

**161 Documento**

**Carta de Intención al FMI**

*Secretaría de Hacienda y Crédito Público  
Banco de México*

El 19 de enero el Secretario de Hacienda y Crédito Público y el Director General del Banco de México enviaron al director gerente del FMI, Michel Camdessus, la carta cuyo texto se reproduce. En ella se describen los avances logrados en la estrategia económica de mediano plazo del actual gobierno, que "descansa en una significativa reducción de las transferencias externas netas, un decremento en la carga del servicio de la deuda y un aumento en la disponibilidad de recursos externos frescos por un lapso de varios años" para recuperar el crecimiento y lograr la estabilidad de precios. Los lineamientos del programa, "aunados a los resultados del acuerdo de México con sus acreedores comerciales, son suficientes para alcanzar los objetivos de la estrategia económica" del país. Se describen también las principales líneas de acción de la política económica para 1990.

---

**164 Documento**

**Programa Nacional de Modernización Industrial y del Comercio Exterior, 1990-1994**

*Secretaría de Comercio y Fomento Industrial*

Con base en lo estipulado por la Ley de Planeación y en congruencia con el Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994, el 24 de enero se publicó en el D.O. el texto de la estrategia de modernización industrial y del comercio exterior. El programa sectorial tiene como objetivos impulsar el crecimiento de la industria por medio de un sector exportador altamente competitivo, promover un desarrollo regional más equilibrado, defender los intereses comerciales de México en el exterior, crear empleos más productivos y elevar el bienestar de los consumidores. Para tales fines la estrategia de modernización se sustentará en cinco ejes rectores: internacionalización de la industria nacional; desarrollo tecnológico y mejoramiento de la productividad y calidad; desregulación de las actividades económicas; promoción de las exportaciones, y fortalecimiento del mercado interno.

---

**178 Mercados y productos**

**La dinámica del mercado japonés**

*Juan Borga*

*Emilio Sawada*

Desde la perspectiva de la realidad y las necesidades de América Latina, los autores examinan el mercado de Japón, país de más de 122 millones de habitantes y una elevada capacidad de compra. El estudio se centra en el consumidor japonés, en su comportamiento respecto a los artículos importados y en la mercadotecnia para los productos de consumo. Se atienden también las posibilidades de aprovechar la corriente de turistas que anualmente sale de ese país insular y se insiste en la necesidad de acercarse a su cultura, interpretándola y traduciéndola mediante los valores latinoamericanos, si se quiere aumentar la exportación hacia ese mercado.

---

**186 Sumario estadístico**

Comercio exterior de México, FOB (resumen) ■ México: balanza comercial (FOB) por sector de origen y tipo de producto ■ México: balanza comercial (FOB) por sector de origen ■ México: principales artículos exportados (FOB) por sector de origen ■ México: principales artículos importados (FOB) por sector de origen ■ Comercio exterior de México (FOB) por bloques económicos y áreas geográficas ■

---

**196 Instrucciones para los colaboradores**

Se incluyen las normas a que deberán sujetarse los trabajos que se sometan a la consideración de *Comercio Exterior*.

---

# comercio exterior

Revista mensual editada por la Gerencia de Publicaciones del BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

## COMITÉ EDITORIAL

Emilio Alanís Patiño  
Carlos Bazdresch Parada  
David Ibarra Muñoz  
Sergio Ortiz Hernán L.  
Julián Rodríguez Adame†  
Gustavo Romero Kolbeck  
Francisco Suárez Dávila

## GERENCIA DE PUBLICACIONES

### Gerente

Sergio Ortiz Hernán L.

### Subgerentes

Héctor Islas Siliceo  
José de Jesús Sobrevilla Calvo  
Homero Urías Brambila

### Asesores

Jorge Eduardo Navarrete, Jacques Taransaud, Miguel S. Wionczek†

### Coordinadores

Nacional, Antonio Salinas Chávez;  
Latinoamericana, Rafael González Rubí;  
Internacional, Jesús Miguel López.  
Relaciones editoriales, Carola Conde Bonfil

### Redacción

Elena Cabello, Alfredo Castro Escudero,  
Alicia Loyola Campos, Agustín Ruiz Soria

### Edición

Enrique Pérez Vera (jefe), Sergio Hernández Clark, Adriana Márquez de la Mora M., Pilar Martínez Negrete Deffis

### Distribución

David Robles, Alfredo González

### Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona, Aureliano Contreras,  
Elizbeth López, Roberto Méndez,  
Ángeles Marín, Bertha Robles Martínez

**Fotocomposición:** Redacta, S.A.

**Formación:** Carlos Orozco Mares

**Negativos:** Grupo Edición, S.A. de C.V.

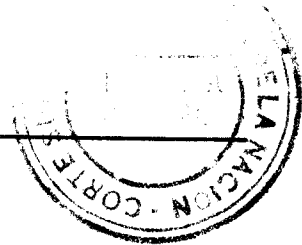
**Impresión:** Litográfica Delta, S.A.

