

CE

comercio exterior

EL RECINTO
FISCALIZADO

REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL

SALARIOS Y EDUCACIÓN: PREMIOS A LA ESCOLARIDAD

**EFFECTO DEL TIPO
DE CAMBIO
EN LAS REMUNERACIONES**

**PRECIOS DIFERENCIALES
DE MEDICAMENTOS**

*Estrategias de las grandes
empresas latinoamericanas*

\$ 45 pesos





386

Efecto del tipo de cambio en los salarios de los sectores manufacturero y maquilador

Ramón A. Castillo Ponce y Claudia B. Sánchez

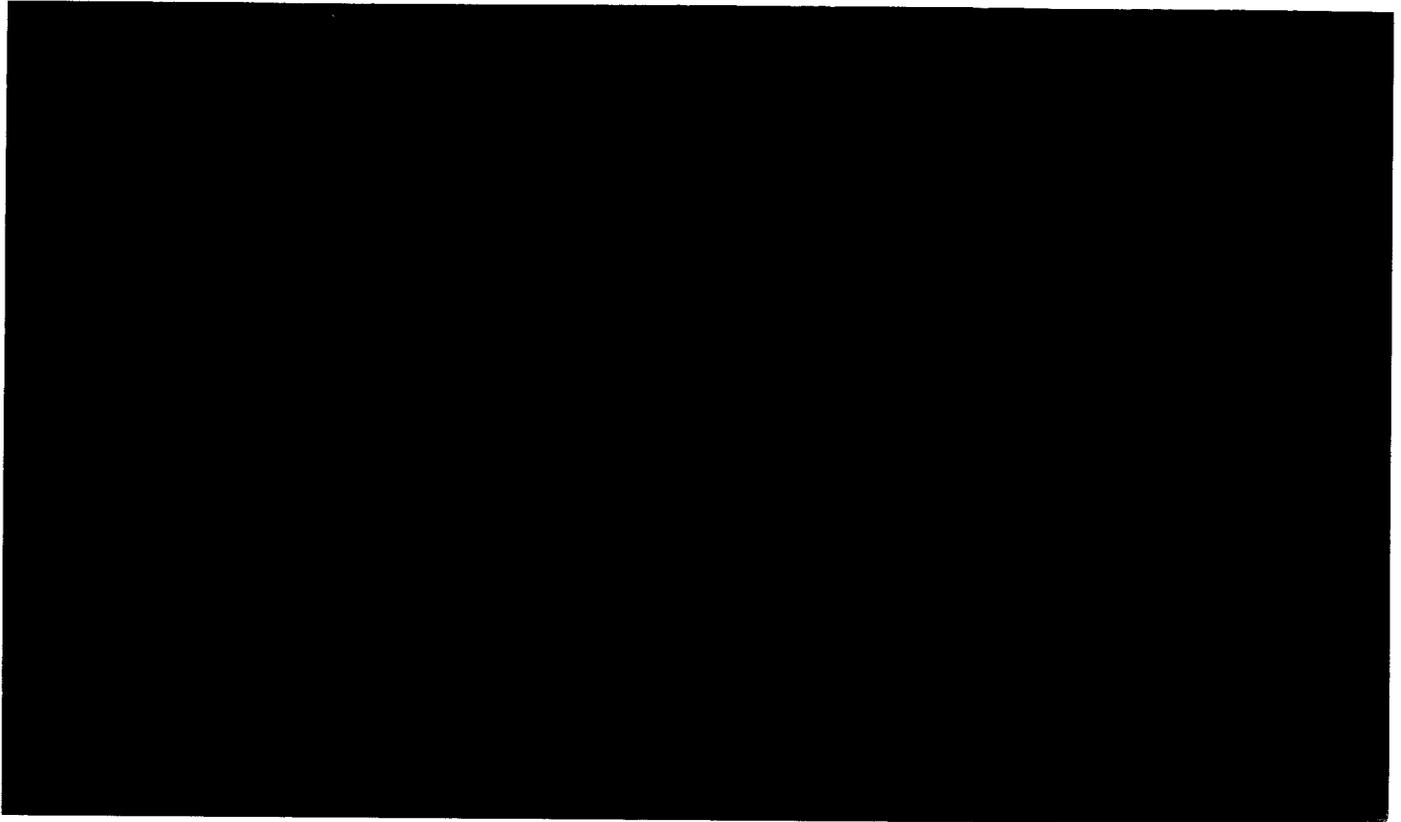
Los autores estudian la relación teórica entre el tipo de cambio y los salarios para calcular, a partir de un modelo de corrección de errores en dos etapas, la magnitud del traspaso del tipo de cambio a los salarios y el nivel de apertura al exterior de las nueve divisiones de la industria de la transformación y los 12 grupos de productos que comprende la industria maquiladora en México para el periodo enero de 1994 a abril de 2003. Los autores encuentran que no en todos los casos una mayor apertura al exterior se asocia con mayores elasticidades de los salarios respecto al tipo de cambio.

