

# comercio exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

HERMENEGUIA	
Índice	21
Contenido	33
Tabla	76

## México

- Las empresas manufactureras
- Exportaciones automovilísticas
- Localización de la industria maquiladora

## La dimensión social del desarrollo en Iberoamérica

VOL. 41, NÚM. 9

MÉXICO, SEPTIEMBRE DE 1991

ISSN-0185-0601

Revista mensual editada por la Gerencia de Publicaciones del BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

## COMITÉ EDITORIAL

Emilio Alanís Patiño  
David Ibarra Muñoz  
Sergio Ortiz Hernán L.  
Julián Rodríguez Adamet  
Gustavo Romero Kolbeck  
Francisco Suárez Dávila

## GERENCIA DE PUBLICACIONES

### Gerente

Sergio Ortiz Hernán L.

### Subgerentes

Héctor Islas Siliceo  
José de Jesús Sobrevilla Calvo  
Homero Urías Brambila

### Asesores

Jorge Eduardo Navarrete, Jacques Taransaud, Miguel S. Wionczek†

### Coordinadores

Nacional, Antonio Salinas Chávez  
Latinoamericana, Rafael González Rubí  
Internacional, Jesús Miguel López  
Relaciones editoriales, Carola Conde Bonfil

### Redacción

Elena Cabello, Alfredo Castro Escudero, Alicia Loyola Campos, Agustín Ruiz Soria

### Edición

Enrique Pérez Vera (jefe), Sergio Hernández Clark, Adriana Márquez de la Mora M., Pilar Martínez Negrete Deffis

### Distribución

David Robles, Alfredo González

### Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona, Aureliano Contreras, Elizabeth López, Roberto Méndez, Ángeles Marín, Bertha Robles Martínez

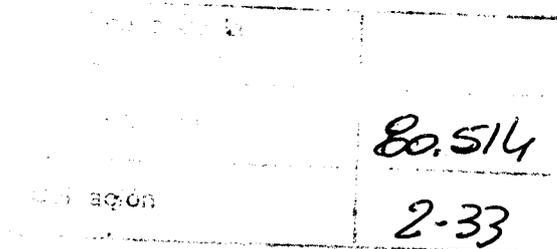
Fotocomposición: Redacta, S.A.

Formación: Carlos Orozco Mares

Impresión: Litográfica Delta, S.A.

*Comercio Exterior* es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique expresamente lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista siempre que se mencione la fuente, salvo en libros de distribución comercial, en cuyo caso se requiere el permiso escrito de *Comercio Exterior* y de los autores. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. La correspondencia debe dirigirse a la GERENCIA DE PUBLICACIONES, Cerrada de Malintzín 28, Colonia del Carmen, Coyoacán, 04100 México, D.F. Tel. 688-0688



## 827 Las empresas manufactureras mexicanas en los ochenta

Miguel Álvarez Uriarte

Luego de describir la evolución general de la industria en México en los ochenta, el autor analiza el desempeño de las empresas grandes, medianas y pequeñas. En el decenio pasado el entorno económico favoreció a las dos primeras, que aprovecharon las ventajas que les da su tamaño para consolidar su posición en el país y penetrar en los mercados externos. Las menores, en cambio, se enfrentan a dificultades para allegarse recursos y participar en el mercado. La solución de éstas debe ser una prioridad del Gobierno para alentar el enorme potencial del que disponen esas unidades productivas.

## 838 Sección nacional

Reunión de la Comisión Binacional México-Estados Unidos, p. 838 ■ Recuento nacional, p. 841 ■

## 846 Las exportaciones automovilísticas de México: factores favorables, obstáculos y necesidades de política

Alfonso Mercado y Taeko Taniura

La política gubernamental, la restructuración internacional de las empresas transnacionales y las mutaciones del mercado han impulsado las exportaciones mexicanas de automóviles, motores y autopartes. Su crecimiento es mayor que el de las manufactureras. Sin embargo, la fuerte pugna en el mercado automovilístico mundial y los obstáculos internos hacen necesario avanzar en la política sectorial. Para consolidar las ventas en el exterior, los autores recomiendan que se acentúe la liberación comercial, se fortalezca la infraestructura para la exportación y se racionalice la industria nacional de insumos.

