

European Journal  
of Consumer Law

2015/2

Revue européenne  
de droit de la consommation



# Table of contents

## Foreword

- 287 *The role of consumers in climate change mitigation and adaptation*  
by Javier DE CENDRA DE LARRAGÁN

## Articles

- 291 *Towards a european single market for mortgage credit. From scratch to...?*  
by Johan VANNEROM
- 313 *Entre faiblesse et pouvoirs : le consommateur au cœur de la transition énergétique européenne*  
par Cédric CHENEVIERE
- 329 *Médiation des litiges de la consommation : vers l'affirmation d'un droit au recours à la résolution amiable des différends*  
par Catherine POLI
- 357 *L'action en réparation du consommateur victime de pratiques anticoncurrentielles. À propos de la directive 2014/104/UE, du 26 novembre 2014 relative à certaines règles régissant les actions en dommages et intérêts en droit national pour les infractions aux dispositions du droit de la concurrence des États membres et de l'Union européenne*  
par Julie MALET-VIGNEAUX
- 383 *Uber law and awareness by design. An empirical study on online platforms and dehumanised negotiations*  
by Guido NOTO LA DIEGA
- 415 *Evolution de la procédure européenne de règlement des petits litiges : vers davantage d'efficacité et d'accessibilité ?*  
par Marjolaine ROCCATI

## Comments

- 433 *Arrêt Maletic : un pas supplémentaire dans la protection des consommateurs face au commerce électronique des voyages à forfait*  
par Sergei BOGDANOV
- 443 *Arrêt Allemagne c. Commission : précisions en matière de sécurité des jouets*  
par Maud GRUNCHARD
- 451 *Arrêt Colena : discussion sur la définition des cosmétiques et la qualification juridique des produits*  
par Gilles BOIN
- 461 *Ordonnance Cdiscount : les annonces de réduction de prix à nouveau sous la loupe de la directive relative aux pratiques commerciales déloyales*  
par Valérie NOËL
- 469 *Arrêt ERSTE Bank Hungary : clauses abusives et rôle du notaire dans l'apposition de la formule exécutoire*  
par Marguerite SOËTE

## Book reviews

- 477 Al. ALEMANNI and A.-L. SIBONY (eds),  
*Nudge and the Law – A European Perspective, Foreword by C. R. SUNSTEIN, Hart Publishing, Oxford, 2015, 372 p.*
- 479 N. REICH, H. MICKLITZ, P. ROTT et K. TONNER,  
*European Consumer Law, 2<sup>e</sup> éd., coll. Ius Communitatis, n° V, Anvers, Intersentia, 2014, 421 p.*