

716 Promoción de exportaciones

Reflexiones sobre la experiencia coreana

Marta Bekerman

Se analiza la estrategia seguida en Corea en los últimos decenios a fin de promover las ventas en el exterior. El estudio cubre ciertos aspectos de la evolución de la economía coreana durante las ocupaciones japonesa y estadounidense, la política de sustitución de importaciones adoptada antes de los sesenta y las reformas económicas realizadas a principios de los setenta para alcanzar un desarrollo industrial basado en el crecimiento de las exportaciones, así como sus repercusiones en la estructura económica. Entre otras cosas, en las conclusiones se ponen de relieve aspectos históricos, económicos, políticos y sociales que marcan profundas diferencias entre Corea y las naciones de América Latina.

725 Sección internacional

Unión Soviética / El difícil encuentro con el nuevo milenio (primera parte)

730 Documento

Carta de intención al FMI

SHCP

El 22 de julio pasado el Secretario de Hacienda y Crédito Público suscribió a nombre del Gobierno federal una Carta de Intención al FMI, en la que se señala que México "requiere utilizar recursos por el equivalente de 1 400 millones de DEG a través de un convenio de crédito contingente con duración de 18 meses". En el documento se hace un análisis de los principales factores que han determinado la evolución económica reciente de México. Asimismo, se dan a conocer los objetivos, metas e instrumentos considerados en el programa económico que el Gobierno mexicano aplicará en los próximos meses.

735 Documento

La política de comercio exterior. Objetivos, instrumentos y acciones

Gobierno de México

El Plan Nacional de Desarrollo, el Programa Nacional de Fomento Industrial y Comercio Exterior y el Programa de Fomento Integral a las Exportaciones son, entre otros, los instrumentos fundamentales de planeación y política económicas que norman la estrategia de reordenación económica y de cambio estructural del Gobierno de México. En ellos se establece que el objetivo principal de la política de comercio exterior es equilibrar, expandir y diversificar las relaciones comerciales del país, sobre la base del aumento continuo de las exportaciones no petroleras y la sustitución eficiente y selectiva de importaciones, estableciendo una estructura que descansa de preferencia en aranceles y no en permisos de importación.

744 Sumario estadístico

Comercio exterior de México, FOB (resumen) ■ México: balanza comercial (FOB) por sector de origen y tipo de producto ■ México: balanza comercial (FOB) por sector de origen ■ México: principales artículos exportados (FOB) por sector de origen ■ México: principales artículos importados (FOB) por sector de origen ■

752 Cupón de renovación de suscripción

Se incluye una forma que se deberá devolver a *Comercio Exterior* para renovar la suscripción.



Revista mensual editada por la Gerencia de Publicaciones del BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

COMITÉ EDITORIAL

Pedro Aspe Armella
Carlos Bazdresch Parada
Sergio Ortiz Hernán
Julián Rodríguez Adame
Raúl Salinas Lozano
Víctor L. Urquidí

GERENCIA DE PUBLICACIONES

Gerente

Sergio Ortiz Hernán

Subgerentes

José de Jesús Sobrevilla Calvo
Leopoldo Zorrilla Ornelas

Asesores

Jorge Eduardo Navarrete
Jacques Taransaud
Miguel S. Wionczek

Redacción

Rafael González R.
Héctor Islas
Jesús Miguel López
Graciela Phillips
Agustín Ruiz Soria
Ángel Serrano
Homero Urías

Informe de la integración

Juan Luis Hernández

Edición

Enrique Pérez Vera

Distribución

Roberto Pantoja, David Robles

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona, Aureliano Contreras,
Elizabeth López, Roberto Méndez,
Bertha Robles Martínez, Nashelli Sánchez,
Martha Trevilla

Fotocomposición: Redacta, S.A.

Formación: Carlos Orozco Mares

Negativos: Rigolitho, S.A.

Impresión: Imprenta Ajusco, S.A.

