

# problèmes

## Les sondages politiques



N° 884 • janvier 2003

# Sommaire

5 Avant-propos (A. Garrigou)

33

## Histoire d'un succès

### 15 Une valeur prédictive reconnue

- 15 Du vote de paille américain aux premiers sondages d'opinion (H.Y. Meynaud et D. Duclos)
- 18 L'élection présidentielle française de 1965 : un tournant (L. Blondiaux)
- 18 Une notoriété en partie fondée sur les soirées électorales (E. Kessler)
- 20 La prolifération des sondages (P. Bréchon, A-C. Salomon)

### 22 Une activité économique prospère

- 22 Les sondages politiques, vitrine des grands instituts (F. Amalou)
- 24 Les sondeurs : des entrepreneurs (M. Baudriller)
- 26 Vers de nouveaux débouchés au plan local (J-L. Bally)

47

## L'ère des revers

### 29 Des résultats de plus en plus discutés

- 29 Les « surprises » des présidentielles de 1995 et 2002 (E. Rivière)
- 31 Les déboires américains de 2000 (D. Mac Gregor, R. Wolfe)

### 33 Explications et mises au point techniques

- 33 Des critiques injustifiées (R. Cayrol)
- 35 Une ligne de défense déjà ancienne (Communiqué IFOP-SOFRES)
- 36 Les limites des techniques de redressement (M. Brulé)
- 40 Des sources d'erreur multiples (*The Economist*)

43

## Une vieille querelle

### 45 Les sondages forment l'opinion publique

- 45 « Cette opinion-là n'existe pas » (P. Bourdieu)
- 47 Une opinion domestiquée (B. Ginsberg)
- 49 Des réponses difficiles à interpréter (D. Gaxie)

### 51 La défense des sondages

- 51 Une légitimité scientifique (J. Stoetzel)
- 54 Une logique démocratique (A. Lancelot)
- 56 Pour une meilleure maîtrise des sondages (D. Martelli-Banégas, E. Rivière)

### 58 Une conception de l'opinion à dépasser ?

- 58 Les pièges de la critique (L. Blondiaux)
- 59 Un concept évolutif (P.M. Sniderman, S. Jackman, et V. Tiberj)
- 61 Admettre l'ambivalence (J. Zaller)

63

## Une vie politique transformée

### 65 Une action politique en mutation

- 65 Métamorphoses du métier politique (P. Champagne)
- 66 L'utilité des sondages pour les conseillers politiques (F. de Saint-Sernin et G. Le Gall)
- 68 Une nouvelle contrainte pour les gouvernants ? (G. Grunberg)
- 73 La guerre contre l'Irak : l'opinion américaine peut-elle trancher ? (A. Garrigou)

### 74 Impact sur les élections

- 74 La sélection des leaders (P.-J. Maarek)
- 75 L'exemple d'Alain Lipietz (G. Courtois)
- 76 Des prophéties parfois trompeuses (E. Rivière)
- 77 L'élection présidentielle de 2002 : de fausses certitudes (Revue de presse)
- 78 La banalisation de l'acte électoral (B. Lacroix)

### 80 La réglementation des sondages

- 80 Clarifier la loi de 1977 : une nécessité (P. Gélard)
- 83 Questions à propos de la loi de 2002 (M.-C. Ponthoreau)
- 90 Le point de vue d'un sondeur (J.-M. Lech)

91

## L'avenir des sondages politiques

### 93 Refus de répondre ou rejet de la politique ?

- 93 L'accroissement continu des non-réponses (S. Grelet)
- 95 Un phénomène difficile à saisir et à quantifier (M. O'Brien)
- 95 Répondants fantômes et abstentionnistes : un parallèle troublant (P. Méchet, P. Weill)
- 98 La journée d'un enquêteur : une course d'obstacles (P. Boussard)

### 99 Quelles solutions ?

- 99 Changer le mode de questionnement (N. Mayer)
- 102 De nouvelles techniques de sondage (Ipsos-Médiangles, Rasmussen Research)
- 103 Vers des formules délibératives (L. Blondiaux)

### 107 Glossaire

106

## Annexes

- 109 Les différents types de sondages (P. Bréchon, A.-C. Salomon)
- 110 Formes historiques d'expression de l'opinion (S. Herbst)
- 111 Effets des sondages sur le vote des électeurs (W. Donsbach)
- 112 Motifs de la révision de la loi du 19 juillet 1977
- 113 L'arrêt « Amaury » du 4 septembre 2001
- 113 Modifications apportées par la loi du 19 février 2002
- 114 La Commission des sondages (J.-M. Galabert)

117

## Bibliographie

- 116 Bibliographie complémentaire
- 118 Rappel des références