

Publicación mensual editada por la Dirección de la Revista Comercio Exterior del Banco Nacional de Comercio Exterior.

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz
Carlos Bazdresch Parada
Javier Beristain Iturbide
Sergio Fadl Kuri
Arturo Fernández Pérez
David Ibarra Muñoz
Mario Ojeda Gómez
Gustavo Romero Kolbeck
Francisco Suárez Dávila
Homero Urías Brambila

DIRECCIÓN DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Director

Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubí

Sergio Hernández Clark

Asesoría e información

Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa Cruz,

Leticia Loyola Campos, Miguel Ángel Ramírez,

Augustín Ruiz Soria, Alfredo Salomón

Asesoría

Enrique Pérez Vera

Isabel Cobian, Ma. Esther Jacques

Marina, Pilar Martínez Negrete Deffis

Distribución

María Elvira González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo

Aracelia Cardona Reyna, Elizabeth

María Tinajero, Alfredo González,

María Angeles Marín Ancona

Asesor

Sergio Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de temas que no coinciden necesariamente con las políticas del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Se pueden reproducir materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusto, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223,06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Publicación gratuita.

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6656; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

http://www.bancomext.gob.mx/espa/revista_comercio_exterior/revista1.html

e-mail: revcomer@bancomext.gob.mx

ISSN-0185-0601

991 APERTURA ECONÓMICA EN CHINA Y MÉXICO

Juan González García y Carlos Gómez Chiñas

Los autores presentan un panorama general de la apertura económica de China y México y describen con mayor detalle la desregulación de las políticas comercial y de inversión extranjera directa. Uno de los rasgos que distingue a ambos procesos, señalan, es el efecto de arrastre de las exportaciones sobre las importaciones. Como en China éste es menor, ha logrado importantes superávits comerciales sin recurrir a la depreciación cambiaria; México, con un efecto de arrastre mayor, ha empleado de manera recurrente la corrección del tipo de cambio para mantener en equilibrio o reducir los déficits de sus cuentas externas.

1005 LA ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMUNIDAD HISPANA DE ESTADOS UNIDOS

Sergio Plaza Cerezo

Desde una perspectiva de economía política, el autor analiza la importancia de la minoría latina de Estados Unidos, cuya influencia podría sobrepasar su peso demográfico. La hispanización de la potencia hegemónica mundial, considera, abre las puertas de un mercado estratégico y representa un verdadero escaparate de la globalización.

1015 PERSPECTIVAS DEL COMERCIO DE GAS NATURAL EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Francisco Figueroa de la Vega

La industria del gas natural en América Latina y el Caribe presenta un importante proceso de modernización, reflejado en la apertura de las actividades, cambios en la organización institucional de la cadena gasífera, la incorporación de nuevos agentes económicos en el desarrollo del sector y la intensificación de los procesos de integración energética regional. El autor hace hincapié en que estas reformas imponen un gran desafío para los próximos años: armonizar los marcos regulatorios nacionales y establecer reglas claras para usuarios e inversionistas.

1025 CARACTERÍSTICAS ESTRUCTURALES DE LA INDUSTRIA DEL AUTOMÓVIL EN EUROPA

Isabel Lina Sánchez Contreras

Por su crecimiento a lo largo del siglo, sus efectos de arrastre de una gran variedad de sectores productivos y su liderazgo en el desarrollo tecnológico, al sector del automóvil se le considera uno de los principales motores de la economía mundial. En este trabajo se analizan las características estructurales de la industria del automóvil en Europa Occidental, así como las estrategias comunes y nacionales frente al acelerado proceso de mundialización de la industria.

1033 RECUENTO NACIONAL

El desarrollo humano al filo del nuevo milenio, p. 1037

1041 RECUENTO LATINOAMERICANO

SUMMARIES OF ARTICLES



comercio exterior

VOL. 49. NUM. 11. NOVIEMBRE DE 1994

Biblioteca de la Corte Suprema	
Nº de Orden	101478
Ubicación	2-77

Banco Nacional de Comercio Exterior

CONSEJO DIRECTIVO

Serie A

Propietarios

- José Ángel Gurriá Treviño
- Herminio Blanco Mendoza
- Martín Werner Wainfeld
- Romárico Arroyo Marroquín
- Rosario Green Macías
- Luis Téllez Kuenzler
- Jonathan Davis Arzac
- Decio de María Serrano
- Guillermo Ortiz Martínez

