

# comercio exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

## Industria maquiladora en México

- La inversión japonesa
- La subcontratación internacional
- Perspectivas estructurales
- Costos sociales e ingresos

## Cooperación entre México y Estados Unidos

VOL. 39, NÚM. 10

MÉXICO, OCTUBRE DE 1989

ISSN-0185-0601

# comercio exterior

Revista mensual editada por la Gerencia de Publicaciones del BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

## COMITÉ EDITORIAL

Emilio Alanís Patiño  
Carlos Bazdresch Parada  
David Ibarra Muñoz  
Sergio Ortiz Hernán  
Julían Rodríguez Adamet  
Gustavo Romero Kolbeck  
Francisco Suárez Dávila

## GERENCIA DE PUBLICACIONES

### Gerente

Sergio Ortiz Hernán L.

### Subgerentes

Héctor Islas Siliceo  
José de Jesús Sobrevilla Calvo  
Homero Urías Brambila

### Asesores

Jorge Eduardo Navarrete, Jacques Taransaud, Miguel S. Wionczek

### Coordinadores

Nacional, Antonio Salinas Chávez;  
Latinoamericana, Rafael González Rubí;  
Internacional, Jesús Miguel López.  
Relaciones editoriales, Carola Conde Bonfil

### Redacción

Elena Cabello, Alfredo Castro Escudero,  
Alicia Loyola Campos, Juan Rocha,  
Agustín Ruiz Soria

### Edición

Jefe: Enrique Pérez Vera  
Sergio Hernández Clark  
Pilar Martínez Negrete Duffis

### Distribución

David Robles

### Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona, Aureliano Contreras,  
Elizabeth López, Roberto Méndez,  
Ángeles Marín, Bertha Robles Martínez

Fotocomposición: Redacta, S.A.

Formación: Carlos Orozco Mares

Negativos: Rigolitho, S.A.

Impresión: Litográfica Delta, S.A.

*Comercio Exterior* es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique expresamente lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista siempre que se mencione la fuente, salvo en libros de distribución comercial, en cuyo caso se requiere el permiso escrito de *Comercio Exterior* y de los autores. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. La correspondencia debe dirigirse a la GERENCIA DE PUBLICACIONES, Cerrada de Malintzin 28, Colonia del Carmen, Coyoacán, 04100 México, D.F. Tel. 688-0688

Vol. 39, núm. 10, octubre de 1989

48.345  
2-33

## 831 Las maquiladoras japonesas en la relación entre México, Japón y Estados Unidos

Víctor Kerber

Antonio Ocaranza

El artículo examina el papel de las empresas maquiladoras japonesas en el ámbito de las relaciones entre Japón, México y Estados Unidos. Aunque el crecimiento de esas plantas puede ser favorable para la economía mexicana, es necesario ponderar a cabalidad las ventajas e inconvenientes a mediano y largo plazos, así como la capacidad de México para influir en la concertación de un sistema de cooperación que beneficie a las tres partes. Más que de consideraciones de rentabilidad, sostienen los autores, el desarrollo de las maquiladoras orientales dependerá de la habilidad negociadora del Gobierno mexicano para conjurar las posibilidades de conflicto en la relación triangular y del grado de entendimiento a que arriben Estados Unidos y Japón.

## 842 Sección nacional

Auge y caída del algodón, p. 842 ■ Recuento nacional, p. 847 ■

## 851 La subcontratación internacional. Análisis comparativo entre China y México

Leslie Sklair

¿Hasta qué punto la inversión extranjera orientada a la exportación contribuye al desarrollo de las economías receptoras? El autor propone seis criterios básicos de valoración, los cuales aplica para determinar los efectos de la actividad maquiladora en la frontera norte mexicana y en la región de Shenzhen en China. Tras examinar ambos casos, Sklair concluye que a menudo la lógica de la producción transnacional es contraria a las aspiraciones de los países anfitriones y, por tanto, existen pocos indicios de que las estrategias de "puertas abiertas" sean algo más que "una falsa promesa de desarrollo en el Tercer Mundo".

## 860 Sección latinoamericana

Banano: el "oro verde" que madura en manos extranjeras, p. 860 ■ Recuento latinoamericano, p. 869 ■

## 874 Perspectivas estructurales de la industria maquiladora

Bernardo González Aréchiga

José Carlos Ramírez

Los autores exploran la evolución posible de las tendencias actuales de la actividad maquiladora. Para ello analizan "las variables descriptivas de la estructura y operación" de ésta desde varios puntos de vista (económicos, políticos, sociales, jurídicos, tecnológicos, regionales, etc.). Entre otras conclusiones, afirman que la maquila en México está pasando por una fase de rápido crecimiento, que reorganiza y redefine la industria, pero la mantiene profundamente arraigada al modelo tradicional.

**887 Sección internacional**

Repercusiones de la liberación comercial de América del Norte

---

**893 Costos sociales e ingresos de la industria maquiladora**  
*George Baker*

Los costos sociales, es decir, los que sufraga toda la sociedad mediante los fondos públicos, no son uniformes en una economía. "La política —dice el autor— es el proceso de reinterpretar el alcance de los costos sociales." Los costos de este género que se relacionan con la industria maquiladora son de tres clases: de preservación del ambiente, de financiamiento adecuado de la infraestructura física y humana y de erradicación del "síndrome de Austin". En este ensayo, Baker se limita a un análisis heurístico del financiamiento destinado a proteger el ambiente. El autor espera que este esfuerzo sirva para estimular "la elaboración de modelos económicos análogos en otros rubros de la infraestructura pública".

---

**907 Documento**

**México-Estados Unidos: una nueva era de cooperación y amistad**  
*Carlos Salinas de Gortari*

El Presidente de México visitó Estados Unidos del 1 al 6 de octubre. Durante la visita se firmaron seis acuerdos bilaterales referentes a comercio e inversión, turismo, protección ecológica, migración, combate contra las drogas y colaboración cultural. Se reproduce el texto de su intervención del 4 de octubre en una Sesión Conjunta del Congreso de Estados Unidos.

---

**912 Documento**

**Los derechos culturales de los pueblos indígenas**  
*Comisión Nacional de Justicia para los Pueblos Indígenas de México*

El 11 de octubre se dio a conocer una proposición para elevar a rango constitucional la protección y promoción de la cultura de los pueblos indígenas. La iniciativa constituye un paso más en el "reconocimiento respetuoso de las diferencias, elemento esencial de la democracia, norma de convivencia y aspiración de todos los mexicanos".

---

**915 Bibliografía**

El cataclismo se acerca / *José Luis León M.*, p. 915 ■ Obras recibidas, p. 917 ■

---

**918 Sumario estadístico**

Comercio exterior de México, FOB (resumen) ■ México: balanza comercial (FOB) por sector de origen y tipo de producto ■ México: balanza comercial (FOB) por sector de origen ■ México: principales artículos exportados (FOB) por sector de origen ■ México: principales artículos importados (FOB) por sector de origen ■ Comercio exterior de México (FOB) por bloques económicos y áreas geográficas ■

---

**928 Siglas y abreviaturas**

Se incluyen las más empleadas en esta revista.

---