

EUROPEAN JOURNAL OF CONSUMER LAW
REVUE EUROPÉENNE DE DROIT DE LA CONSOMMATION

**LES PRATIQUES COMMERCIALES
DÉLOYALES EN DROIT
DE L'UNION EUROPÉENNE**

Christophe Verdure (éd.)



larcier

Table des matières

I. De lege lata : examen des traits saillants de la directive 2005/29/CE

- 149 *La directive 2005/29/CE : base légale et degré d'harmonisation*
par Christophe VERDURE
- 165 *L'encadrement des pratiques commerciales déloyales : grille de lecture*
par Catherine SMITS et Valérie NOËL
- 185 *La place des codes de conduite dans l'évaluation des pratiques commerciales déloyales*
par Anthony BOCHON et Arnaud Van WAEYENBERGE
- 213 *L'interdiction des publicités déloyales : la relégation des usages honnêtes ?*
par Bernard MOUFFE

II. De lege feranda : les pratiques commerciales déloyales entre entreprises

- 233 *Which way forward for the new European law of unfair commercial practices ?*
by Bert KEIRSBILCK
- 277 *La sanction des pratiques commerciales déloyales :
la préservation de l'ordre concurrentiel au risque de la protection des concurrents ?*
par Frédéric MARTY
- 305 *Les pratiques commerciales déloyales dans le secteur agroalimentaire*
par Edern THÉBAUD et Katia MERTEN-LENTZ
- 317 *Les risques suscités par la mise en œuvre du règlement REACH :
à la recherche d'une protection juridique adéquate*
par Cécile ZAKINE