

REDC 1/2000

# Revue européenne de droit de la consommation



*Accès à la justice*

*Consommation durable*

*Contrats*

*Droit comparé et international  
de la consommation*

*Nouvelles technologies*

*Pratiques du commerce*

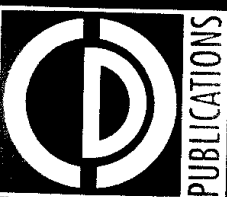
*Publicité*

*Qualité et sécurité*

*Responsabilité*

*Services financiers*

*Services d'intérêt général*



## TABLE DES MATIÈRES

---

### Articles

*Mário Tenreiro et Soledad Gómez*

La directive 1999/44/CE sur certains aspects de la vente et des garanties des biens de consommation 5

*Stéphanie Pelet*

L'impact de la directive 99/44/CE relative à certains aspects de la vente et des garanties des biens de consommation sur le droit français 41

*Claude Masse*

Le droit de la protection du consommateur et le Code civil du Québec, interdépendances et complémentarités 61

### Notes et commentaires

*Jérôme Frank*

Publicité trompeuse : quel consommateur choisir ? Le dilemme de l'appréciation du caractère trompeur 93

*Charles-Emmanuel Côté*

Bref aperçu de la proposition de la Commission européenne pour une nouvelle directive sur la sécurité générale des produits 101

### Développements récents

Droit et consommation — Généralités 107

Information 108

Concurrence, distribution et libre circulation des produits et des services 110

Publicité, pratiques commerciales et méthodes de ventes 111

Contrats et clauses abusives 117

Qualité et sécurité des produits et des services 125

Prix 133

Services financiers — Endettement du consommateur 134

Logement 141

Méthodes de règlement des litiges 143

## **Informations**

Conférences

145

Publications

146