

notizie di

POLITEIA

RIVISTA DI ETICA E SCELTE PUBBLICHE

Anno XXVI – N. 98 – 2010



Corporate and Stakeholder Responsibility for Sustainability

Edited by Emilio D'Orazio

notizie di

POLITEIA

RIVISTA DI ETICA E SCELTE PUBBLICHE

Anno XXVI - N. 98 - 2010

Comitato direttivo

Emilio D'Orazio, Francesco Forte,
Gian Cesare Romagnoli, Salvatore Veca

Comitato di redazione

Carla Bagnoli, Alessandro Balestrino,
Ian Carter, Daniela Giannetti,
Maurizio Mori, Luca Parisoli,
Nicola Pasini, Mario Ricciardi

Direzione, redazione, amministrazione e pubblicità

POLITEIA - Via Cosimo del Fante, 13 -
20122 Milano

Tel. (02) 583.139.88 - Fax (02) 583.140.72

E-mail: politeia@fildir.unimi.it

<http://www.politeia-centrostudi.org>

Abbonamenti/Subscriptions 2010

Un fascicolo € 12,50

Abbonamento annuo:

- Privati € 40,00

- Enti € 50,00

- Sostenitori € 75,00

Arretrati € 12,50

L'abbonamento può essere sottoscritto
inviando a POLITEIA - Milano

(specificando la causale)

- assegno bancario non trasferibile

- vaglia postale (Milano - succ. 84)

- bonifico bancario: Intesa San Paolo,

Ag. 32, Milano: IBAN

IT21 W030 6901 6271 0000 0010 460

intestati a POLITEIA

For subscriptions outside Italy see
information on final page

Editore

Neos Edizioni s.r.l.

Via Genova, 57

10090 Cascine Vica - Rivoli

Direttore responsabile:

Emilio D'Orazio

Registrazione presso il Tribunale

di Milano n. 358 del 13.7.1985

Iscrizione R.O.C. n. 4147 del 21.11.2001

Stampa: AGITsubalpina - Beinasco (TO)

Sommario / Contents

CORPORATE AND STAKEHOLDER RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABILITY

Edited by EMILIO D'ORAZIO

5 Introduction, by EMILIO D'ORAZIO

I. ETHICS AND ECONOMIC SUCCESS

- 11 Creating Sustainable Value through
Entrepreneurial and Stakeholder Inclusive
Responses to Climate Change:
An Historical-Institutional Perspective,
by DAVID WHEELER, JACQUELINE MEDALYE and
MICHELLE ADAMS
- 31 Stakeholder Value Creation System,
by SYBILLE SACHS, RUTH SCHMITT and IRENE PERRIN
- 50 The Social Ecosystem of CSR: Mediating among
Business, Government and Civil Society,
by STEPHEN B. YOUNG
- 60 L'impresa e le persone: l'obiettivo dello sviluppo
umano, di SALVATORE VECA
- 66 La RSI come metafora di una graduale
democratizzazione della *governance* delle *global
corporations* e di un progressivo sviluppo del
diritto dei mercati globali. Primi schizzi
gius-economici, di ORESTE CALLIANO

- 86 **Corporate Social Strategy (CSS) delle società
ftse mib, di SIMONE DE BATTISTI**
- 100 **Sostenibilità della supply chain nei Bilanci CSR
delle grandi aziende italiane del settore finanziario
e assicurativo, di SATIA MARCHESE DAELLI,
EMMA SARTI e ANGELO SANTI SPINA**

*TAVOLA ROTONDA: SOSTENIBILITÀ, STAKEHOLDER
E MANAGEMENT STRATEGICO*

- 107 **La CSR negli acquisti del Gruppo Montepaschi:
quando il fornitore sostenibile fa bene anche al
conto economico, di LUCA GUZZABOCCA**
- 113 **Il contributo di Telecom Italia per contrastare il
cambiamento climatico, di PAOLO NAZZARO**
- 119 **Il nostro percorso verso la sostenibilità:
il modello Barilla, di LAMBERTO PRATI**
- 125 **Investitori responsabili: una (debole) forza di
mercato per promuovere la responsabilità sociale,
di FULVIO ROSSI**

II. ETHICAL VALUES IN GLOBAL BUSINESS

- 129 **Sustainable Development and Our Responsibilities,
by AMARTYA SEN**
- 138 **Multinationals and Corporate Social Responsibility,
by ANS KOLK**
- 153 **Emerging Nations and Sustainability. Chimera or
Leadership?, by SIMON ZADEK**

168 ISO 26000 bifronte, di LUCINA MERCADANTE

173 Property Rights and Common Property
Resources: New legal constraints and sustainable
use of forests. With a comparative analysis of the
Swiss and Italian legislations, by SILVIA SALARDI

188 Un rapporto tra salute, cambiamenti del clima e
diritto, di MARCO ETTORE GRASSO

*TAVOLA ROTONDA: BUSINESS GLOBALE E
CAPITALISMO SOSTENIBILE*

215 The Importance of Environmental Sustainability
in Railway Technology: the Bombardier Model,
by PIERLUIGI FIRPO

226 Sostenibilità e creazione di valore: il caso ABB,
di GIAN FRANCESCO IMPERIALI e
ANTONIO GIACOMUCCI

230 Un'idea di sostenibilità integrata alla gestione
del business: l'approccio di UniCredit,
di LUDOVICA LARDERA e ELENA BOLOGNESI

237 Cooperare per uno sviluppo sostenibile:
il caso eni, di SABINA RATTI

CONCLUDING REMARKS

241 Corporate Stakeholder Responsibility,
by EDWIN RÜHLI

244 *NOTES FOR CONTRIBUTORS*
