
940 Relaciones de Coahuila con los mercados externos.

El comercio exterior, 940

Mario Dávila Flores

La industria maquiladora, 945

Alejandro Dávila Flores

A partir de 1982, el estado de Coahuila se convirtió en generador neto de divisas. Gracias a esto tiene resultados económicos mejores que los del conjunto del país. Los ingresos de divisas han provenido fundamentalmente del comercio exterior y la industria maquiladora. Se ha transformado la estructura exportadora, pues en la actualidad se venden fundamentalmente manufacturas, desplazando así a la minería y relegando a los productos agropecuarios a una posición casi marginal. En el primer trabajo se concluye que "mientras no se modifique el grado de concentración sectorial de la exportación, la economía estatal se encontrará en un terreno frágil". En el segundo se postula la necesidad de maximizar el efecto multiplicador de la inversión en las maquiladoras y de aplicar una política estatal de promoción que considere las posibilidades de integrarlas con la economía regional.

950 Documento

El comercio internacional en 1986-1987

GATT

El 25 de septiembre el GATT divulgó en Ginebra el primer capítulo de su último estudio sobre la evolución del comercio internacional. Destaca un crecimiento de 3.5% en 1986, cifra igual a la del año anterior y que indica una duplicación del comercio en 16 años. Asimismo, se señala en el texto que en el primer semestre de 1987 también se logró un crecimiento de 3.5%. Se reproduce íntegro el capítulo mencionado.

964 Documento

México-Estados Unidos. Entendimiento en materia de comercio e inversión

El 6 de noviembre se firmó el "Entendimiento entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de los Estados Unidos de América concerniente a un Marco de Principios y Procedimientos de Consulta sobre las Relaciones de Comercio e Inversión" y se estableció una "Agenda de acción inmediata". Se reproducen ambos documentos, así como el texto del "Proceso de las Negociaciones", en que el Gabinete de Comercio Exterior resume las acciones llevadas a cabo para llegar al texto final del convenio.

967 Bibliografía

Obras recibidas

968 Sumario estadístico

Comercio exterior de México, FOB (resumen) ■ México: balanza comercial (FOB) por sector de origen y tipo de producto ■ México: balanza comercial (FOB) por sector de origen ■ México: principales artículos exportados (FOB) por sector de origen ■ México: principales artículos importados (FOB) por sector de origen ■ Comercio exterior de México (FOB) por bloques económicos y áreas geográficas ■

978 Siglas y abreviaturas

Se incluyen las más empleadas en esta revista.

979 Instrucciones para los colaboradores

Se incluyen las normas a que deberán sujetarse los trabajos que se sometan a la consideración de *Comercio Exterior*.

comercio exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

BIBLIOTECA	
Vol.	2
EN FO	77
Toda	77

Economía y comercio

Relaciones bilaterales

- México-Estados Unidos
- Estados Unidos-Canadá

Coahuila y los mercados externos

Informe anual del GATT

VOL. 37, NÚM. 11

MEXICO, NOVIEMBRE DE 1987

ISSN-0185-0601

comercio exterior

Revista mensual editada por la Gerencia de Publicaciones del BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

COMITÉ EDITORIAL

Carlos Bazdresch Parada
Sergio Ortiz Hernán
Julián Rodríguez Adame
Raúl Salinas Lozano
Víctor L. Urquidí

GERENCIA DE PUBLICACIONES

Gerente

Sergio Ortiz Hernán

Subgerentes

José de Jesús Sobrevilla Calvo
Leopoldo Zorrilla Ornelas

Asesores

Jorge Eduardo Navarrete, Jacques Taransaud, Miguel S. Wionczek

Jefe de Redacción: Homero Urías

Coordinadores: Sección nacional, Rafael González Rubí; Sección latinoamericana, Ángel Serrano; Sección internacional, Jesús Miguel López; Información, Graciela Phillips; Informe de la integración, Juan Luis Hernández.

