

ARTICLES

257

Les motifs légitimes de résiliation dans les contrats à durée déterminée

Jean-Lou Praud

269

Pour un statut du conjoint *in bonis*

Cécile Lisanti

# RTDCom.

Revue trimestrielle de droit commercial et de droit économique

CHRONIQUES

305

Transposition de la directive du 26 novembre 2014 sur les actions en dommages et intérêts en droit de la concurrence

Emmanuelle Claudel

346

Droit de communication au public.

Triple test (CJUE 26 avr. 2017)

Frédéric Pollaud-Dulian

401

L'intermédiation en biens divers : nouvelles

compétences de l'AMF pour protéger les épargnants

Michel Storck

PRATIQUE

473

Le mécanisme du *Name and Shame* ou la sanction médiatique comme mode de régulation des entreprises

Nicolas Cuzacq

ref : 511702



DALLOZ

## ARTICLES

- Les motifs légitimes de résiliation dans les contrats à durée déterminée  
Par Jean-Lou Praud.....p. 257
- Pour un statut du conjoint *in bonis*  
Par Cécile Lisanti..... p. 269

## CHRONIQUES

### Organisation générale du commerce

Baux commerciaux  
Par Joël Monéger..... p. 289

Organisation administrative et  
professionnelle du commerce  
Par Frédéric Lombard.....p. 295

Concurrence  
Par Emmanuelle Claudel.....p. 305

### Propriétés incorporelles

Propriété industrielle  
Par Jacques Azéma..... p. 337

Propriété littéraire et artistique  
Par Frédéric Pollaud-Dulian.....p. 343

### Sociétés et autres groupements

Sociétés en général  
Par Arnaud Lecourt..... p. 373

Sociétés par actions  
Par Jacques Moury.....p. 393

### Droit des marchés financiers

Par Michel Storck  
et Nicolas Rontchevsky.....p. 399

### Crédits et titres de crédits

Par Dominique Legeais..... p. 409

### Vente, transports et autres contrats commerciaux

Par Bernard Bouloc..... p. 415

### Entreprises en difficulté

Sauvegarde, redressement  
et liquidation judiciaires  
Par Arlette Martin-Serf  
et Jean-Luc Vallens.....p. 425

### Droit pénal des affaires

Par Bernard Bouloc  
et Laurent Saenko..... p. 443

### Régime fiscal des affaires

Par Olivier Fouquet ..... p. 469

## PRATIQUE

### De la pratique à la doctrine

Le mécanisme du *Name and Shame* ou  
la sanction médiatique comme mode de  
régulation des entreprises  
Par Nicolas Cuzacq.....p. 473

## TABLES

Tables trimestrielles ..... p. 493