

Revista mensual editada por la Gerencia de Publicaciones del BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

COMITÉ EDITORIAL

Emilio Alanís Patiño
David Ibarra Muñoz
Sergio Ortiz Hernán L.
Julián Rodríguez Adame†
Gustavo Romero Kolbeck
Francisco Suárez Dávila

GERENCIA DE PUBLICACIONES

Gerente

Sergio Ortiz Hernán L.

Subgerentes

Héctor Islas Siliceo
José de Jesús Sobrevilla Calvo
Homero Urías Brambila

Asesores

Jorge Eduardo Navarrete, Jacques Taransaud, Miguel S. Wionczek†

Coordinadores

Nacional, Antonio Salinas Chávez;
Latinoamericana, Rafael González Rubí;
Internacional, Jesús Miguel López.

Redacción

Elena Cabello, Alfredo Castro Escudero,
Alejandra Loyola Campos, Agustín Ruiz Soria

Edición

Enrique Pérez Vera (jefe), Sergio Hernández Clark, Adriana Márquez de la Mora M., Pilar Martínez Negrete Deffis

Distribución

David Robles, Alfredo González

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona, Aureliano Contreras,
Elizbeth López, Roberto Méndez,
Ángeles Marín, Bertha Robles Martínez

Fotocomposición: Redacta, S.A.

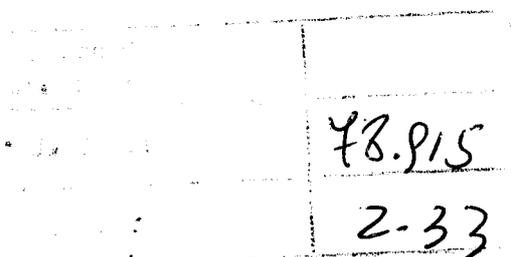
Formación: Carlos Orozco Mares

Negativos: Grupo Edición, S.A. de C.V.

Impresión: Litográfica Delta, S.A.

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique expresamente lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista siempre que se mencione la fuente, salvo en libros de distribución comercial, en cuyo caso se requiere el permiso escrito de *Comercio Exterior* y de los autores. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. La correspondencia debe dirigirse a la GERENCIA DE PUBLICACIONES, Cerrada de Malintzin 28, Colonia del Carmen, Coyoacán, 04100 México, D.F. Tel. 688-0688



1035 Desestacionalización de series de tiempo económicas: introducción a la metodología

Víctor M. Guerrero

Una manera de realizar el análisis de la información previo a la toma de decisiones es la desestacionalización de series de tiempo. La premisa en que se sustenta es que éstas se constituyen de "varios componentes" [la tendencia-ciclo, la estacionalidad, la irregularidad] que, aun sin ser observables directamente, pueden separarse de la serie original". Dicha idea se deriva de la pretensión de formular leyes a partir de las regularidades que se observan en los fenómenos. En el artículo se reseñan la evolución de dicho enfoque, las características de los métodos más socorridos y algunos aspectos de su empleo. En particular, se propone un procedimiento para elegir mediante un criterio numérico entre los modelos multiplicativo y aditivo, a fin de eliminar la subjetividad derivada de la apreciación visual.

1047 Sección nacional

Textiles al borde de un ataque de crisis, p. 1047 ■ Recuento nacional, p. 1051 ■ Pacto para la Estabilidad y el Crecimiento Económico: concertación vigente hasta el 31 de diciembre de 1991, p. 1059 ■

1061 La dinámica de un foro privilegiado: el Club de París

Georges D. Landau

En 1956, a solicitud de Argentina, se constituyó por primera vez en la capital de Francia este foro informal que, en sus 33 años de existencia, ha celebrado más de cien reuniones en las que se han renegociado compromisos de una treintena de países, por un valor superior a los 120 000 millones de dólares. El autor de este compendiado trabajo traza los antecedentes del Club de París, informa acerca de sus resultados, precisa cuáles organismos internacionales participan en las negociaciones y qué papel desempeñan en ellas. También analiza las modalidades de funcionamiento del Club y evalúa sus ventajas y sus inconvenientes.

1064 Políticas de tipo de cambio real para el desarrollo económico. Una interpretación heterodoxa

Pan A. Yotopoulos

La hipótesis central del autor es que "el comercio administrado, las intervenciones selectivas y las políticas industriales deliberadas [...] son necesarios en las primeras etapas del desarrollo", en tanto que la liberación comercial es más conveniente en las naciones avanzadas. Aborda el tema mediante un análisis exhaustivo de las políticas de tipo de cambio de diversos países en desarrollo, destacando las experiencias exitosas de Taiwán y Corea del Sur. El autor concluye que un tipo de cambio real superior a su valor de equilibrio está en función inversa a la tasa de crecimiento del PIB.

1074 Sección latinoamericana

La pobreza en América Latina, p. 1074 ■ Recuento latinoamericano, p. 1079 ■

1083 ¿Mejorará la economía con las reformas de Garbachov?

Michael Bleaney

Análisis del contexto social y político en que surgieron las propuestas soviéticas de reforma. Asimismo, a la luz de las experiencias húngara y yugoslava, se valoran las posibilidades de que los cambios mejoren considerablemente la economía de la URSS. Al respecto, el autor señala que esta vez se transformarán las bases mismas del sistema económico, aunque no está claro qué tan lejos se llegará. Es posible, señala, que ir a un supermercado soviético a principios de los noventa sea "una experiencia más placentera de lo que es hoy". Por separado, la Redacción resume las características de los planes de reforma económica en los tres países considerados en el ensayo: la Unión Soviética, Yugoslavia y Hungría.

1091 Sección internacional

Italia / Panorama económico de un equilibrio inestable, p. 1091 ■ *Dirección de Planeación e Investigación, Bancomext* / Tendencias del mercado internacional del café, p. 1096 ■

1098 Documento

Segundo Informe de Gobierno

Carlos Salinas de Gortari

Se reproduce el texto del Segundo Informe de Gobierno del Presidente de México presentado al Congreso de la Unión el 1 de noviembre de 1990. El documento se divide en tres partes: las tesis del cambio, los hechos y el mensaje que el mandatario dirigió a la nación. Luego de pasar revista al mundo contemporáneo, aborda los puntos centrales de su gobierno, entre otros: las reformas política y económica, la defensa de la soberanía, la ampliación de nuestra vida democrática, la recuperación económica con estabilidad de precios y el mejoramiento productivo del nivel de vida de todos los mexicanos.

1114 Bibliografía

América Latina, laboratorio financiero, p. 1114 ■ La información, factor clave de competitividad para América Latina, p. 1116 ■ Obras recibidas, p. 1118 ■

1119 Sumario estadístico

Comercio exterior de México, FOB (resumen) ■ México: balanza comercial (FOB) por sector de origen y tipo de producto ■ México: balanza comercial (FOB) por sector de origen ■ México: principales artículos exportados (FOB) por sector de origen ■ México: principales artículos importados (FOB) por sector de origen ■

1128 Instrucciones para los colaboradores

Se incluyen las normas a que deberán sujetarse los trabajos que se sometan a la consideración de *Comercio Exterior*.
