

Mohr Siebeck
72010 Tübingen
Postfach 20 40
ISSN 0022-6882

Redaktion:
72074 Tübingen
Wilhelmstraße 18
jz@mohrsiebeck.com

Telefon
(07071) 923-52
Telefax
(07071) 923-67
www.juristenzeitung.de

Juristen Zeitung

4

77. Jahrgang
18. Februar 2022
Seiten 157–208

Aus dem Inhalt:

Stephan Harbarth

Empirieprägung von Verfassungsrecht

Sigrid Lorz

Selbsthilfe beim Grenzüberwuchs von Nachbars Garten

Hans-Georg Dederer und **Marina Preiß**

Gesetzliche Regelung der pandemiebedingten Triage

Roland Bornemann

Aktuelle Entwicklungen der Pornografiestrafbarkeit

BGH mit Anmerkung von

Ansgar Ohly

Influencer-Posts auf Social-Media-Plattformen –
Schleichwerbung oder Illustrierte 2.0?



Herausgeber

Professor Dr. Dr. Eric Hilgendorf, Würzburg
Professor Dr. Matthias Jestaedt, Freiburg i.Br.
Professor Dr. Florian Möslin, LL.M. (London), Marburg
Professor Dr. Astrid Stadler, Konstanz

Professor Dr. Bernhard Großfeld, Münster (bis 2000)
Professor Dr. Dr. h.c. Herbert Roth, Regensburg (bis 2021)
Professor Dr. Christian Starck, Göttingen (bis 2006)
Professor Dr. Dr. h.c. Rolf Stürner, Freiburg i.Br. (bis 2012)

Redaktion

Martin Idler, Tübingen

Mohr Siebeck

4 77. Jahrgang
18. Februar 2022

JZ Juristen Zeitung

Inhalt

Aufsätze

Professor Dr. **Stephan Harbarth**, LL.M. (Yale)
Empirieprägung von Verfassungsrecht **157**

Professorin Dr. **Sigrid Lorz**
Selbsthilfe beim Grenzübergang
von Nachbarn Garten **162**

Gesetzgebung

Professor Dr. **Hans-Georg Dederer** und **Marina Preiß**
Gesetzliche Regelung der pandemiebedingten Triage **170**

Professor **Roland Bornemann**
Aktuelle Entwicklungen der Pornografiestrafbarkeit **180**

Umschau

Tagungsbericht

Multinational corporations and international
anti-corruption laws
Hybridtagung „Multinationale Unternehmen und
internationale Anti-Korruptionsnormen“ am 24. und
25. September 2021 an der Universität Augsburg
Timo Junker, Rebekka Lucia Müller
und **Jonas C. Schulz** **187**

Entscheidungen

BGH, 9. 9. 2021 – I ZR 90/20 – Influencer I
BGH, 9. 9. 2021 – I ZR 125/20 – Influencer II
mit Anmerkung von
Professor Dr. **Ansgar Ohly**, LL.M. (Cambridge)
Influencer-Posts auf Social-Media-Plattformen –
Schleichwerbung oder Illustrierte 2.0? **190, 199**

JZ Information

Aktuelles aus der Rechtsprechung/
Aus dem Inhalt der nächsten Hefte **95***
Gesetzgebung **96***
Entscheidungen in Leitsätzen **97***
Neuerscheinungen **107***
Zeitschriftenübersicht **118***
Festschrift/Sammelwerk **122***
Impressum **123***