

Publicación mensual
del Banco Nacional de Comercio Exterior

ISSN 0185-0601

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Alma Rosa Cruz Zamorano, Oscar León Islas, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición

Dora Luz Juárez Cerdi, Ana Griselda Maldonado, Pilar Martínez Negrete Deffis

Diseño

Roberto Escartín Arroyo, Maricarmen Miranda, Mila Ojeda

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González
Mabel Alvarado Sánchez

Servicios administrativos

Rocío López Tufiño

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V. Allende núm. 174, Guerrero, 06300 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9000 exts. 9639 y 6552

Venta de espacios publicitarios

Magdalena Cortés, 5449 9000 ext. 9612

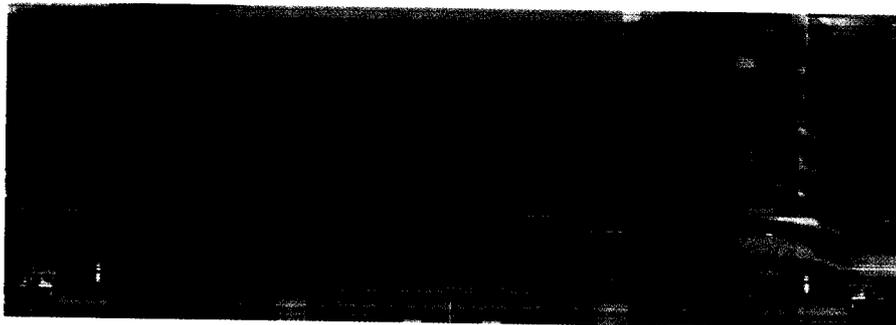
Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 6552; fax: 5449 9495. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp

revcomer@bancomext.gob.mx

im

Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02



338

APUNTES DE COYUNTURA

Reformas en el sector eléctrico en América Latina

El debate en torno al tema de la reforma del sector eléctrico sigue vigente por las implicaciones políticas, sociales y económicas que tiene. El objetivo principal del documento resumido es demostrar que la confrontación entre el Estado y el mercado en el sector eléctrico, al menos en los últimos tres decenios, resulta ser un falso dilema. El análisis del auge y el ocaso del paradigma estatal, así como el del modelo de mercado, son los elementos que sostienen este aserto.

345

Desde el estante

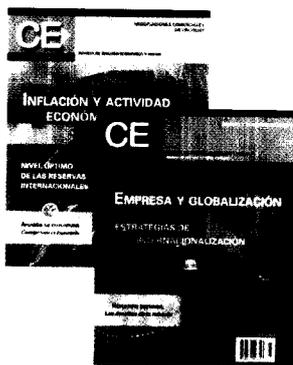
347

Summaries of Articles

348

Recuento gráfico

El transporte aéreo en México



En nuestro próximo número:

- Los subsidios agrícolas en Estados Unidos
- Tecnologías para campesinos
- Acuerdos ambientales multilaterales



314

**Las tres economías de una región ganadora:
la península de Yucatán, 1970-2004
(primera parte)**

Othón Baños Ramírez y Jennifer Castañeda Navarrete

De 1970 a 2004, la península de Yucatán se transformó en una de las regiones ganadoras del país y experimentó un acelerado cambio económico y social, tanto en el ámbito urbano como en el rural. Se analiza también el perfil productivo, que adquirió cada uno de los estados que forman esta zona del sureste de México: Campeche, donde se propició una dinámica tipo enclave, a partir de la producción petrolera; Yucatán, en el que predomina la economía urbana, y Quintana Roo, donde se consolidó un conglomerado turístico.

324

**Las relaciones comerciales de México y la Unión Europea
a seis años del Tratado de Libre Comercio**

Santiago Anima Puentes y Gabriel Mendoza Pichardo

A seis años de la entrada en vigor del acuerdo comercial entre México y la Unión Europea, en este artículo se hace una seria evaluación de sus resultados, a partir de un minucioso ejercicio econométrico. Contrario a los beneficios que se esperaban, se muestra que las relaciones comerciales son asimétricas y deficitarias para México.



CE

comercio exterior

EVOLUCIÓN DEL TRATADO DE LIBRE
COMERCIO CON LA UNIÓN EUROPEA

ABRIL DE 2007, VOL. 57, NÚM. 4, MÉXICO

AMÉRICA LATINA 50 AÑOS DE PENSAMIENTO ECONÓMICO

PENÍNSULA DE YUCATÁN REGIONES Y ECONOMÍAS GANADORAS



\$ 45 pesos





265

América Latina y Europa central: cambio institucional y transformación sistémica

Carlos Riojas

El análisis y la comparación de las experiencias de América Latina y Europa central respecto a sus cambios institucionales permiten descubrir los elementos comunes en cuanto a la agenda de políticas públicas, tanto en los programas de ajuste estructural en América Latina como en los de transformación sistémica en Europa central, los cuales se explican con amplitud.

281

Bienestar social y desarrollo local en Japón

Juan José Santibáñez S.

El bienestar social de una nación sólo es posible si se cubre de manera homogénea la totalidad de los territorios. A partir de esta premisa se examinan los grandes logros de Japón en materia de salud pública, que se reflejan en el alargamiento de la esperanza de vida, una mejor nutrición y la elevación de la estatura de los japoneses. El desempeño de los gobiernos locales y su relación con el centro son elementos importantes para la consecución de estos logros.

295

De la orden cepalina del desarrollo al neoestructuralismo en América Latina

Héctor Guillén Romo

A partir de un amplio examen del tema y en un tono anecdótico, pero sin perder el rigor teórico, el autor hace una revisión de más de 50 años en la evolución del pensamiento económico latinoamericano, desde los años cuarenta del siglo pasado hasta los setenta y ochenta (en un entorno económico de crisis fiscal del Estado, deuda externa y estancamiento económico) y principios de los noventa, cuando los llamados neoestructuralistas buscan alcanzar una síntesis del pensamiento estructuralista y la adopción de algunas virtudes del neoliberalismo.

