

comercio exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

HERMEROTECA	
Sala	2
Estante	33
Tabla	76

México

- Relaciones con Europa
- La petroquímica
- Los salarios
- Programa del Bancomext

Diálogo Interamericano

VOL. 41, NÚM. 4

MÉXICO, ABRIL DE 1991

ISSN-0185-0601



Revista mensual editada por la Gerencia de Publicaciones del BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

COMITÉ EDITORIAL

Emilio Alanís Patiño
David Ibarra Muñoz
Sergio Ortiz Hernán L.
Julián Rodríguez Adame†
Gustavo Romero Kolbeck
Francisco Suárez Dávila

GERENCIA DE PUBLICACIONES

Gerente

Sergio Ortiz Hernán L.

Subgerentes

Héctor Islas Siliceo
José de Jesús Sobrevilla Calvo
Homero Urías Brambila

Asesores

Jorge Eduardo Navarrete, Jacques Taransaud, Miguel S. Wionczek†

Coordinadores

Nacional, Antonio Salinas Chávez
Latinoamericana, Rafael González Rubí
Internacional, Jesús Miguel López
Relaciones editoriales, Carola Conde Bonfil

Redacción

Elena Cabello, Alfredo Castro Escudero,
Alicia Loyola Campos, Agustín Ruiz Soria

Edición

Enrique Pérez Vera (jefe), Sergio Hernández Clark, Adriana Márquez de la Mora M., Pilar Martínez Negrete Deffis

Distribución

David Robles, Alfredo González

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona, Aureliano Contreras,
Elizbeth López, Roberto Méndez,
Ángeles Marín, Bertha Robles Martínez

Fotocomposición: Redacta, S.A.

Formación: Carlos Orozco Mares

Negativos: Grupo Edición, S.A. de C.V.

Impresión: Litográfica Delta, S.A.

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique expresamente lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista siempre que se mencione la fuente, salvo en libros de distribución comercial, en cuyo caso se requiere el permiso escrito de *Comercio Exterior* y de los autores. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. La correspondencia debe dirigirse a la GERENCIA DE PUBLICACIONES, Cerrada de Malintzin 28, Colonia del Carmen, Coyoacán, 04100 México, D.F. Tel. 688-0688

323 Las relaciones económicas de México con Europa

Tomás Peñaloza Webb

Desde una perspectiva mexicana, el autor examina el proceso de integración europea que culminará en 1992; algunos aspectos de las recientes transformaciones en Europa del Este, así como las perspectivas de una Europa unificada hacia el año 2000. Después estudia las relaciones de esa área con México y sugiere algunas medidas para mejorarlas, destacando el papel de la banca mexicana. Concluye que "la internacionalización de la economía mexicana representa grandes oportunidades y retos formidables. Para incrementar y diversificar su comercio, México debe no sólo mirar al norte sino también hacia los otros puntos cardinales. La CEE de 1992 y la Europa unida del siglo XXI son opciones de gran interés para todos los que, de una u otra manera, están dispuestos a asumir el desafío".

339 Sección nacional

La actividad de Pemex en 1990, p. 339 ■ Recuento nacional, p. 345 ■

350 Desarrollo y consolidación de la industria petroquímica mexicana

Roberto Gutiérrez R.

La industria petroquímica es estratégica para el país debido a que provee de insumos imprescindibles para la generación de gran número de productos esenciales. En este artículo se examina su evolución desde sus inicios en 1951, destacando su notable crecimiento en el período 1960-1979 y las reformas de 1986 y 1989 a la legislación respectiva, mediante las cuales se redujo el número de productos petroquímicos cuya obtención se reserva al Estado. Los mayores problemas de esta industria son su elevada concentración en unas cuantas empresas y algunos productos, en perjuicio de otros necesarios para la planta industrial, así como su débil orientación al mercado externo. Para solucionarlos, señala el autor, será fundamental estimular la inversión extranjera en el sector.

367 Sección latinoamericana

La mujer trabajadora en América Latina, p. 367 ■ Recuento latinoamericano, p. 371 ■

375 La recuperación de los salarios reales en México en un entorno de reducción y estabilización inflacionarias

Eduardo Loría Díaz

A partir de un breve estudio de lo ocurrido en México desde los cuarenta hasta los ochenta en materia de crecimiento económico y distribución funcional del ingreso, en este ensayo se cumplen otros dos propósitos: analizar la lógica y la factibilidad de la recuperación salarial conforme a la política económica 1990-1994 y estudiar, con base en la teoría de Kalecki, las posibilidades de lograr la estabilidad y el crecimiento con una distribución que eleve el nivel general de vida de la población.

387 Sección internacional

Comercio y desarrollo en el umbral de los noventa.

80514
2-33

Con este número se distribuye el suplemento "El fortalecimiento de las relaciones de México con los países centroamericanos".

390 Programa financiero y promocional, 1991

Banco Nacional de Comercio Exterior

En atención a sus objetivos fundamentales, en 1991 el Bancomext se propone "incrementar la participación de México en las corrientes del comercio mundial". Por ello privilegiará el otorgamiento de créditos y garantías a mediano y largo plazos para aumentar y modernizar la capacidad productiva orientada a la exportación. De manera complementaria, la labor promocional se encaminará a incrementar, diversificar y afianzar la presencia comercial del país, así como a incorporar nuevos sectores y empresas al empeño exportador. El texto que se reproduce es el *Programa Integral de Apoyo Financiero y Promocional para el Fomento del Comercio Exterior de Bienes y Servicios No Petroleros, 1991*.

401 Documento

Carta de Intención al FMI

Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Banco de México

El 5 de abril de 1991 el Secretario de Hacienda y Crédito Público y el Director General del Banco de México enviaron al Director Gerente del FMI la carta cuyo texto se reproduce. En ella se describen los progresos alcanzados en la instrumentación de la estrategia económica orientada a lograr los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994. Se señala que dicha estrategia se elaboró "sobre la base de una reducción significativa de la transferencia neta de recursos al exterior mediante un alivio de la carga del servicio de la deuda y la disponibilidad de recursos frescos en un horizonte multianual". Asimismo, se dan a conocer las medidas de política económica para 1991, aprobadas por el Congreso en diciembre pasado.

405 Documento

Las Américas en un mundo nuevo

Diálogo Interamericano

Tras referirse a las profundas transformaciones socioeconómicas y políticas ocurridas recientemente en el mundo, que afectan a las Américas, se examinan las reformas con orientación de mercado que han de emprender los países latinoamericanos si quieren participar cada vez más y mejor en una economía internacional que cambia muy dinámicamente. También se abordan problemas ambientales, como el calentamiento terráqueo, y políticos y sociales, como la crisis de la democracia y el aumento de la pobreza, que se deben enfrentar si dicha participación ha de efectuarse.

410 Sumario estadístico

Comercio exterior de México, LAB (resumen) ■ México: balanza comercial (LAB) por sector de origen y tipo de producto ■ México: balanza comercial (LAB) por sector de origen ■ México: principales artículos exportados (LAB) por sector de origen ■ México: principales artículos importados (LAB) por sector de origen ■ Comercio exterior de México (LAB) por bloques económicos y áreas geográficas ■

420 Siglas y abreviaturas

Se incluyen las más empleadas en esta revista.