*Comercio Exterior* es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique expresamente lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista siempre que se mencione la fuente, salvo en libros de distribución comercial, en cuyo caso se requiere el permiso escrito de *Comercio Exterior* y de los autores. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. La correspondencia debe dirigirse a la GERENCIA DE PUBLICACIONES, Cerrada de Malintzin 28, Colonia del Carmen, Coyoacán, 04100 México, D.F. Tel. 688-0688

Vol. 40, núm. 2, febrero de 1990

Nº de Orden	48.915
Ubicación	2-37



## 91 La evolución de la economía internacional y la estrategia de las transnacionales alimentarias

*Raúl H. Green*

En la actualidad la mayoría de las economías desarrolladas registra un comportamiento favorable y al parecer se ha logrado restaurar el equilibrio de los principales agregados macroeconómicos. Las grandes transnacionales se benefician ampliamente de ese entorno y sus resultados han mejorado notablemente. Todo ello es producto de las políticas aplicadas por los gobiernos y de un largo ciclo de profundas reestructuraciones industriales que incluyeron desde la renovación de los equipos y el abatimiento del costo salarial hasta la innovación acelerada y la actualización de la gestión empresarial. El autor esboza algunos rasgos de la nueva configuración del mercado mundial, señala los elementos básicos que distinguieron las estrategias de las grandes corporaciones, en especial las alimentarias, y destaca las nuevas articulaciones que en un futuro próximo caracterizarán las relaciones entre las transnacionales agroalimentarias y la agricultura.

## 101 Sección nacional

Una concertación difícil. La política fiscal para 1990, p. 101 ■ Recuento nacional, p. 108 ■ El acuerdo de renegociación / Carlos Salinas de Gortari, Pedro Aspe Armella, p. 114 ■

## 119 Balance preliminar de la economía latinoamericana en 1989

*Gert Rosenthal*

Durante 1989 la mayoría de los países de América Latina siguió inmersa en un prolongado estancamiento económico, acompañado de inflación y deterioro de los salarios reales. En este documento de la CEPAL, presentado por el Secretario Ejecutivo del organismo, en diciembre próximo pasado, se analizan las principales tendencias de la producción, el empleo, los precios, los salarios y las relaciones económicas internacionales de la región.

## 143 Sección latinoamericana

El ahorro y la inversión en tiempos de crisis, p. 143 ■ Recuento latinoamericano, p. 146 ■

## 150 Elementos para una estrategia latinoamericana de desarrollo científico y tecnológico

*Leonel Corona*

La persistencia de añejos problemas estructurales en América Latina y la agudización de problemas socioeconómicos derivados de la crisis contemporánea obligan a pensar en formas que permitan incrementar la capacidad productiva de la región para satisfacer las necesidades básicas de sus pobladores. Para el autor el avance científico tiene importancia crucial en el comportamiento y la evolución de la economía internacional, y sus efectos ofrecen oportunidades y plantean retos que deben enfrentarse con una estrategia regional adecuada de desarrollo científico y tecnológico. Corona apunta diversos elementos que deben considerarse en esa estrategia y subraya que se requiere una concertación apropiada entre los gobiernos, los organismos regionales e internacionales, las empresas, los trabajadores y las universidades e institutos de investigación.

## 156 Sección internacional

Características del mercado mundial del azúcar

# comercio exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Sala	2
Estante	33
Tabla	76

## América Latina

- La economía en 1989
- Estrategia científico-tecnológica
- Posibilidades del mercado japonés

## México

- Renegociación de la deuda
- Carta de intención al FMI
- Programa de modernización industrial y del comercio exterior

## Las transnacionales alimentarias en la economía mundial

VOL. 40, NÚM. 2

MÉXICO, FEBRERO DE 1990

ISSN-0185-0601