

Publicación mensual editada por la Gerencia de la Revista Comercio Exterior, Dirección Ejecutiva de Promoción de Oferta Exportable del Banco Nacional de Comercio Exterior, SNC

COMITÉ EDITORIAL

Javier Beristáin Iturbide
Arturo Fernández Pérez
David Ibarra Muñoz
Mario Ojeda Gómez
Jesús Reyes Heróles
Gustavo Romero Kolbeck
Francisco Suárez Dávila
Homero Urías Brambila

GERENCIA DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Gerente

Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubí
Héctor Islas Siliceo

Redacción e información

Elena Cabello, Alfredo Castro Escudero,
Alicia Loyola Campos, Adriana Márquez
de la Mora Mancilla, Agustín Ruiz Soria,
Antonio Salinas Chávez

Edición

Enrique Pérez Vera
Sergio Hernández Clark, Ma. Esther Jacques
Medina, Pilar Martínez Negrete Deffis

Distribución

Angélica González Camarillo, David Robles

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Alfredo González,
Ángeles Marín, Marina Ruiz de Gayosso

Asesores

Emilio Alanís Patiño
Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Talleres Gráficos de la Nación. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. La correspondencia debe dirigirse a la Gerencia de la Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, 4º piso, Col. Jardines en la Montaña, 14210 Tlalpan, D.F. Tel. 227 9000 exts. 3475, 3488 y 3487. Fax: 227 9318.

Revista de la
Comercio Exterior
1992
82.239
2-33



- 1102 **Francisco R. Sagasti y Gregorio Arévalo**
América Latina en el nuevo orden mundial fracturado: perspectivas y estrategias
- 1111 **Pablo Bustelo**
La industrialización en América Latina y Asia Oriental: un análisis comparado
- 1120 **Rhys O. Jenkins**
La experiencia de Corea del Sur y Taiwan, ¿ejemplo para América Latina?
- 1131 **Graciela Bonomelli**
Japón-América Latina: bases y desafíos para el acercamiento económico
- 1142 **Carlos Enrique Orozco**
Ciencia, tecnología y recursos humanos en la industrialización de Corea del Sur
- 1149 **Miguel Alejandro Figueras**
La producción de bienes de capital en Cuba: retos y opciones
- 1156 **Bernardo Kosacoff y Mariana Fuchs**
El comercio de manufacturas de Argentina, 1974-1990
- 1169 **Armando Kuri Gaytán**
La globalización hacia un nuevo tipo de hegemonía
- 1173 **Documento**
Presidencia de la República
Criterios generales de política económica para 1993
- 1192 **Siglas y abreviaturas**

Con este número se distribuye el índice del volumen 42 (1992).
Número especial. No incluye secciones fijas.

comercio exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

2
77

perspectivas de américa latina
en el nuevo orden mundial

industrialización asiática
y latinoamericana

la política económica de méxico
en 1993

VOL. 42. NÚM. 12

MÉXICO, DICIEMBRE DE 1992

ISSN-0185-0601