

problèmes politiques et sociaux

Internet et réseaux sociaux



N° 984 • mai 2011

Dossier réalisé par
Dominique Cardon

La
documentation
Française

Sommaire

Sommaire

5 Avant-propos (D. Cardon)

11

Comprendre les réseaux sociaux d'Internet

- 13 Sur la forme réseau (L. Boltansky, E. Chiapello)
- 14 L'histoire des réseaux sociaux : de SixDegrees à MySpace (D. Boyd, N. Ellison)
- 20 Facebook (C. Petersen)
- 24 Une typologie des réseaux sociaux (D. Cardon)

29

Différentes facettes de la sociabilité en ligne

La conversation numérique

- 31 « Traîmer » en ligne (D. Boyd)
- 34 Les blogs lycéens (H. Delaunay-Téterel)
- 36 Twitter (V. Glad)
- 39 Le cyber-adultère (A. Casilli)

La nature des liens tissés sur la toile : relations fortes ou faibles ?

- 41 Un monde incertain de connexions éphémères (Z. Bauman)
- 42 Entretenir en ligne des liens noués dans la vie réelle (J. Donath)
- 44 Les réseaux sociaux : forme de déclin de la sociabilité... (P. Mercklé)
- 45 ... ou forme d'utopie sociale ? (J. Batout)

49

Réseaux en ligne, réseaux d'échange

La culture du partage

- 51 L'image partagée (A. Gunther)
- 53 Contenus des industries, contenus auto-produits (J. Burgess, J. Green)
- 57 Dans le domaine de la santé, l'émergence d'un nouveau type d'information (D. Dupagne)
- 60 Jeux en ligne : selon quelles affinités se constituent les communautés de joueurs ? (C. Voisenat)
- 62 Le développement des réseaux sociaux d'entreprise (T. Poinot *et al.*)

La notoriété en ligne

- 64 Une démocratisation de l'entrée dans la carrière artistique (J.-S. Beuscart)
- 66 Le rayonnement médiatique des internautes créateurs de contenus (B. Wasik)

Personnalisation et singularisation de l'identité des internautes

- 69 Les pages perso : une expression de soi bricolée (L. Allard, F. Vandenberghe)
- 71 S'exhiber en ligne pour être reconnu dans la vraie vie (F. Granjon, J. Denouel)
- 74 Constitution de communautés d'amateurs (N. Auray)

75

L'irruption des réseaux sociaux dans l'espace public

La sphère politique et médiatique

- 77 Comment les internautes se mobilisent pour défendre leurs idées (D. Cardon, F. Granjon)
- 79 L'expression de la « racaille digitale » sur les blogs (L. Allard, O. Blondeau)
- 81 Uniformisation ou diversification de l'espace politique ? (P. Flichy)
- 83 La campagne web 2.0 de Barack Obama (Terra Nova)
- 85 La révolution sur Twitter (P. Haski)
- 91 Le Net, outil de libération ou de contrôle (E. Morozov)
- 93 Les collectivités franchissent aussi le pas (O. Devillers)

Le journalisme 2.0

- 95 Les journalistes face aux réseaux sociaux (C. Huysegoms)
- 97 De nouvelles pratiques et de nouvelles règles pour la presse (A. Antheaume)
- 100 La « radicalité » des blogs citoyens (C. Lemieux)

101

Enjeux et perspectives

La protection de la vie privée : constats, problèmes et pistes de solution

- 103 Une vie transparente sur Internet (R. Meltz)
- 106 Utilisation des données par Facebook, dérives commerciales et surveillance (M. Christensen)
- 108 Les licenciements Facebook, limite à la liberté d'expression ? (V. Matalon)
- 110 Recommandation du groupe des CNIL européennes (CNIL)
- 111 La CNIL appelle à la vigilance (CNIL)
- 112 Une charte pour protéger les données personnelles (Secrétariat d'État)
- 115 Une alternative informatique aux réseaux sociaux centralisés (F. Musiani)

Les modèles économiques des réseaux sociaux

- 118 Les différentes composantes de services gratuits monétisés (J.-S. Beuscart, C. Dacheux, K. Mellet)
- 120 Le monopole de Facebook en matière de recettes publicitaires (B. Stone)
- 123 Effets de réseaux et émergence des tendances (C. Thompson)
- 127 Faire travailler les utilisateurs (J. Faucilhon)

Mutations culturelles

- 128 Réseaux sociaux et industries de la culture (P. Bouquillion, J. T. Matthews)
- 130 La cyberculture (M. Dagnaud)

132 Bibliographie complémentaire

134 Rappel des références