

ARTICLES

257

Les motifs légitimes de résiliation dans les contrats à durée déterminée

Jean-Lou Praud

269

Pour un statut du conjoint *in bonis*

Cécile Lisanti

RTDCom.

Revue trimestrielle de droit commercial et de droit économique

CHRONIQUES

305

Transposition de la directive du 26 novembre 2014 sur les actions en dommages et intérêts en droit de la concurrence

Emmanuelle Claudel

346

Droit de communication au public.

Triple test (CJUE 26 avr. 2017)

Frédéric Pollaud-Dulian

401

L'intermédiation en biens divers : nouvelles

compétences de l'AMF pour protéger les épargnants

Michel Storck

PRATIQUE

473

Le mécanisme du *Name and Shame* ou la sanction médiatique comme mode de régulation des entreprises

Nicolas Cuzacq

ref : 511702



DALLOZ

ARTICLES

- Les motifs légitimes de résiliation dans les contrats à durée déterminée
Par Jean-Lou Praud.....p. 257
- Pour un statut du conjoint *in bonis*
Par Cécile Lisanti..... p. 269

CHRONIQUES

Organisation générale du commerce

Baux commerciaux
Par Joël Monéger..... p. 289

Organisation administrative et
professionnelle du commerce
Par Frédéric Lombard.....p. 295

Concurrence
Par Emmanuelle Claudel.....p. 305

Propriétés incorporelles

Propriété industrielle
Par Jacques Azéma..... p. 337

Propriété littéraire et artistique
Par Frédéric Pollaud-Dulian.....p. 343

Sociétés et autres groupements

Sociétés en général
Par Arnaud Lecourt..... p. 373

Sociétés par actions
Par Jacques Moury.....p. 393

Droit des marchés financiers

Par Michel Storck
et Nicolas Rontchevsky.....p. 399

Crédits et titres de crédits

Par Dominique Legeais..... p. 409

Vente, transports et autres contrats commerciaux

Par Bernard Bouloc..... p. 415

Entreprises en difficulté

Sauvegarde, redressement
et liquidation judiciaires
Par Arlette Martin-Serf
et Jean-Luc Vallens.....p. 425

Droit pénal des affaires

Par Bernard Bouloc
et Laurent Saenko..... p. 443

Régime fiscal des affaires

Par Olivier Fouquet p. 469

PRATIQUE

De la pratique à la doctrine

Le mécanisme du *Name and Shame* ou
la sanction médiatique comme mode de
régulation des entreprises
Par Nicolas Cuzacq.....p. 473

TABLES

Tables trimestrielles p. 493