



458

Los procesos de flexibilidad laboral en América Latina: experiencias y resultados

Manuel Alejandro Ibarra Cisneros

La flexibilidad del mercado de trabajo es una de las estrategias más importantes para aumentar la eficiencia, las tasas de empleo y la productividad. Si bien hay argumentos que apoyan la flexibilidad como una solución de esos aspectos y otros muestran sus efectos negativos, las reformas laborales adoptadas en Argentina, Brasil y Chile no han tenido resultados benéficos. Asimismo, se debaten las repercusiones de aprobar ese tipo de reformas en México.

468

El mercado laboral en México: perspectiva 2000-2020

Ernesto Peralta

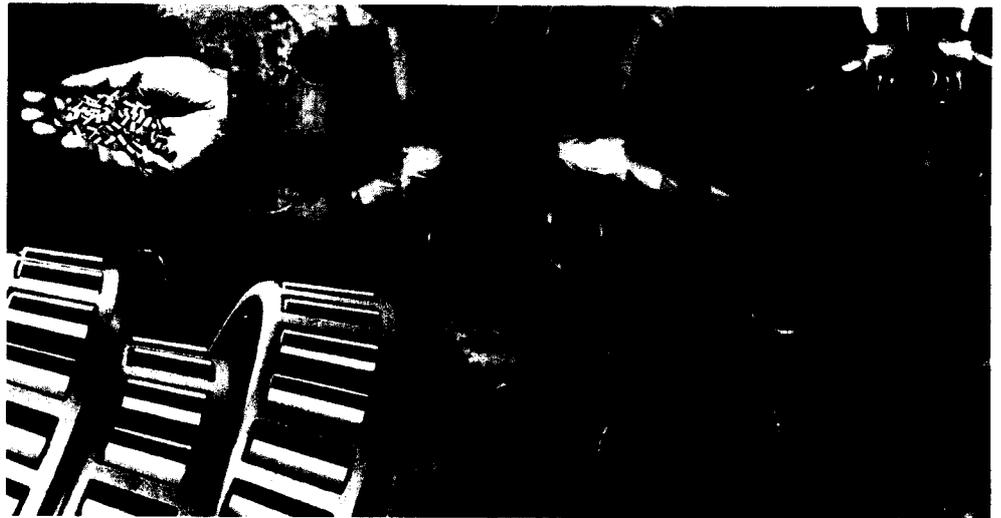
El autor presenta cálculos del mercado laboral en México en cuanto al número de trabajadores de 2000 a 2020 para confrontar la proyección de la oferta contra la demanda, medida por el empleo permanente o formal en diversos escenarios económicos y sectores productivos. El autor advierte sobre la necesidad de acelerar el crecimiento económico y reestructurar la economía a favor de actividades intensivas en trabajo a fin de reducir la desocupación y el empleo informal.

483

Efecto del tipo de cambio y los salarios en los precios de la industria manufacturera

Ramón A. Castillo Ponce y Rogelio Varela Llamas

Los autores se proponen determinar si el efecto de la paridad cambiaria en los precios es diferente entre ocho de las nueve divisiones de la industria manufacturera en México. Para ese propósito se elaboran series de tipo de cambio específicos para conocer el grado de apertura al exterior de cada una. Los resultados del ejercicio econométrico indican que el efecto de marras es mayor en las divisiones más abiertas.



Publicación mensual
del Banco Nacional de Comercio Exterior

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR**Coordinación editorial**

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Máximo Cerdio, Alma Rosa Cruz Zamorano, Oscar León Islas, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición

Pilar Martínez Negrete Deffis
Alejandra Luna Guzmán

Diseño

Roberto Escartín Arroyo,
Maricarmen Miranda, Mila Ojeda

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González
Mabel Alvarado Sánchez

Servicios administrativos

Rocío López Tufiño

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9000 exts. 9639 y 6552

Venta de espacios publicitarios

Magdalena Cortés, 5449 9000 ext. 9612

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 6552; fax: 5449 9495. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp
revcomer@bancomext.gob.mx

i m

Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02

524**Los antecedentes del estancamiento económico:
la política fiscal en México de 1984 a 1994**

Raúl Vázquez López

De 1984 a 1994 se introdujeron en el mundo los modelos neoliberales. En México, en ese decenio la reforma fiscal, influida por estos modelos, tuvo como base gravar con más impuestos al contribuyente cautivo y reducir el gasto público; las consecuencias negativas llevaron el estancamiento de la actividad productiva nacional. En esta nota, el autor efectúa un análisis de este decenio y, entre otros aspectos, concluye que las propuestas del gobierno están llevando hacia resultados similares.

532**COMERCIO EXTERIOR****El comercio de servicios en la ALADI, en busca del tiempo perdido**

Resumen del documento elaborado por la CEPAL sobre la situación de las negociaciones y el comercio regional e internacional de servicios, en particular el intercambio de éstos en las economías de los países miembro de la ALADI. De los principales objetivos del estudio destaca la propuesta de que esas naciones apliquen algunas herramientas para la planificación y el establecimiento de políticas de fomento y desarrollo del sector.

540**Desde el estante****542****Summaries of Articles****544****Recuento gráfico**

México: ingresos de la balanza de pagos, 1998-2005



En nuestro próximo número:

- Crecimiento regional en México
- Industria electrónica mundial

490

HORIZONTE SECTORIAL

La industria de los seguros

Oscar León Islas

A partir de un recorrido histórico y de la revisión del marco jurídico de los seguros en México, el autor destaca los efectos del proceso de desregulación y apertura por el que ha transitado desde finales del decenio de los ochenta este sector, los cuales han provocado un cambio en la estructura de mercado y su contribución económica. Ésta ha crecido, pero sin rebasar la tasa de 2% con respecto al PIB. Se destaca que los periodos de mayor dinamismo de la actividad aseguradora han estado precedidos de crecimiento económico, la adopción de seguros obligatorios y una mayor cultura de cobertura de riesgos, elementos necesarios para alcanzar los estándares mundiales mínimos de 4%. La nota está acompañada de un panorama mundial de los seguros, un documento que destaca la importancia del reaseguro y un anexo estadístico.



510

Inversión extranjera y equidad salarial en las empresas mexicanas

Ana Rosa Moreno Pérez

Se analiza la relación entre la inversión extranjera directa y la equidad salarial en México de 1993 a 1998 por rama de actividad y entidad federativa para mostrar la brecha de ingresos entre industrias con participación de capital extranjero y sin ella. Se comprueba que la apertura a la inversión extranjera no ha tenido grandes beneficios sociales.

