Muñoz
 Mario Ojeda Gómez
 Jesús Reyes Heróles
 Gustavo Romero Kolbeck
 Francisco Suárez Dávila
 Homero Urías Brambila

**GERENCIA DE LA REVISTA
 COMERCIO EXTERIOR**

Gerente

Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubi
 Héctor Islas Siliceo

Redacción e información

Elena Cabello, Alfredo Castro Escudero,
 Alicia Loyola Campos, Adriana Márquez
 de la Mora Mancilla, Agustín Ruiz Soria,
 Antonio Salinas Chávez

Edición

Enrique Pérez Vera
 Sergio Hernández Clark, Ma. Esther Jacques
 Medina, Pilar Martínez Negrete Deffis

Distribución

Angélica González Camarillo, David Robles

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Alfredo González,
 Ángele Marín, Marina Ruiz de Gayosso

Asesores

Emilio Alanís Patuño
 Jorge Eduardo Navarrete

Diseño

German Montalvo

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Talleres Gráficos de la Nación. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. Correspondencia: Gerencia de la Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, 4º piso, Col. Jardines en la Montaña, 14210 Tlalpan, D.F. Tel. 227 9000, exts. 3475, 3488 y 3487. Fax: 227 9318.



Biblioteca de la Corte Suprema	
Número de Orden	8562
Clasificación	2-37

103 El comercio intraindustrial e intrafirma México-Estados Unidos. Autopartes, electrónicos y petroquímicos

JORGE MATTAR Y CLAUDIA SCHATAN

Con el aliciente de las estrategias corporativas internacionales y las políticas de liberación, durante los ochenta el comercio intraindustrial e intrafirma México-Estados Unidos se convirtió en el componente más dinámico de las exportaciones manufactureras nacionales. Después de revisar aspectos teóricos y metodológicos, los autores examinan la evolución reciente de ese intercambio, en especial el de autopartes, productos electrónicos y petroquímicos secundarios. Si bien el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, apuntan, lo estimularía aún más, el rumbo depende de varios factores. Uno fundamental es la capacidad de México para atraer inversiones que eleven las ventas externas. Las estrategias de las empresas transnacionales y el entorno macroeconómico en Estados Unidos y México, concluyen, "serán decisivos para determinar las tendencias dominantes".

125 sección nacional

Productividad: el gran reto de la industria mexicana, p. 125, Recuento nacional, p. 129

132 La industria maquiladora de exportación en Guanajuato

JORGE I. RIONDA

El alto grado de desarrollo de sus redes de comunicación, así como su cercanía a los principales centros urbanos y la disponibilidad de fuerza de trabajo de bajo costo y relativamente calificada, son algunos de los atractivos que Guanajuato ofrece a la actividad maquiladora de exportación. En este trabajo se presenta una serie de indicadores sobre la dimensión de esa industria en tal región del Bajío mexicano.

135 *impulso microeconómico*

141 *sección latinoamericana*

Panorama de la exportación de manufacturas de América Latina, p. 141, Recuento latinoamericano, p. 146

149 *Estructura y posibilidades de crecimiento de 22 ciudades industriales mexicanas*

BORIS GRAIZBORD

El Programa Nacional de Desarrollo Urbano y Vivienda de 1984 designó a 22 ciudades medias de diversas regiones del país como beneficiarias de las políticas de industrialización. En este trabajo se examinan la dinámica industrial y la capacidad de crecimiento de esas localidades con base en el análisis de un conjunto de variables referentes a la estructura del sector manufacturero, así como del monto y destino por tipo de ciudad de los créditos de Nacional Financiera a las empresas pequeñas y medianas.

159 *américa del norte*

Las maquiladoras en México en vísperas del TLC

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

El pueblo estadounidense optó por el cambio

WILLIAM J. CLINTON

163 *sección internacional*

El mercado mundial del banano: nuevas realidades e incertidumbres

171 *El escenario de la industrialización en Yucatán*

LUIS ALFONSO RAMÍREZ CARRILLO

Durante los últimos lustros la economía de Yucatán, otrora dependiente del cultivo de henequén y la inversión estatal, se caracterizó por el creciente peso relativo de los servicios en desmedro de la industria y del sector agropecuario. A mediados de los ochenta se impulsó la maquila para aprovechar dos importantes ventajas comparativas de la entidad: la mano de obra barata y la cercanía a los mercados del sureste de Estados Unidos. Todavía no es claro el potencial de esa actividad, pero mientras tanto otras ramas industriales se diversificaron y grandes empresarios fortalecieron su posición financiera y dominio regional. Sin embargo, el autor augura que la península "tal vez experimentará más lentamente los efectos de la gradual internacionalización de la economía mexicana", por lo cual la opción de muchos empresarios "seguirá vinculada principalmente al comercio, los servicios y el turismo".

178 *sumario estadístico*

RESUMEN	
Índice	2
Índice	
Tabla	

ISSN-0185-0601

VOL. 43, NÚM. 2, FEBRERO DE 1993

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Comercio intraindustrial México-
Estados Unidos

Escenario económico de 22 ciudades
mexicanas

Horizontes industriales en Guanajuato
y Yucatán

