

comercio exterior

Revista mensual editada por la Gerencia de Publicaciones del BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

COMITÉ EDITORIAL

Carlos Bazdresch Parada
Sergio Ortiz Hernán
Julián Rodríguez Adame
Raúl Salinas Lozano
Víctor L. Urquidí

GERENCIA DE PUBLICACIONES

Gerente

Sergio Ortiz Hernán

Subgerentes

José de Jesús Sobrevilla Calvo
Leopoldo Zorrilla Ornelas

Asesores

Jorge Eduardo Navarrete, Jacques Taransaud, Miguel S. Wionczek

Jefe de Redacción: Homero Urías

Coordinadores: Sección nacional, Rafael González Rubí; Sección latinoamericana, Ángel Serrano; Sección internacional, Jesús Miguel López; Información, Graciela Phillips; Informe de la integración, Juan Luis Hernández

Redacción

Elena Cabello, Alfredo Castro, Héctor Islas, Juan Raymundo Rocha, Agustín Ruiz Soria, Antonio Salinas Chávez

Edición

Enrique Pérez Vera, Sergio Hernández Clark, Pilar Martínez Negrete, María del Carmen Paniagua

Distribución

Roberto Pantoja, David Robles

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona, Aureliano Contreras, Elizabeth López, Roberto Méndez, Bertha Robles Martínez, Martha Trevilla

Fotocomposición: Redacta, S.A.

Formación: Carlos Orozco Mares

Negativos: Rigolitho, S.A.

Impresión: Imprenta Ajusco, S.A.

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique expresamente lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista siempre que se mencione la fuente, salvo en libros de distribución comercial, en cuyo caso se requiere el permiso escrito de *Comercio Exterior* y de los autores. Autorizada como correspondencia de segunda clase por la Dirección General de Correos con fecha 20-X-62, oficio 2151/35217. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. La correspondencia debe dirigirse a la GERENCIA DE PUBLICACIONES, Cerrada de Malintzin 28, Colonia del Carmen, Coyoacán, 04100 México, D.F. Tel. 688-0688

Vol. 38, núm. 1, enero de 1988



Edición	
Com	
Info	6.883
Información	2-17

3 El sector servicios en México: un diagnóstico preliminar *Fernando de Mateo y Françoise Carner*

La ciencia económica ha concebido tradicionalmente los servicios como una actividad residual, de baja o nula productividad y muy intensiva en mano de obra. Incluso "los teóricos del desarrollo económico consideraban (y todavía consideran) que un sector servicios obeso constituye un signo inequívoco de subdesarrollo". Sin embargo, las recientes transformaciones estructurales en los países avanzados, conocidas como la revolución de los servicios, hacen indispensable cambiar esas concepciones. En este artículo se estudian las características principales de dicho sector en el mundo, en general, y en México, en particular. Para concluir se analizan las negociaciones de servicios en la Ronda Uruguay.

15 Sección nacional

Algunos indicadores de la producción de maíz, p. 15 ■ Recuento nacional, p. 19 ■

26 México frente a las negociaciones internacionales sobre servicios

Luis Bravo Aguilera

La participación de México en el debate internacional sobre el sector de los servicios se remonta a los esfuerzos realizados en la ALALC en relación con el transporte marítimo y el financiamiento, entre otros temas. En este trabajo, después de presentar los antecedentes respectivos, se analiza la postura que han sostenido los países en desarrollo en las negociaciones de la Ronda Uruguay sobre la materia y se explica el papel que ha desempeñado México. Por último, se destaca la necesidad de que todos los sectores interesados "participen con sus ideas y sugerencias para atender y formular los planteamientos que en su momento deberá defender la delegación mexicana en el GATT".

30 Sección latinoamericana

La lucha contra la inflación en América Latina, p. 30 ■ Recuento latinoamericano, p. 36 ■ Cooperación e integración latinoamericanas / Presentación, p. 45 ■ La reunión del Grupo de los Ocho en Acapulco, p. 46 ■ Mosáico de ideas sobre la integración, p. 49 ■

54 Innovación tecnológica en la informática

Carlos María Correa

El autor, Subsecretario de Informática y Desarrollo de la República Argentina, analiza en este trabajo las principales características del proceso de innovación tecnológica en la informática y estudia someramente las consecuencias de ese proceso en los países en desarrollo. Arranca su estudio de una distinción entre el concepto de innovación tecnológica y el de investigación y desarrollo y se ocupa de examinar en esta primera entrega la rapidez y la convergencia del cambio tecnológico, las inversiones en investigación y desarrollo y el papel del Estado en el campo de la tecnología de la informática.

68 Sección internacional

Libia/Entre el mar de petróleo y el inhóspito paisaje

75 Documento

Las empresas transnacionales y los servicios

Comisión de Empresas Transnacionales del Consejo Económico y Social de la ONU

Los servicios se han convertido en un elemento clave de las relaciones económicas mundiales. Las empresas transnacionales han adquirido una crucial importancia en las transacciones de servicios entre todos los países de economía de mercado. Por esa razón el Centro de las Naciones Unidas sobre Empresas Transnacionales elaboró un informe que se examinó en el XIII período de sesiones de la Comisión de Empresas Transnacionales. Se reproducen las partes de dicho documento en las que se analizan los problemas conceptuales y estadísticos del comercio internacional y de la inversión en el sector de los servicios, así como la importancia cada vez mayor de la inversión extranjera directa en este último en los países de economía de mercado, desarrollados y en desarrollo.

80 **Bibliografía**

Obras recibidas

82 **Sumario estadístico**

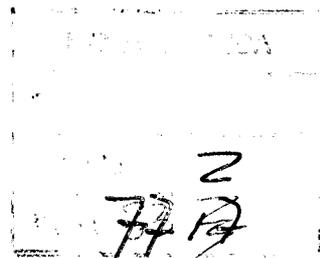
Comercio exterior de México, FOB (resumen) ■ México: balanza comercial (FOB) por sector de origen y tipo de producto ■ México: balanza comercial (FOB) por sector de origen ■ México: principales artículos exportados (FOB) por sector de origen ■ México: principales artículos importados (FOB) por sector de origen ■ Comercio exterior de México (FOB) por bloques económicos y áreas geográficas ■

92 **Siglas y abreviaturas**

Se incluyen las más empleadas en esta revista.

comercio exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.



El sector servicios

- Su situación en el país
- México y las negociaciones internacionales
- Innovación tecnológica en la informática
- El papel de las transnacionales

VOL. 38, NÚM. 1

MÉXICO, ENERO DE 1988

ISSN-0185-0601