

comercio exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Sala	2
Estante	33
Tabla	77

desarrollo, ambiente
y nuevo orden mundial

VOL. 42, NÚM. 7

MÉXICO, JULIO DE 1992

ISSN-0185-0601



Revista mensual editada por la Gerencia de Publicaciones, Dirección Ejecutiva de Promoción de Oferta Exportable del BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, SNC

COMITÉ EDITORIAL

David Ibarra Muñoz
Gustavo Romero Kolbeck
Francisco Suárez Dávila
Homero Urías Brambila

GERENCIA DE PUBLICACIONES

Gerente

Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubi
Héctor Islas Siliceo
José de Jesús Sobrevilla Calvo

Redacción

Elena Cabello, Alfredo Castro Escudero,
Alicia Loyola Campos, Adriana Márquez
de la Mora Mancilla, Juan Rocha,
Antonio Salinas Chávez

Producción editorial

Enrique Pérez Vera
Sergio Hernández Clark, Ma. Esther Jacques
Medina, Pilar Martínez Negrete Deffis

Información

Carola Conde Bonfil, Agustín Ruiz Soria

Distribución

Angélica González Camarillo, David Robles

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona, Aureliano Contreras,
Alfredo González, Elizabeth López,
Ángeles Marín, Marina Ruiz Gutiérrez

Asesores

Emilio Alanís Patiño, Jorge Eduardo Navarrete,
Jacques Taransaud, Miguel S Wionczek

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique expresamente lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista siempre que se mencione la fuente, salvo en libros de distribución comercial, en cuyo caso se requiere el permiso escrito de *Comercio Exterior* y de los autores. Impresa en Litográfica Delta, S.A. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. La correspondencia debe dirigirse a la Gerencia de Publicaciones, Periférico Sur 4333, 4º piso, Col. Jardines en la Montaña, 04210 Iztapalapa, D.F. Tels. 227 9263 y 227 9000 ext. 3475. Fax: 227 9318.

Biblioteca del Comercio Exterior	
Nº de Oficio	82.238
Ubicación	233

607 Desarrollo humano, ambiente y el orden internacional: perspectiva latinoamericana

Aldo Ferrer

La atención creciente al desarrollo humano y la preservación de la naturaleza hará posible que América Latina dé fin a su prolongada crisis económica y reinicie un crecimiento sostenido de largo plazo, sugiere el autor. En el artículo se pasa revista a diversos estudios que proponen acciones internacionales en materia de comercio, demografía, financiamiento y protección del ambiente, orientadas a edificar un orden internacional propicio al desarrollo sustentable. Se evalúa, asimismo, la experiencia latinoamericana en esa materia y se señala que el desarrollo humano y la protección de la naturaleza "distan de ser las metas inexorables de las orientaciones dominantes" del paradigma teórico y las políticas imperantes en la región. Por último, se plantean consideraciones en torno a la construcción de un orden mundial compatible con el desarrollo sustentable.

618 Sección nacional

Jornada presidencial por Costa Rica, Venezuela y Brasil, p. 618 ■ Recuento nacional, p. 621 ■

627 Economía ambiental y cambio climático: externalidades y régimen regulatorio por creación de mercados

Alejandro Nadal Egea

La acumulación de gases de invernadero ha engendrado la amenaza de un cambio climático mundial de efectos devastadores. Para regular el uso y abuso de la atmósfera se podría crear un mercado, administrado por un organismo supranacional, en que se consideren los derechos originales de cada país a un ambiente limpio y se puedan intercambiar cuotas de emisiones de gases. El autor examina algunas de las dificultades para hacerlo, refuta el deslinde de responsabilidades nacionales del deterioro ambiental realizado por el World Resources Institute y concluye que el establecimiento de un mercado de esa naturaleza se debe acompañar de un criterio que articule con equidad el principio de "quien contamina, paga".

640 Sección latinoamericana

Panorama del comercio regional con Japón, p. 640 ■ Recuento latinoamericano, p. 644 ■

649 El Banco Mundial y el ambiente

Presentación / *Francisco R. Sagasti*, p. 649

Políticas de desarrollo respetuosas del ambiente / *Banco Mundial*, p. 650

Se reproducen partes medulares del Informe del Banco Mundial 1992 titulado *Desarrollo y medio ambiente*. El texto se acompaña de una presentación de Francisco R. Sagasti, quien señala que el Informe destaca que la degradación del ambiente, del bienestar humano y de la salud, puede evitarse. Es posible —se dice— seguir un camino que permita que la próxima generación disfrute de un ambiente menos deteriorado, mayores tasas de crecimiento económico, mejores condiciones de salud, nutrición y educación, de reducciones drásticas de las tasas de fertilidad y de la virtual eliminación de la pobreza. Uno de los autores del Informe afirma que “el ambiente no tiene por qué ser una restricción; puede constituirse perfectamente en un aliado del proceso de desarrollo”. Para ello es necesario definir prioridades en la atención de los problemas ambientales, introducir reformas en las políticas de desarrollo e intensificar la cooperación internacional.

664 Sección internacional

Comercio y ambiente: una relación peligrosa, p. 664 ■ Atisbos internacionales, p. 669 ■

672 Documento

La economía mexicana en 1991

Banco de México

La perseverancia en el cambio estructural y el mantenimiento de una política macroeconómica antiinflacionaria permitieron que durante 1991 se reafirmaran tendencias positivas como el incremento del producto, la inflación decreciente, la mayor productividad laboral, las elevadas tasas de inversión privada, el equilibrio fiscal, el superávit de las cuentas totales del sector externo y el clima general de confianza. Merced a ello, la economía mexicana “está mejor preparada para enfrentarse a la competencia adicional que resulte de una integración todavía más intensa a la economía internacional”.

694 Sumario estadístico

Comercio exterior de México, LAB (resumen) ■ México: balanza comercial (LAB) por sector de origen y tipo de producto ■ México: balanza comercial (LAB) por sector de origen ■ México: principales artículos exportados (LAB) por sector de origen ■ México: principales artículos importados (LAB) por sector de origen ■

703 Confirmación de suscripción
