problèmes

La France face à la mondialisation



N° 920 • janvier 2006

Eddy Fougier



5 Avant-propos (E. Fougier)

Une opinion inquiète

Premiers symptômes

13 Grèves de 1995 : première révolte contre la mondialisation (E. Izraëlewicz)

15 L'« horreur économique » de la mondialisation (Y. Mamou)

Perceptions de la mondialisation

17 En 1999, au moment des manifestations de Seattle ... (S. Rozès)

20 ... ou après le « démontage » du MacDonald's de Millau (BVA)

20 En 2001, au moment des manifestations du sommet de Gênes (S. Marcel)

22 En 2005, une opinion toujours majoritairement négative (H. Plisson et F. Vacas)

Entreprises et opinion : la grande incompréhension

25 Une défiance vis-à-vis des entreprises (M. Humbertjean)

26 L'opposition aux licenciements dans les entreprises bénéficiaires (BVA)

27 La grande peur des délocalisations (E. Lechypre et V. Giret)

29 Des délocalisations favorisées par l'Europe (CSA)

L'Europe, cheval de Troie de la mondialisation

30 Les logiques du « non » au référendum du 29 mai 2005 (B. Cautrès)

33 La peur de l'avenir (B. Teinturier)

35 La « menace » du plombier polonais (C. Weill)

Les spécificités de l'opinion française

37 Des inquiétudes plus vives qu'ailleurs (E. Fougier)

39 L'obsession du chômage (R. Cayrol)

40 Le besoin de volontarisme politique (S. Rozès)

Des réactions contrastées

Anti-mondialisation

45 Le rejet du mondialisme au nom de la nation (P. de Villiers)

47 L'« horreur » du capitalisme globalisé (Ligue communiste révolutionnaire)

Altermondialisme : une autre mondialisation est possible

51 La réappropriation citoyenne du monde (Attac)

53 Le contre-sommet des ONG au G8 d'Evian (Sommet pour un autre monde)

Réformisme : « civiliser » la mondialisation

58 « Humaniser » la mondialisation (J. Chirac)

62 Fiscalité globale : la taxe Chirac (E. Fougier)

63 « Maîtriser » la mondialisation (L. Jospin)

66 Une gauche pro-mondialisation oubliée (S. Berger)

67 Une position officielle singulière face à la contestation de la mondialisation (J. Chirac)

Pro-mondialisation

70 La nécessaire adaptation pour réussir dans la mondialisation (Medef) 72 La « mondialisation heureuse » (A. Madelin)

La défense des intérêts français

76 Pour un nouveau « patriotisme économique » (D. de Villepin) 79 L'Europe, moyen de défendre les intérêts français (N. Sarkozy)

Une identité en crise

L'exception française

83 Mondialisation : un défi particulier pour la France (S. Meunier)

87 L'égalité : une passion française (E. Todd)

La mondialisation comme bouc émissaire

90 L'instrumentalisation de la contrainte externe (D. Rodrik)

91 Le contournement de la démocratie (S. Rozès)

93 Un manque notoire de pédagogie et de communication (M. Laronche)

À l'étranger, une certaine incompréhension de la position française

95 En finir avec la « mondialisation furtive » (P. Gordon)

97 Un pays entre archaïsme et modernité (R. de Weck)

98 Le refus du changement (F. Fukuyama)

99 Les « non » français (R. Bernstein)

102 La fin des illusions françaises (D. Cohn-Bendit)

La crise du modèle social français

104 Les conservatismes français (E. Suleiman)

106 La nécessaire réforme du modèle social français (J.-M. Colombani)

108 Un modèle en faillite (N. Baverez)

111 Après les violences urbaines (J.-M. Colombani)

Annexe

Sites internet

116 Bibliographie complémentaire

119 Rappel des références