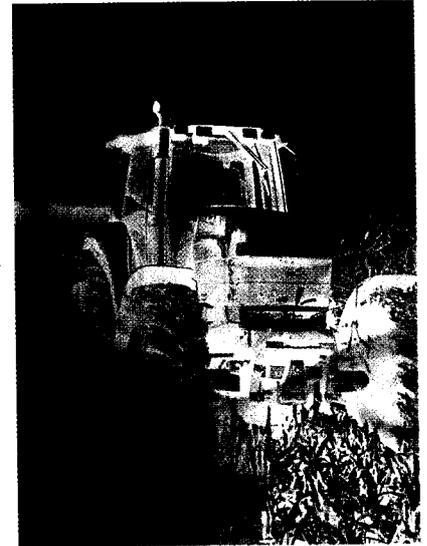


902 APUNTES DE COYUNTURA

Privatización y competencia de las telecomunicaciones en México y Centroamérica

La protección de la competencia en el ramo de las telecomunicaciones en México y Centroamérica es uno de los puntos medulares que se examinan en el estudio de Eugenio Rivera, dada la creciente importancia del duopolio regional que forman América Móvil, de México, y Telefónica de España. Para ello se necesita un organismo gubernamental fuerte que preserve la competencia; una coordinación estrecha entre ésta y el ente regulador, y el desarrollo de una jurisdicción internacional.



909 Desde el estante

911 Summaries of Articles

912 Recuento gráfico

Desigualdad y pobreza en América Latina



En nuestro próximo número:

- La emigración y el mercado de trabajo
- Condiciones de calidad del trabajo y capital humano
- Polos de desarrollo industrial y parques industriales



CE

comercio exterior

REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL

ALZA DE LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

EFFECTOS EN PAÍSES
EN DESARROLLO



APUNTES DE COYUNTURA

*El sector de las
telecomunicaciones en México
y Centroamérica*

\$ 45



índice

836

Argentina: el alza de las materias primas agrícolas, ¿una oportunidad?

Pierre Salama

En este artículo se analiza el incremento de las cotizaciones de las materias primas de origen agrícola y sus efectos en la especialización, la concentración de las tierras y los ingresos reales de los agricultores en Argentina. Asimismo, se muestra que la política económica no debe limitarse a otorgar subsidios, sino que debe apoyar el surgimiento de industrias en nichos de alto potencial de desarrollo, respaldado por los ingresos extraordinarios obtenidos de los precios de las materias primas.

852

Los precios del maíz en Guatemala

Mamerto Reyes Hernández

Por medio de un modelo econométrico recursivo se estudia la transmisión del precio del maíz blanco, desde los puertos de Estados Unidos en el Golfo de México hasta el mercado de la tortilla en Guatemala. El autor encontró que esta transmisión de precios es positiva, pero inelástica; por su parte, los precios de la tortilla responden de manera directa y elástica a las variaciones en los precios del petróleo.

867

México: maíz para tortillas y maíz para etanol

Javier de Jesús Aguilar Gómez

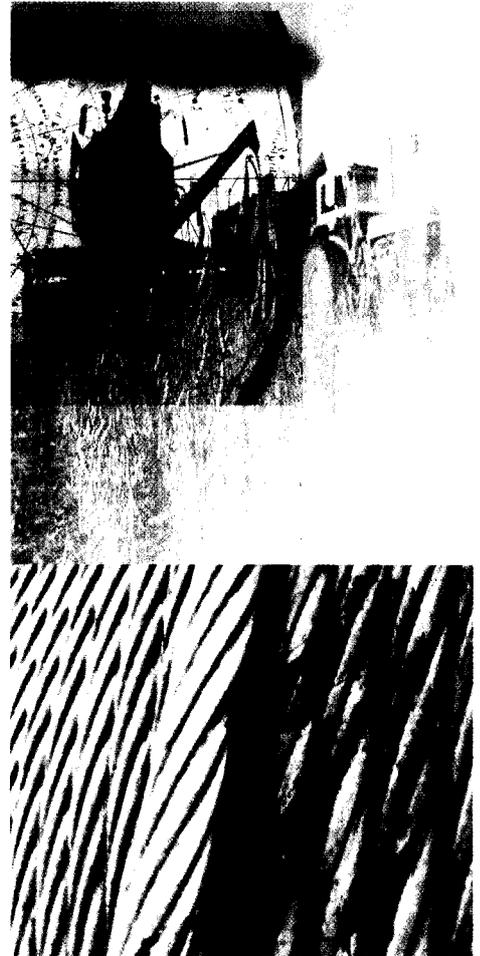
Estados Unidos busca fuentes alternativas al petróleo que complementen su demanda energética y, en opinión del autor, México ha subordinado el cultivo del maíz a esos intereses. Por ello se destina parte de la producción del grano a la fabricación de etanol y disminuye la correspondiente al consumo humano y la fabricación de compuestos alimenticios para el ganado. Como consecuencia, el consumidor mexicano paga un precio mayor por los alimentos.

876

La política agrícola en México, 2000-2006

Leobardo Chávez Ruiz

Se revisan las repercusiones de la política agrícola del anterior gobierno federal, durante el cual se tendió a dismantelar los apoyos al sector agropecuario. El análisis tiene en cuenta la fuerte competencia externa (incluida la desleal), los compromisos adquiridos en el TLCAN, los imperativos de los organismos internacionales financieros y de comercio, así como los intereses de las grandes compañías transnacionales.



COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck*, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Alma Rosa Cruz Zamorano
Alfredo Salomón

Edición

Dora Luz Juárez Cerdí
Alberto Lara Castillo

Diseño

Roberto Escartín Arroyo
Maricarmen Miranda

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González

Asistencia editorial

Rocío López Tufiño

Apoyo administrativo

Jaime A. Velázquez Izquierdo

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, un amplio y diverso conjunto de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V. Allende núm. 174, Guerrero, 06300 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Nezahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones y venta de espacios

publicitarios: 5449 9000 exts. 9639 y 9721

Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 9721; fax: 5449 9021. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp

revcomer@bancomext.gob.mx



Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02

885

COMERCIO EXTERIOR

El comercio entre México y China: una colosal triangulación

Carlos Morales Troncoso

A partir de la enorme discrepancia que hay entre las estadísticas chinas de exportaciones a México y las cifras mexicanas de importación de productos de China, se busca determinar la magnitud de lo que se considera la causa básica de esa diferencia: la reventa internacional de productos chinos a México por medio de terceros países. Se concluye que estas reexportaciones las llevan a cabo sobre todo Hong Kong y Estados Unidos, con implicaciones distintas en cada caso.

895 Agenda

899 Indicadores estadísticos

