

CE

comercio exterior

GLOBALIZACIÓN
Y DESIGUALDAD

REVISTA DE ECONOMÍA POLÍTICA Y SOCIAL
SEPTIEMBRE DE 2007, VOL. 57, NÚM. 9, MÉXICO

CONVERGENCIA DEL CRECIMIENTO EN AMÉRICA LATINA

ECONOMÍAS
DE ESCALA EN EL
SECTOR ELÉCTRICO

COMPETITIVIDAD
DE LAS CIUDADES

\$ 45 pesos



**705**

Apertura, gasto público y convergencia en América Latina: un análisis econométrico espacial

Jorge Eduardo Mendoza Cota

Cuantificar y comparar el crecimiento económico de los países de América Latina es el propósito de este artículo, mediante el análisis de las disparidades de los ritmos de crecimiento del ingreso per cápita y las variables de apertura y gasto público. Para ello se utiliza un modelo econométrico espacial, mediante la evaluación de los procesos de convergencia en el crecimiento económico regional y se realiza un análisis de correlación espacial para identificar posibles aglomeraciones económicas.

**718**

El efecto de la crisis de 1994 en el desempeño industrial de México

Alfredo Torres Fernández

A partir de un modelo microeconómico de competencia imperfecta, que relaciona un índice de concentración con el desempeño industrial —medido en función del margen neto—, se analiza el efecto que tuvo la crisis de diciembre de 1994 en el poder de mercado del sector industrial mexicano. Al mismo tiempo, se aplica la prueba de Chow para probar la constancia paramétrica del modelo.

724

Economías de escala en el sector eléctrico mexicano

Alejandro Díaz Bautista y Agustín Romero Patiño

Los autores, recurriendo a un modelo econométrico, miden las economías de escala en el sector eléctrico mexicano, con el fin de demostrar que no conviene mantener una estructura de mercado monopolístico en el sector. También explican las características de los monopolios naturales y las tecnologías para generar electricidad. Finalmente, aseguran que una reforma eléctrica reportaría grandes beneficios a la economía del país, por lo que debe aumentar la participación privada en el sector.

732

La industria del dulce en Guadalajara, México

Jesús Gerardo Ríos Almodóvar

La fabricación de dulces, chocolates y confitados en la zona metropolitana de Guadalajara es una de las actividades más dinámicas de la industria alimentaria. En este análisis empírico se investigan, mediante una encuesta, las consecuencias de la apertura económica en los mercados de trabajo, sobre todo en el empleo, los salarios, la flexibilidad laboral, los sindicatos y las relaciones de esta industria con las universidades.



741 HORIZONTE SECTORIAL

Educación y crecimiento en México y América Latina

Esta sección se conforma por tres trabajos; en el primero se analiza el desempeño de la rama de servicios educativos en México y sus principales resultados en términos cuantitativos y cualitativos; el segundo es un resumen de un texto de R.J. Barro acerca de la importancia de la educación en el crecimiento económico en el largo plazo, y el tercero brinda un panorama sobre el papel que han desempeñado los sindicatos de profesores en las reformas del sector educativo en América Latina.

741 La educación en México
Alfredo Salomón

746 Efectos de la educación en el crecimiento económico

751 Condiciones para el diálogo en América Latina entre gobierno y sindicatos de la educación



756 COMERCIO EXTERIOR

Globalización y desigualdad en países en desarrollo

Establecer una conexión causal entre la mayor exposición a la globalización y el incremento de la desigualdad observado en distintos países en desarrollo entre 1970 y 1990 es el propósito del documento que aquí se resume. Se examinan los problemas de medición que surgen al analizar la evidencia empírica, los distintos mecanismos por medio de los cuales la globalización afectó la desigualdad y la coexistencia temporal de otras reformas económicas y otras fuerzas (en el mercado laboral), que se opusieron a los efectos positivos esperados por la teoría económica convencional de la apertura comercial.



Publicación mensual
del Banco Nacional de Comercio Exterior

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urias Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR**Coordinación editorial**

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Alma Rosa Cruz Zamorano, Oscar León Islas, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición

Dora Luz Juárez Cerdí, Ana Griselda Maldonado, Pilar Martínez Negrete Deffis

Diseño

Roberto Escartín Arroyo, Maricarmen Miranda, Mila Ojeda

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González
Mabel Alvarado Sánchez

Servicios administrativos

Rocío López Tufiño

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V. Allende núm. 174, Guerrero, 06300 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9000 exts. 9639 y 6552

Venta de espacios publicitarios

Magdalena Cortés, 5449 9000 ext. 9612

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 6552; fax: 5449 9021. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp
revcomer@bancomext.gob.mx



Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02

767**Las ciudades: retos de la competitividad global**

Las ciudades desempeñan un papel central como motores de crecimiento de las economías nacionales. En este trabajo se examinan las problemáticas que afrontan y las políticas con las que las naciones de la OCDE enfrentan el crecimiento de la urbanización. Se presentan también estudios de caso y se hacen recomendaciones de cómo las regiones y las áreas metropolitanas pueden tener éxito en una economía globalizada, tanto en materia de políticas públicas urbanas como en la gobernabilidad.

776**Capital de riesgo para la innovación: lecciones de países desarrollados**

El financiamiento de la innovación y la creación de empresas afronta importantes obstáculos en América Latina, de ahí la relevancia de aprovechar la experiencia de los países desarrollados en cuanto al uso que han hecho del capital de riesgo como instrumento para superar esas limitaciones, a partir de la implantación de políticas públicas en favor del desarrollo de este tipo de capital y de proveer recursos a empresas innovadoras. En este marco, seguir al líder le abriría nuevas perspectivas a los países en desarrollo.

785**Desde el estante****787****Summaries of Articles****788****Recuento gráfico**

Comercio exterior de México, 1995-2006

**En nuestro próximo número:**

- Reformas estructurales en México
- La economía después del cambio estructural
- China en el mercado estadounidense