## 853 Sección latinoamericana

Bolivia / Razones y saldos de la revuelta liberal, p. 853 ■ Recuento latinoamericano, p. 857 ■

## 861 Tendencias recientes de la localización en la industria maquiladora

Ernesto Quintanilla R.

Los factores que inciden en la ubicación geográfica de las maquiladoras parecen haberse modificado en los últimos años. Con base en una encuesta reciente, el autor explora las tendencias de localización por municipios en el período 1985-1990 y analiza con detalle el caso de Tamaulipas. Concluye que la frontera norte ya no atrae, como antaño, a las plantas maquiladoras. Ahora, más que la cercanía al mercado estadounidense, lo que aparentemente importa es encontrar un ambiente laboral favorable.

## 869 Sección internacional

Checoslovaquia / El arduo proceso hacia la democracia y la justicia social

**879 Documento**

**Nota sobre el desarrollo social en América Latina**  
*Comisión Económica para América Latina y el Caribe*

Con el fin de orientar las discusiones sobre el desarrollo social en la Primera Cumbre Iberoamericana, celebrada en Guadalajara los días 18 y 19 de julio, la CEPAL elaboró una nota donde señala los añejos fenómenos que provocaron que en la actualidad ingentes grupos de la población de América Latina vivan en condiciones deplorables. La multiplicación de los regímenes democráticos y la voluntad política de superar los rezagos crean el entorno para que se aplique la propuesta del organismo de lograr una transformación productiva con equidad.

**882 Documento**

**América Latina hacia el tercer milenio. Del desarrollismo económico a la dimensión cultural del desarrollo**  
*UNESCO*

En la Primera Cumbre Iberoamericana se presentó el documento "América Latina hacia el tercer milenio: desarrollo e identidad cultural", del que se reproduce el capítulo III. Se reflexiona sobre el papel integrador de la cultura y se señalan los caminos hacia una nueva legitimidad de la sociedad —más participativa— en que se concilien libertad y justicia y se propicie una mayor cooperación multilateral.

**885 Documento**

**La salud como pilar fundamental del desarrollo social de Iberoamérica**

*Organización Panamericana de la Salud y Organización Mundial de la Salud*

El análisis de este trabajo, dado a conocer en la Primera Cumbre Iberoamericana, parte de la situación de la salud en los países iberoamericanos, de la que se derivan los desafíos para el desarrollo de sus sociedades en la década de los noventa. Se subraya la importancia del desempeño del Estado y del financiamiento externo en la reorganización del sector salud.

**895 Documento**

**Declaración de San Cristóbal de las Casas**  
*Seminario Internacional Amerindia hacia el Tercer Milenio*

"Reunidos en las tierras de la alta civilización maya", los participantes invitan "a los mandatarios de nuestras naciones a escuchar las voces plurales que reclaman dignidad, justicia y solidaridad para todos los pueblos del continente".

**896 Documento**

**Alianza Ecológica Latinoamericana**  
*Grupo de los Cien*

Propuesta presentada en la Primera Cumbre Iberoamericana por Gabriel García Márquez y Homero Aridjis, miembros del Grupo. En el documento se subraya la necesidad imperiosa de que se concierte una alianza para mantener y proteger la biodiversidad de las naciones de América Latina en áreas factibles de cooperación.

**898 Sumario estadístico**

Comercio exterior de México, LAB (resumen) ■ México: balanza comercial (LAB) por sector de origen y tipo de producto ■ México: balanza comercial (LAB) por sector de origen ■ México: principales artículos exportados (LAB) por sector de origen ■ México: principales artículos importados (LAB) por sector de origen ■ Comercio exterior de México (LAB) por bloques económicos y áreas geográficas ■