

Revista mensual editada por la Gerencia de Publicaciones del BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

COMITÉ EDITORIAL

Emilio Alanís Patiño
David Ibarra Muñoz
Sergio Ortiz Hernández
Julián Rodríguez Adame†
Gustavo Romero Kolbeck
Francisco Suárez Davila

GERENCIA DE PUBLICACIONES

Gerente

Sergio Ortiz Hernández

Subgerentes

Héctor Islas Silicco
José de Jesús Sobrevilla Calvo
Homero Urías Brambila

Asesores

Jorge Eduardo Navarrete, Jacques Taransaud, Miguel S. Wionczek†

Coordinadores

Nacional, Antonio Salinas Chávez;
Latinoamericana, Rafael González Rubí;
Internacional, Jesús Miguel López.

Redacción

Elena Cabello, Alfredo Castro Escudero,
Alicia Loyola Campos, Agustín Ruiz Soria

Edición

Enrique Pérez Vera (jefe), Sergio Hernández Clark, Adriana Márquez de la Mora M., Pilar Martínez Negrete Delfín

Distribución

David Robles, Alfredo González

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona, Aureliano Contreras,
Elizabeth López, Roberto Méndez,
Ángeles Marín, Bertha Robles Martínez

Fotocomposición: Redacta S.A.

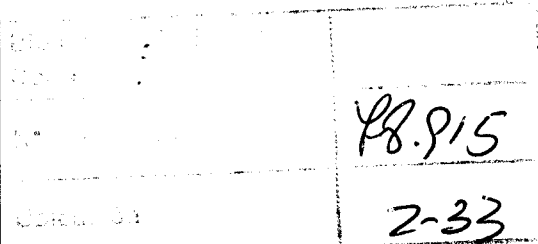
Formación: Carlos Orozco Marés

Negativos: Grupo Edición S.A. de C.V.

Impresión: Litográfica Delta S.A.

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique expresamente lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista siempre que se mencione la fuente, salvo en libros de distribución comercial, en cuyo caso se requiere el permiso escrito de *Comercio Exterior* y de los autores. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de libertad de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. La correspondencia debe dirigirse a la GERENCIA DE PUBLICACIONES, Cerrada de Malintzin 28, Colonia del Carmen, Coyoacán, 04100 México, D.F. Tel. 688-0688



- 923 Ricardo Solís Rosales**
Precios de garantía y política agraria. Un análisis de largo plazo
- 938 Braulio Martínez Fernández**
Los precios de garantía en México
- 943 Jaime de la Mora Gómez**
La banca de desarrollo en la modernización del campo
- 953 Javier Trujillo Arriaga**
Desarrollo de una agricultura sustentable en México. El paradigma agroecológico
- 959 Margarita Sandoval Guerrero**
Reflexiones en torno a la información agrícola nacional
- 962 Guillermo González López**
Lecciones del Plan Puebla para el cambio tecnológico en el campo mexicano
- 968 Mercedes A. Jiménez Velázquez**
La Fundación Rockefeller y la investigación agrícola en América Latina
- 976 Yolanda Trápaga Delfín**
El GATT y los desafíos de la reordenación agrícola internacional

comercio exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

2
33
76

El campo mexicano

- Precios de garantía
- Crédito y modernización
- El paradigma agroecológico
- Información
- El Plan Puebla

La Fundación Rockefeller

El GATT y la agricultura

VOL. 40, NÚM. 10

MÉXICO, OCTUBRE DE 1990

ISSN-0185-0601

Documentos

- 987** *Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos*
Programa Nacional de Modernización del Campo,
1990-1994
- 1009** *Carlos Salinas de Gortari*
Principios y bases del proceso de desincorporación
de la banca
- 1012** Recuento nacional
- 1017** Recuento latinoamericano
- 1021** Sumario estadístico
- 1030** Instrucciones para los colaboradores
- 1031** Siglas y abreviaturas
-