

235 Balance preliminar de la economía latinoamericana en 1988

(Segunda y última parte)

Gert Rosenthal

En el número anterior, *Comercio Exterior* publicó la introducción y síntesis del Balance, las partes relativas a la producción y el empleo, así como la evolución de los precios y de los salarios. En esta entrega se recogen las tendencias del sector externo y de la deuda externa y se reproduce el último apartado, en el que destaca la profundidad y extensión de la crisis económica en toda el área. Se señala que los acontecimientos económicos de 1988 "confirman que las situaciones recesivas e inflacionarias tienden en este decenio a convertirse en procesos que han adquirido su dinámica propia" y que la gestión de las políticas económicas se enfrenta cada vez más a mayores limitaciones.

248 Sección internacional

Comunidad Económica Europea / El Sistema Monetario Europeo y la liberación de capitales

255 Necesidades energéticas del proceso de industrialización

Harry Albinsson

Las modalidades y la intensidad del consumo de energía son diferentes en los países industrializados y en los que están en vías de desarrollo. En el marco de las tendencias recientes en la materia, en este trabajo se examinan los recursos energéticos y las necesidades industriales en la actualidad, las posibilidades de ahorrar energía y las exigencias energéticas de la industria en el futuro. Se presentan al final algunas recomendaciones conducentes a asegurar una oferta adecuada de ese insumo en el sector industrial. Entre ellas destacan las relacionadas con la optimización de la oferta y la demanda nacionales de energía, la diversificación y ampliación de la base energética, el uso de nuevas tecnologías y la cooperación internacional y sus posibilidades.

263 Bibliografía

Obras recibidas

264 Sumario estadístico

Comercio exterior de México, FOB (resumen) ■ México: balanza comercial (FOB) por sector de origen y tipo de producto ■ México: balanza comercial (FOB) por sector de origen ■ México: principales artículos exportados (FOB) por sector de origen ■ México: principales artículos importados (FOB) por sector de origen ■ Comercio exterior de México (FOB) por bloques económicos y áreas geográficas

274 Siglas y abreviaturas

Se incluyen las más empleadas en esta revista.

275 Instrucciones para los colaboradores

Se incluyen las normas a que deberán sujetarse los trabajos que se sometan a la consideración de *Comercio Exterior*.

comercio exterior

Vol. 39, núm. 3, marzo de 1989



Revista mensual editada por la Gerencia de Publicaciones del BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

COMITÉ EDITORIAL

Emilio Alanís Patiño
Carlos Bazdresch Parada
David Ibarra Muñoz
Sergio Ortiz Hernán
Julián Rodríguez Adame
Gustavo Romero Kolbeck
Francisco Suárez Dávila
Víctor L. Urquidí

GERENCIA DE PUBLICACIONES

Gerente

Sergio Ortiz Hernán

Subgerente

José de Jesús Sobrevilla Calvo

Asesores

Jorge Eduardo Navarrete, Jacques Taransaud, Miguel S. Wionczek†

Jefe de Redacción: Homero Urías

Coordinadores: Sección nacional, Rafael González Rubí; Sección latinoamericana, Ángel Serrano; Información, Graciela Phillips; Cooperación e integración latinoamericanas, Juan Luis Hernández

Redacción

Roberto Banchik Rothschild, Elena Cabello, Alfredo Castro, Héctor Islas, Juan Rocha, Agustín Ruiz Soria, Antonio Salinas Chávez

Edición

Enrique Pérez Vera, Sergio Hernández Clark, Pilar Martínez Negrete

Distribución

Roberto Pantoja, David Robles

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona, Aureliano Contreras, Elizabeth López, Roberto Méndez, Bertha Robles Martínez, Martha Trevilla

Fotocomposición: Redacta, S.A.

Formación: Carlos Orozco Mares

Negativos: Rigolitho, S.A.

Impresión: Litográfica Delta, S.A.

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique expresamente lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista siempre que se mencione la fuente, salvo en libros de distribución comercial, en cuyo caso se requiere el permiso escrito de *Comercio Exterior* y de los autores. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. La correspondencia debe dirigirse a la GERENCIA DE PUBLICACIONES, Cerrada de Malintzin 28, Colonia del Carmen, Coyoacán, 04100 México, D.F. Tel. 683-0688

| | |
|--------------------------------|--------|
| Biblioteca de la Corte Suprema | |
| Nº de Orden | 48.341 |
| Ubicación | 2-33 |

187 Programa financiero y de promoción, 1989

Bancomext

El Bancomext tiene el propósito de contribuir a la recuperación gradual y sostenida de la economía y a la consolidación de la estabilidad de precios, sobre todo mediante actividades de financiamiento, asistencia y promoción de las exportaciones no petroleras. Su labor se orienta también a reducir la transferencia neta de recursos al exterior, fortalecer la estabilidad interna del país y contribuir a la negociación de la deuda externa. Se reproduce el Programa Financiero y Promocional de 1989 de esta institución, en el que se establecen las principales líneas de acción y los objetivos que se pretende lograr. Además de lo señalado destacan los lineamientos tendientes a lograr una mayor complementación con las sociedades nacionales de crédito y el fortalecimiento de la presencia regional del Banco y de su capacidad de concertación con las entidades y los sectores que participan en el fomento del comercio exterior.

198 Sección nacional

Repaso a la actividad pesquera, p. 198 ■ Recuento nacional, p. 202 ■

206 El sistema antidumping mexicano: factor crítico de la apertura comercial

Armando F. Ortega Gómez

A partir de 1983, la economía mexicana ha seguido un proceso de liberación o apertura: se sustituyó el permiso de importación por el arancel, se eliminó el sistema de precios oficiales, se redujeron la dispersión y los niveles arancelarios, se modernizó el sistema de clasificación y codificación de mercancías, se expidió una Ley de Comercio Exterior y se ingresó al GATT. Hoy, las medidas *antidumping* son la principal defensa de productores y consumidores contra la competencia desleal externa. En este trabajo se estudia el contexto general que dio lugar a la aparición del sistema mexicano, así como sus funciones, características generales y peculiaridades. También se menciona la experiencia reciente en la operación del sistema y se analizan sus cualidades y debilidades.

215 Nuevas tecnologías en la industria maquiladora de exportación

Flor Brown

Lilia Domínguez

En los países industrializados aumenta el grado de automatización. Los avances en la robótica y el control numérico, así como en la computación, influyen cada vez más en el uso relativo del capital y de la mano de obra. Los países semiindustrializados no pueden estar al margen de este proceso. Las autoras estudian los efectos de la incorporación de las nuevas tecnologías en las industrias maquiladoras de exportación de estos países. La base empírica del trabajo es una muestra recogida mediante visitas, encuestas y entrevistas en 20 plantas maquiladoras establecidas en Ciudad Juárez, México. También se utiliza una amplia bibliografía para formular un marco general del fenómeno en estudio.

224 Sección latinoamericana

El Plan Verano: la última llamada de Sarney, p. 224 ■ Recuento latinoamericano, p. 231 ■

comercio exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

| HERMEROTECA | |
|-------------|---------------|
| Sala | 2 |
| Estante | 33 |
| Tabla | 76 |

México

- El sistema *antidumping*
- Nuevas tecnologías en las maquiladoras
- Programa de financiamiento y promoción del comercio exterior

La economía de América Latina en 1988

Necesidades energéticas e industrialización

VOL. 39, NÚM. 3

MÉXICO, MARZO DE 1989