

Publicación mensual  
del Banco Nacional de Comercio Exterior

#### COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

#### REVISTA COMERCIO EXTERIOR

##### Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark  
<shernanc@bancomext.gob.mx>

##### Redacción e información

Alma Rosa Cruz Zamorano, Oscar León Islas, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

##### Edición

Dora Luz Juárez Cerdí, Ana Griselda Maldonado, Pilar Martínez Negrete Deffis

##### Diseño

Roberto Escartín Arroyo, Maricarmen Miranda, Mila Ojeda

##### Distribución

Angélica González Camarillo, Genaro Serrano González, Mabel Alvarado Sánchez

##### Servicios administrativos

Rocío López Tufiño

*Comercio Exterior* es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V. Allende núm. 174, Guerrero, 06300 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahuacóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm.1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

**Suscripciones:** 5449 9000 exts. 9639 y 6552

#### Venta de espacios publicitarios

Magdalena Cortés, 5449 9000 ext. 9612

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 6552; fax: 5449 9495. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

[http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index\\_rev.jsp](http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp)

[revcomer@bancomext.gob.mx](mailto:revcomer@bancomext.gob.mx)

i m

Circulación certificada  
por el Instituto Verificador  
de Medios. Registro 307/02

## 232 **COMERCIO EXTERIOR**

### El empleo y el comercio exterior en México, Brasil y Argentina

La liberalización del comercio exterior que han instrumentado México, Brasil y Argentina a partir de 1980 ha incrementado mucho el comercio exterior y propiciado una mayor integración de esos países a la economía mundial. Sin embargo, al analizar los principales efectos que ha tenido en el empleo y las exportaciones, el resultado es decepcionante.

## 241 **HORIZONTE SECTORIAL**

### La minería: ¿auge temporal o cambio estructural?

Alfredo Salomón

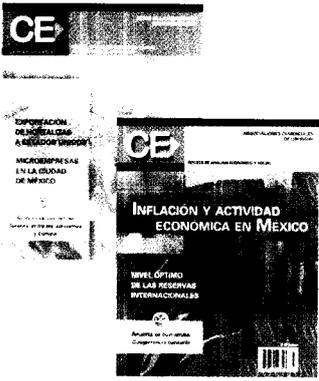
El análisis de la situación actual de la minería en México requiere considerar diversas perspectivas. Por ello se presentan tres estudios, con el fin de ampliar la perspectiva sobre el sector. El primero examina la evolución reciente de la minería en México, la producción y el comercio exterior; el segundo resume los resultados de un análisis econométrico que alerta sobre algunos de los cambios introducidos por la globalización en el mercado de bienes primarios, y el tercero evalúa la importancia de los recursos naturales y concluye que un desarrollo fundado en éstos no depende de regalos geológicos.

## 257 Desde el estante

## 259 Summaries of Articles

## 260 Recuento gráfico

Comercio exterior de Estados Unidos



*En nuestro próximo número:*

Cambio institucional en América Latina y Europa

Bienestar y desarrollo en Japón

Relaciones comerciales de México y la Unión Europea

## empresa y globalización

200

### Internacionalización acelerada de multinacionales emergentes: el sector de línea blanca

Federico Bonaglia, Andrea Goldstein y John Mathews

Uno de los resultados más interesantes de la globalización es el surgimiento de lo que podría considerarse como una segunda ola de multinacionales emergentes, ahora provenientes de economías en desarrollo. Este fenómeno puede entenderse muy bien a partir del estudio de tres casos de empresas exitosas en el sector de línea blanca (Mabe, Arçelik y Haier), las cuales se internacionalizan para crecer.

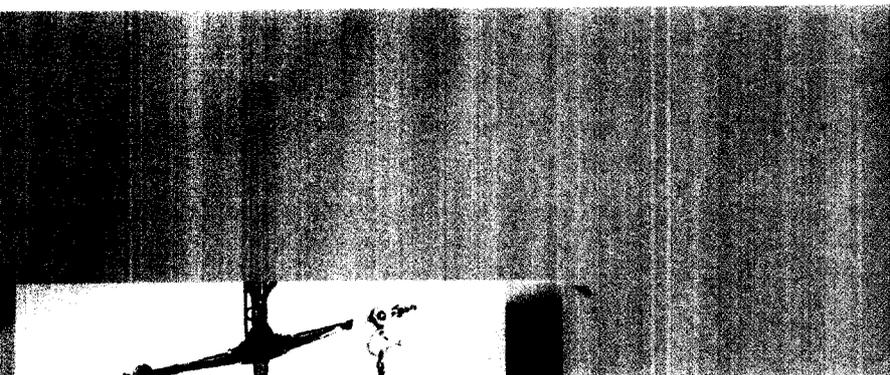
218

### Centros de atención telefónica y telemercadeo: paradigma de la economía de masas

Jordy Micheli Thiri6n

En la actual sociedad postindustrial, los centros de atención telef6nica se ubican en el n6cleo de las estrategias competitivas de las empresas, en su carrera por ganar mercado a partir del contacto directo con consumidores y proveedores. Estos centros est6n conformando una nueva industria con una base tecnol6gica en constante desarrollo y en cuyo interior se redefinen las relaciones laborales y la inserci6n de los pa6ses en el escenario de la econom6a internacional.





169

### **Empresas privatizadas y sector externo en Argentina durante la convertibilidad.**

**Eduardo M. Basualdo y Cecilia Nahón**

La influencia del proceso de privatizaciones en la trayectoria del sector externo de Argentina durante el Plan de Convertibilidad (1991-2001) es el tema de este artículo. Se presenta por primera vez un análisis de la balanza de pagos de dichas empresas, tanto la cuenta corriente como las de capital y financiera, desde una perspectiva muy poco explorada, que revela que este sector fue un proveedor neto de divisas a la economía nacional argentina durante ese periodo.

183

### **La internacionalización vasca en México**

**Carmen Gómez Vega**

En los años recientes, México se ha convertido en el principal destino de la inversión extranjera directa vasca. Las causas de ello se analizan en el presente estudio, basado en los modelos OLI (propiedad, localización e internalización) y de la escuela de Uppsala, así como en una encuesta hecha *ex profeso* para evaluar los factores determinantes de esa decisión, de lo que se concluye que los criterios de inversión coinciden con los postulados esenciales de ambos modelos.

# CE

comercio exterior

REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL  
MARZO DE 2007, VOL. 57, NÚM. 3, MÉXICO

## EMPRESA Y GLOBALIZACIÓN

### ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

**HORIZONTE SECTORIAL**  
*Los desafíos de la minería*

\$ 45 pesos