394

La política cambiaria y el mercado del sorgo en México

Samuel Rebollar, José Alberto García Salazar y Gabriela Rodríguez Licea

En virtud de la gran importancia socioeconómica del sorgo en la economía agrícola de México y la fuerte dependencia externa de ese cultivo, los autores cuantifican los efectos de la política cambiaria en el mercado interno del sorgo. La alta sensibilidad de la producción del grano a cambios en el precio hace suponer que las depreciaciones moderadas disminuirían de manera sensible las compras externas de la gramínea.



Publicación mensual
del Banco Nacional de Comercio Exterior

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadri Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urias Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Máximo Cerdio, Alma Rosa Cruz Zamorano, Oscar León Islas, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición

Pilar Martínez Negrete Deffis,
Marcela Reyna

Diseño

Roberto Escartín Arroyo,
Maricarmen Miranda, Mila Ojeda

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González

Servicios administrativos

Rocío López Tufiño
Anadyr Valencia de la Peña

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9008

Desde el interior de la república:
01 800 397 6782

Venta de espacios publicitarios

Guadalupe Roldán Assad, 5449 9058

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6513; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/index.jsp>
revcomer@bancomext.gob.mx



Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02

441

La política empresarial de Baja California
Noé Arón Fuentes y Sárah Martínez-Pelligrini

Los autores analizan y sintetizan desde el marco de la teoría del desarrollo endógeno la actual política de desarrollo empresarial del estado mexicano de Baja California en sus dos vertientes: estudio de vocaciones productivas, y fomento y desarrollo de agrupamientos. Emplean la matriz de insumo producto del estado para identificar y analizar los agrupamientos, así como sus encadenamientos intersectoriales (hacia delante y hacia atrás). Concluyen que el fomento a la competitividad y el desarrollo o mantenimiento de ventajas competitivas constituyen el centro de estas políticas.

451

COMERCIO EXTERIOR

El recinto fiscalizado estratégico: nuevo paradigma de la logística
César de la Garza Gutiérrez

El autor analiza el funcionamiento y los objetivos del recinto fiscalizado estratégico y las ventajas, sobre todo logísticas, de éste para las empresas importadoras y exportadoras. También se proporcionan algunos antecedentes de regímenes fiscales aduaneros en México, previos al recinto fiscalizado estratégico.

460

Sumario estadístico

Enero-diciembre de 2004

468

Desde el estante

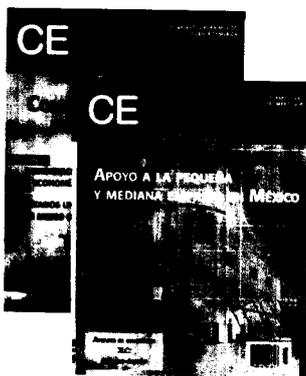
470

Summaries of Articles

472

Recuento gráfico

Turismo mundial, 2003



En nuestro próximo número:

- Dilemas de la globalización
- Política social en la Ciudad de México
- Las industrias ante las regulaciones ambientales

402 La educación, las remuneraciones y los salarios en México

Jesús Gerardo Ríos Almodóvar

La inversión en capital humano es un factor muy importante para explicar las diferencias en las remuneraciones de los individuos en México. Mediante pruebas empíricas con datos de 2000 el autor calcula la función ingreso de las remuneraciones, y confronta las técnicas de mínimos cuadrados ordinarios y de mínimos cuadrados en dos etapas. Los resultados indican que a mayor escolaridad corresponden mayores ingresos.



418 Por un sistema de precios diferenciales de los medicamentos

Joan Costa-i-Font y Montserrat Font Vilalta

Se analizan los efectos de las decisiones sobre el acceso a los medicamentos de los países menos desarrollados, así como las ventajas y limitaciones de un sistema de precios diferenciales. Este tipo de países destina un gran porcentaje del gasto sanitario privado al pago de medicamentos esenciales, por lo cual un sistema de precios diferenciales puede ser útil si se evitan las distorsiones derivadas de las importaciones paralelas de medicamentos.



426 APUNTES DE COYUNTURA Nuevos senderos de las grandes empresas latinoamericanas

Se presenta un resumen del documento *Estrategias corporativas y de internacionalización de las grandes empresas en América Latina* elaborado por la CEPAL, en el cual se analizan tres de las diversas medidas que desde el decenio de los noventa han emprendido los grandes consorcios, a saber: las de carácter corporativo, las estrategias de internacionalización y las corporativas.



432 La sustitución de gasolina y el precio del petróleo en México: 1988-2003

Miguel Ángel Mendoza G.

Para disminuir la contaminación por consumo de gasolina, de 1991 a 2003 Pemex llevó a cabo un proceso de sustitución de ese carburante, por uno sin plomo y de mayor eficiencia. El autor revisa la teoría de la demanda de gasolina y el modelo de comercialización para fijar su precio, analiza la tendencia y el cambio estructural en la demanda de ese combustible y propone modelos econométricos para calcular las elasticidades precio e ingreso de la demanda del carburante, entre otras variables.