Suplentes

- Carlos García Moreno
- Santiago Macías Herrera
- Miguel Luis Anaya Mora
- Andrés Casco Flores
- Juan de Villafranca
- Jorge A. Chávez Presa
- Georgina Kessel Martínez
- José Rivera Banuet
- Ángel Palomino Hasbach

Serie B

Propietarios

- Jorge Marín Santillán
- Valentín Díez Morodo
- Alejandro Martínez Gallardo
- Carlos Gómez y Gómez

Suplentes

- Federico Sada González
- Ramón Iriarte Maisterrena
- Vicente Yáñez Solloa
- Juan Gilberto Marín Quintero

Comisarios

Serie A

Propietario

- Mario López Araiza Orozco

Suplente

- Carlos Arturo Aguirre Islas

Serie B

Propietario

- Andrés Conesa Labastida
- Juan Antonio Moreno Ramírez

Suplente

- Héctor Orrico de la Vega

Prosecretario

- José Anselmo Moreno Sánchez



BANCOMEXT

Director General

Enrique Vilatela Riba

Directores generales adjuntos

- Raúl Argüelles Díaz González
- Carlos Elías Rincón
- Sergio Fadl Kuri
- Abel Jacinto Intriago
- Gabriel Leyva Lara
- Julio César Méndez Rubio
- Humberto de J. Molina Medina

955 HACIA UNA EVALUACIÓN DE LA INTEGRACIÓN REGIONAL EN AMÉRICA LATINA
Robert Devlin y Ricardo Ffrench-Davis

Ante las controversias desatadas por el renacimiento de la integración regional en América Latina, los autores proponen revisar a fondo tanto las orientaciones estratégicas cuanto la racionalidad de los proyectos respectivos y justipreciar los costos y los beneficios potenciales. Para ello plantean líneas de investigación futura, como los análisis microeconómicos y de campo sectoriales, y reivindican la importancia de políticas congruentes con las aspiraciones integracionistas.

967 EL SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS COMO APOYO JURÍDICO A LA INTEGRACIÓN REGIONAL
Filiberto Pacheco Martínez

El desarrollo del comercio exterior exige conocer a fondo los procedimientos aduaneros y los apoyos a exportadores e importadores. Como apoyo jurídico de los principales tratados comerciales de México con otros países, apunta el autor, el Sistema Generalizado de Preferencias tiene una importancia clave para aprovechar las bondades arancelarias y consolidar los procesos de integración económica.

970 MERCOSUR, ESTADOS UNIDOS Y EL ALCA
Aída Lerman Alperstein

En diciembre de 1994 se acordó establecer el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA). Esta iniciativa ha sido fuente de intensos debates, por las discrepancias entre Estados Unidos y el Mercosur sobre cómo cristalizarla. En el artículo se revisan el comercio mutuo y los beneficios que ambas partes obtendrían.

976 INTEGRACIÓN EUROPEA Y AMPLIACIÓN HACIA EL ESTE
Joan Costa Font y Joan Batalla Bejerano

De los diez países de Europa Central y Oriental, que pretenden adherirse a la Unión Europea, cinco tienen las mayores posibilidades: la República Checa, Hungría, Polonia, Eslovenia y Estonia. Los autores examinan los dos asuntos de mayor relevancia al respecto: la convergencia económica de esas naciones con los miembros actuales y los costos y beneficios de la incorporación.

981 LAS RELACIONES ECONÓMICAS DE MÉXICO CON LA UNIÓN EUROPEA
Arnulfo R. Gómez

Aunque la Unión Europea constituye el mayor mercado del mundo, el comercio de México con ese bloque regional es precario y la participación de éste en las exportaciones mexicanas totales cayó de 16.1% en 1980 a 3.3% en 1998. Por tal razón, las negociaciones económicas en marcha deben considerar el acceso a los mecanismos promocionales tanto en materia de exportaciones cuanto de inversiones.

984 EL MERCADO DE MÉXICO: FÉNIX RECURRENTE
Roberto José Antonio Montero Granados

Se examinan las principales características del mercado de México, con el propósito de vislumbrar los intereses y las expectativas de las exportaciones e inversiones españolas en ese país. Entre otros puntos se destacan las particularidades de la evolución económica mexicana, los flujos de inversión y las formas y tendencias de su comercio exterior. El autor sostiene que en el actual marco de globalización económica las relaciones comerciales y financieras entre México y España se pueden potenciar y profundizar, con ventaja para ambos países.

BIBLIOTECA	
Edición	2
Edición	77
Título	

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Integración regional

América Latina

Unión Europea

Los hispanos en Estados Unidos

Industria automovilística de Europa

