

problèmes

Lobbying et vie politique



N° 918 • novembre 2005

Emiliano Grossman

Sommaire

5 Avant-propos (E. Grossman)

Les groupes et le politique : visions classiques et contemporaines

Les groupes contre la démocratie ?

- 15 Du rejet des groupes... (J.-J. Rousseau)
- 16 ... à l'encadrement de leurs méfaits (J. Madison)
- 18 Les groupes contre la tyrannie de la majorité (A. de Tocqueville)
- 19 La politique, c'est la concurrence entre groupes (A. Bentley)
- 22 Les groupes d'intérêt gouvernement-ils ? (R. Dahl)

Diversité des acteurs

- 25 Lobbying : une étiquette infamante ? (M. Offerlé)
- 26 Lobby, lobbying, lobbyist : définitions (M. Attarca)
- 27 Groupes d'intérêt public et privé (G. Jordan, W. Maloney, L. Bennie)
- 29 L'entreprise et son impact sur les choix publics (M. Green Cowles)
- 29 L'influence des ONG (S. Cohen)
- 32 *Think tanks* et institutions politiques (D. Beland)
- 34 La question turque : lobby marchand contre lobby arménien (D. Hassoux)

Les stratégies des lobbys

- 35 La perméabilité des partis politiques aux groupes d'intérêt (K. Lawson)
- 37 Les tactiques d'intervention (F. Farnel)
- 38 Professionnalisation du lobbying français (E. Grossman, S. Saurugger)
- 39 L'expertise comme type de lobbying (S. Saurugger)
- 41 Le développement du cyber-lobbying (N. Dahan)

Des expériences divergentes : les lobbys et l'État, en France et ailleurs

Des traditions différentes selon les États

- 45 Pluralisme et corporatisme (R. Rhodes, D. Marsh)
- 47 Mutation et déclin du corporatisme (B. Jobert)
- 50 La formation historique du néocorporatisme suédois (L. Gill)
- 51 Le partenariat social en Autriche (L. Gill)
- 52 Allemagne : la co-détermination plutôt que le corporatisme (E. Grossman, S. Saurugger)
- 54 Le pluralisme en pratique : l'essor des groupes d'intérêt aux États-Unis (R. Hrebentar)
- 56 Les lobbys : une composante de la démocratie américaine (M. Attarca)
- 57 Royaume-Uni : des relations en pleine mutation (W. N. Coxall)

Le cas particulier de la France

- 62 Une tradition hostile à l'action collective... (M. Crozier)
- 64 ... mais une explosion d'associations (M. Barthélémy)

- 65 Une tradition hostile au lobbying... (M. Autret)
66 ... mais une activité en pleine expansion (O. Le Picard, J.-C. Adler, N. Bouvier)
68 Les patrons à l'heure de l'Europe (J. Garrigues)
71 La création par l'État de structures rassemblant les organisations de retraités (J.-P. Viriot Durandal)
72 Le corporatisme français : l'exemple des ouvriers du livre (D. Segrestin)
74 La gestion dans l'agriculture (P. Coulomb *et al.*)

La crise de la représentation : l'Europe comme moteur et exemple ?

Une crise de la représentation ?

- 81 Crise de la médiation politique (G. Groux)
84 Déclin des formes classiques de représentation (D. Boy et N. Mayer)
84 Les transformations de la représentation (J.-F. Thuot)
87 Groupes d'intérêt et démocratie (S. Saurugger)

Bruxelles, paradis des lobbyistes

- 89 Activité de plus en plus reconnue... (O. Le Picard, J.-C. Adler, N. Bouvier)
91 ... ou liaisons dangereuses ? (B. Balanya)
94 3 000 groupes d'intérêt, acteurs de l'Europe (B. Vayssière)
95 Des champs d'action très divers (J. Nonon, M. Clamen)
98 Les groupes d'intérêt en Europe : un pouvoir limité (E. Grossman)

La nécessaire réglementation du lobbying

- 101 Six principes pour réglementer le lobbying (M. Boissavy)
103 La réglementation dans divers pays européens (B. Gosselin)
106 Le lobbying et la règle de droit en France (Code pénal)
107 L'Initiative européenne pour la transparence (J. Majerczak)
108 Le rôle spécifique de la société civile organisée (Commission européenne)
109 L'exemple du Québec (Le carrefour d'accès au droit)

Annexes

- 111 Code de conduite applicable aux groupes d'intérêt auprès du Parlement européen
112 Charte déontologique de l'Association française des conseils en lobbying et affaires publiques (AFCL)
113 Les groupes français à Bruxelles

114 Bibliographie complémentaire

115 Rappel des références