Redacción

Elena Cabello, Alfredo Castro, Héctor Islas, Juan Raymundo Rocha, Agustín Ruiz Soria, Antonio Salinas Chávez

Edición

Enrique Pérez Vera, Sergio Hernández Clark, Pilar Martínez Negrete, María del Carmen Paniagua

Distribución

Roberto Pantoja, David Robles

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona, Aureliano Contreras, Elizabeth López, Roberto Méndez, Bertha Robles Martínez, Martha Trevilla

Fotocomposición: Redacta, S.A.

Formación: Carlos Orozco Mares

Negativos: Rigolitho, S.A.

Impresión: Imprenta Ajusco, S.A.

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique expresamente lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista siempre que se mencione la fuente, salvo en libros de distribución comercial, en cuyo caso se requiere el permiso escrito de *Comercio Exterior* y de los autores. Autorizada como correspondencia de segunda clase por la Dirección General de Correos con fecha 20-X-62, oficio 2151/35217. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. La correspondencia debe dirigirse a la GERENCIA DE PUBLICACIONES, Cerrada de Malintzin 28, Colonia del Carmen, Coyoacán, 04100 México, D.F. Tel. 688-0688

Vol. 37, núm. 11, noviembre de 1987



15.923
2-17

887 El proteccionismo estadounidense en la era de Reagan *Gustavo del Castillo*

Desde antes de ascender a la presidencia de Estados Unidos, Ronald Reagan abogó por la libertad de comercio. Sin embargo, su gobierno ha impuesto medidas proteccionistas que incluyen las de "orden técnico", la elevación de aranceles a las importaciones competitivas, el establecimiento de cuotas y los acuerdos "voluntarios" de limitación de exportaciones por parte de los proveedores del extranjero. En este trabajo se analizan los proyectos de reforma a la actual Ley de Comercio que se debaten en ambas cámaras del Congreso estadounidense, y que tienden a limitar la discrecionalidad del Presidente para conceder protección a la industria de ese país.

896 Sección nacional

Minería: algunas relaciones intersectoriales, p. 896 ■ Recuento nacional, p. 902 ■

907 Proteccionismo en Estados Unidos y maquiladoras en México. Hacia un debate internacional

Bernardo González Aréchiga, Noé Arón Fuentes Flores y Rocío Barajas Escamilla

Conforme aumenta el éxito de la industria maquiladora de exportación establecida en México, parece acrecentarse el debate en Estados Unidos. Los grandes sindicatos y varios grupos con intereses muy diversos atribuyen el desempleo y la baja inversión interna a una supuesta competencia desleal en salarios por parte de México y otros países. Esta controversia puede afectar a las maquiladoras establecidas en el país. En este artículo se analizan los elementos principales del debate estadounidense y se estudian sus efectos más inmediatos, así como los de plazo mayor. Concluyen los autores que México debe prepararse para defender en el exterior su política económica interna y para participar con capacidad creciente en ese "complejo juego en que interactúan naciones, grandes transnacionales, pequeñas empresas, grupos de trabajadores e inversionistas".

916 Sección latinoamericana

América Latina y el entorno internacional: los tributos de la interdependencia, p. 916 ■ Recuento latinoamericano, p. 920 ■

926 El tratado de libre comercio entre Estados Unidos y Canadá *Gerardo Bueno*

La ratificación del acuerdo de libre comercio entre Canadá y Estados Unidos tendría profundas consecuencias en las relaciones de México con esos dos países. En este trabajo se examina la situación económica y social de nuestro país en relación con la de sus vecinos septentrionales. Después se estudian tanto la política de comercio exterior de México, como las opciones que éste tendría si llegase a participar en el tratado de libre comercio entre las dos naciones más industrializadas de América. Se concluye que si ese convenio se ratifica, México debe "considerar muy seriamente la posibilidad de iniciar negociaciones para 'participar' en el conyenio, o bien hacer esfuerzos para lograr por separado un acuerdo comercial con Estados Unidos".

936 Sección internacional

Reunión anual del BM y el FMI: nuevo compás de espera.