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique expresamente lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista siempre que se mencione la fuente, salvo en libros de distribución comercial, en cuyo caso se requiere el permiso escrito de *Comercio Exterior* y de los autores. Autorizada como correspondencia de segunda clase por la Dirección General de Correos con fecha 20-X-62, oficio 2151/35217. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. La correspondencia debe dirigirse a la GERENCIA DE PUBLICACIONES, Cerrada de Malintzin 28, Colonia del Carmen, Coyoacán, 04100 México, D.F. Tel. 688-0688

Vol. 36, núm. 8, agosto de 1986

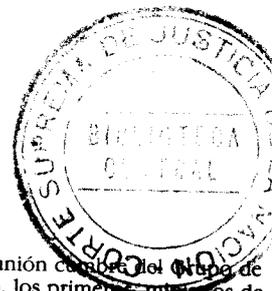
CORREO EXTERIOR

NÚMERO 8

UBIEN

75085

2-33



663 Reunión del Grupo de los Seis

El 6 y 7 de agosto se efectuó en Ixtapa, México, la segunda reunión del Grupo de los Seis, constituido por los presidentes de Argentina y México, los primeros ministros de Grecia, la India y Suecia y el Primer Presidente de Tanzania. Se reproduce la "Declaración de México", el documento sobre medidas de verificación de la suspensión de ensayos nucleares y los mensajes que el Grupo dirigió a Ronald Reagan y Mijail Gorbachov. También se publica la "Declaración de los participantes en el Encuentro Internacional de Expertos sobre la Iniciativa de Paz y Desarme", quienes se reunieron en la ciudad de México del 2 al 4 de agosto.

670 Perspectivas del mercado mundial del petróleo

Miguel S. Wionczek

Persisten todos los factores que explican la abrupta caída de los precios del crudo, ocurrida desde principios de 1986, y tal vez no se dispararán durante los próximos diez años. Las perspectivas del mercado petrolero se ven agravadas por la desaceleración de la tasa de crecimiento de la economía mundial. Frente a tan sombrío panorama, el autor plantea lo que, a su juicio, debe hacer México, "uno de los participantes más recientes en el gran juego petrolero". Entre las propuestas destacan las siguientes: la actividad petrolera del país debe volverse más competitiva; el potencial de ahorro y conservación de energía tiene que aprovecharse mucho mejor; frente a las persistentes dificultades de la balanza de pagos, cabe intensificar la producción interna de bienes de capital necesarios para el sector energético y, por último, durante el resto del decenio no debe creerse que la crisis petrolera contemporánea es coyuntural y pasajera. Concluye subrayando la necesidad de que los países que disponen de considerables reservas de hidrocarburos formulen una política petrolera a largo plazo.

674 Sección nacional

La enredada madeja textil, p. 674 ■ Recuento nacional, p. 677 ■ Entrevista de los mandatarios de México y Estados Unidos, p. 683 ■

685 La formación de los precios del petróleo a partir de 1973. Algunas reflexiones sobre el actual desequilibrio del mercado

Roberto Gutiérrez R.

En los ochenta se han sucedido cambios muy importantes en el mercado petrolero mundial que aún están lejos de concluir. Ello puede atribuirse a la disminución de la demanda ocasionada por la recesión económica mundial y la sustitución de fuentes energéticas, así como al aumento de la oferta, principalmente desde países que no pertenecen a la OPEP. En este trabajo se analiza la formación de los precios del crudo en el período 1973-1981, cuando prevaleció un mercado de vendedores, con precios en ascenso, y en el lapso 1982-1986, significado como un mercado de compradores, con precios a la baja. También se presentan los factores técnicos, económicos y políticos que influirán en la determinación de los precios del crudo hasta fin de siglo.

702 Sección latinoamericana

Honduras / Un vistazo a la evolución reciente, p. 702 ■ Informe de la integración, p. 706 ■ Carta de Buenos Aires / ALADI, p. 708 ■ Recuento latinoamericano, p. 712 ■

comercio exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

BIBLIOTECA	
Salda	2
Estante	37
Tabla	77

Grupo de los Seis

- Declaración de México
- Medidas de verificación de la suspensión de ensayos nucleares
- Mensajes a Ronald Reagan y Mijail Gorbachov
- Encuentro Internacional de Expertos

Petróleo

- Perspectivas del mercado mundial
- La formación de los precios

Comercio exterior

- La experiencia de Corea
- La política del Gobierno mexicano para 1986-1988

VOL. 36, NÚM. 8

MÉXICO, AGOSTO DE 1986

ISSN-0185-0601