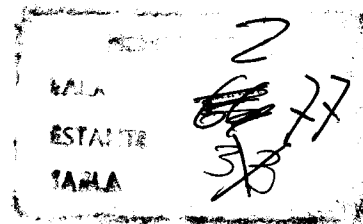


comercio exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.



Las transnacionales de servicios

El contexto internacional
de la deuda

Endeudamiento del sector privado
mexicano

Política de comercio exterior
en México

- La prioridad es exportar
- Acciones adicionales de promoción
- El Bancomext apoya a exportadores directos e indirectos

VOL. 36, NÚM. 4

MÉXICO, ABRIL DE 1986

ISSN-0185-0601



344 Sección internacional

Estados Unidos / Déficit fiscal: ¿cambio de estrategia?

348 Promoción de exportaciones

La política de comercio exterior y el cambio estructural

Desde el principio del actual gobierno se ha dado una importancia primordial al impulso de las exportaciones mexicanas. El 17 de marzo, al instalarse el Consejo Directivo del Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se anunció un conjunto de medidas adicionales para el fomento de las ventas externas y se difundió el programa de trabajo de la institución. Se reproducen los textos de las intervenciones del Presidente de la República y del Director General del Bancomext en este acto, así como el documento del Gabinete de Comercio Exterior en que se presentan las medidas adicionales para facilitar las ventas externas. También se incluyen fragmentos del programa de actividades del Bancomext, en los que se da cuenta de las medidas e instrumentos que utilizará en 1986 la institución para el mismo fin.

365 Bibliografía

Noticias, p. 365 ■ Obras recibidas, p. 366 ■

367 Sumario estadístico

Comercio exterior de México, FOB (resumen) ■ México: balanza comercial (FOB) por sector de origen y tipo de producto ■ México: balanza comercial (FOB) por sector de origen ■ México: principales artículos exportados (FOB) por sector de origen ■ México: principales artículos importados (FOB) por sector de origen ■ Comercio exterior de México (FOB) por bloques económicos y áreas geográficas ■

comercio exterior

Vol. 36, núm. 4, abril de 1986

Revista mensual editada por la Gerencia de Publicaciones del BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

COMITÉ EDITORIAL

Pedro Aspe Armella
Carlos Bazdresch Parada
Sergio Ortiz Hernán
Julían Rodríguez Adame
Raúl Salinas Lozano
Víctor L. Urquidí

GERENCIA DE PUBLICACIONES

Gerente

Sergio Ortiz Hernán

Subgerentes

José de Jesús Sobrevilla Calvo
Eduardo Zorrilla Ornelas

Asesores

Enrique Eduardo Navarrete
Eduardo Taransaud
Rafael S. Wionczek

Asesoría

Rafael González R.
Victor Islas
José Miguel López
Leticia Phillips
Martín Ruiz Soria
Rafael Serrano
Eduardo Urías

Informe de la integración

Enrique Luis Hernández

Asesoría

Enrique Pérez Vera, Raymonde Deminieux
Leticia Sánchez

Distribución

Roberto Pantoja, David Robles

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona, Aureliano Contreras,
Elizabeth López, Roberto Méndez,
Martha Robles Martínez, Martha Trevilla

Redacción: Redacta, S.A.

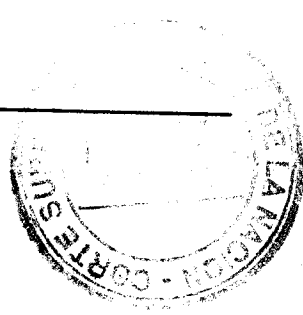
Formación: Carlos Orozco Mares

Negativos: Rigolitho, S.A.

Impresión: Imprenta Ajusco, S.A.

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique expresamente lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista siempre que se mencione la fuente, salvo en libros de distribución comercial, en cuyo caso se requiere el permiso escrito de *Comercio Exterior* y de los autores. Autorizada como correspondencia de segunda clase por la Dirección General de Correos con fecha 20-X-62, oficio 2151/35217. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. La correspondencia debe dirigirse a la GERENCIA DE PUBLICACIONES, Cerrada de Malintzán 28, Colonia del Carmen, Coyoacán, 04100 México, D.F. Tel. 688-0688



15086
266

291 Las empresas transnacionales y los servicios: la última frontera

Frederick F. Clairmonte y John H. Cavanagh

En el decenio de los sesenta ocurrió una gran expansión de los servicios. Su participación en el PIB y en la fuerza de trabajo aumentó considerablemente a expensas de la industria y la agricultura. Ningún país y ninguna clase social han quedado al margen de este crecimiento. Los autores analizan el papel de las empresas transnacionales en este heterogéneo sector, con base en los elementos fundamentales del proceso de cambio que ha impulsado la internacionalización de los servicios a grados que no se habrían imaginado apenas dos o tres decenios atrás, tanto en los países capitalistas (desarrollados y en desarrollo) como en los de planeación central.

307 Sección nacional

La industria petrolera en 1985, p. 307 ■ Recuento nacional, p. 314 ■ Disminuye el número de empresas paraestatales / SPP, p. 319 ■

323 El contexto económico internacional de la deuda: implicaciones para México

Saúl Trejo Reyes

El problema del endeudamiento externo rebasa ampliamente el ámbito financiero. Su análisis debe ubicarse en un contexto global y de largo plazo que incluya aspectos comerciales, tecnológicos y de flujos de inversión. En este trabajo se estudian las implicaciones de la deuda externa, considerando no sólo el desfavorable entorno internacional sino también sus efectos en México. Se concluye que "México debe continuar la búsqueda de mejores condiciones internacionales evitando confrontaciones, pues en una medida importante la solución de la crisis nacional radica en incrementar, y de ninguna manera en tratar de disminuir, el intercambio con el exterior. Renovar las expectativas de una sociedad dinámica y subrayar la dimensión política del problema de la deuda deben ser elementos de avance hacia soluciones constructivas."

327 Sección latinoamericana

Reflexiones sobre la industrialización de América Latina, p. 327 ■ Informe de la integración, p. 331 ■ Recuento latinoamericano, p. 332 ■

337 El endeudamiento externo del sector privado de México. Expansión y renegociación

Roberto Gutiérrez R.

El saldo en divisas de la deuda privada representa un tercio de la total del país. A pesar de esta magnitud, "la iniciativa privada considera el endeudamiento externo y su posible solución como problemas ajenos a su incumbencia", dice el autor. Y agrega: "al dejar al Estado como único responsable de la solución. . . también se pretende que sea con las divisas de éste con las que se pague el servicio de la deuda privada." En este trabajo se estudian cuatro aspectos de dicha deuda: su evolución a partir de 1971; sus características; la pérdida de su control, y las vicisitudes de su renegociación.