

- 465** Documento
Banco Mundial
Servicios sociales para los pobres
- 474** *Alain de Janvry, Robin Marsh, David Runsten, Elisabeth Sadoulet y Carol Zabin*
Una estrategia de desarrollo rural para combatir la pobreza en América Latina
- 477** *Bernardo Kliksberg*
Cómo reformar el Estado para la lucha contra la pobreza
- 483** *Julio Boltvinik*
El conocimiento y la lucha contra la pobreza en América Latina.
Una guía para el lector
- 490** Recuento nacional
- 498** Recuento latinoamericano
- 505** Sumario estadístico

Comercio exterior

Vol. 42, núm. 5, mayo de 1992

Revista mensual editada por la Gerencia de Publicaciones del BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

COMITÉ EDITORIAL

Emilio Alanís Patiño
David Ibarra Muñoz
Sergio Ortiz Hernán L.
Julián Rodríguez Adame†
Gustavo Romero Kolbeck
Francisco Suárez Dávila

GERENCIA DE PUBLICACIONES

Gerente

Sergio Ortiz Hernán L.

Subgerentes

Héctor Islas Siliceo, José de Jesús Sobrevilla Calvo, Homero Urrías Brambila

Asesores

Jorge Eduardo Navarrete, Jacques Taransaud, Miguel S. Wionczek†

Coordinadores

Nacional, Antonio Salinas Chávez
Latinoamericana, Rafael González Rubí
Internacional, Jesús Miguel López
Relaciones editoriales, Carola Conde Bonfil

Redacción

Elena Cabello, Alfredo Castro Escudero,
Alicia Loyola Campos, Juan Rocha

Edición

Enrique Pérez Vera (jefe), Sergio Hernández Clark, Adriana Márquez de la Mora Mancilla, Pilar Martínez Negrete Deffis

Información: María Esther Jacques Medina, Agustín Ruiz Soria

Distribución

Alfredo González, Angélica González Camarillo, David Robles

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona, Aureliano Contreras, Elizabeth López, Ángeles Marín, Roberto Méndez, Bertha Robles Martínez

Fotocomposición: Redacta, S.A.

Formación: Carlos Orozco Mares

Impresión: Litográfica Delta, S.A.

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique expresamente lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista siempre que se mencione la fuente, salvo en libros de distribución comercial, en cuyo caso se requiere el permiso escrito de *Comercio Exterior* y de los autores. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. La correspondencia debe dirigirse a la GERENCIA DE PUBLICACIONES, Periférico Sur 4333, 4o. piso, Col. Jardines en la Montaña, 14210 Tlalpán, D.F. Tels. 227-9263 y 227-9000, ext. 3475.

Sergio Ortiz Hernán deja la Gerencia de Publicaciones del Banco Nacional de Comercio Exterior a partir de esta entrega. Desde septiembre de 1973 estuvo a cargo del equipo que hace *Comercio Exterior*. Bajo su dirección, a lo largo de 225 números de aparición mensual ininterrumpida, la revista alcanzó logros muy satisfactorios, continuando y enriqueciendo la labor de difusión y análisis plural de temas económicos y sociales que el Banco se propuso realizar desde su primer número en enero de 1951. Hacemos patente el más amplio reconocimiento a quien supo hacer de ésta una de las revistas especializadas más leídas y prestigiadas.

82.238

2-33

- 415 Aprender juntos cómo superar la pobreza
- 416 *Pilar Vergara*
Políticas para erradicar la extrema pobreza en Chile, 1973-1988
- 428 *Eduardo S. Bustelo y Ernesto A. Isuani*
El ajuste en su laberinto: fondos sociales y política social en América Latina
- 433 *José Granada Rodríguez*
Acciones relevantes contra la pobreza en Colombia, 1986-1990
- 440 *Carlos Rojas Gutiérrez*
El Programa Nacional de Solidaridad: hechos e ideas en torno a un esfuerzo
- 449 *Emilio Klein*
Crédito, heterogeneidad y pobreza
- 454 Documento
Proyecto Regional para la Superación de la Pobreza en América Latina, PNUD
Una estrategia para la superación de la pobreza en América Latina

comercio exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

2
~~33~~
77

La lucha contra la pobreza en América Latina

VOL. 42, NÚM. 5

MÉXICO, MAYO DE 1992

ISSN-0185-0601