

ME BROTECA	
Seis	2
Estimado	77
Tubo	

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Maquiladoras y comercio exterior



CONSEJO DIRECTIVO

Serie A

Propietarios

José Ángel Gurriá Treviño
 Herminio Blanco Mendoza
 Martín Werner Wainfeld
 Romárico Arroyo Marroquín
 Rosario Green Macías
 Luis Téllez Kuenzler
 Jonathan Davis Arzac
 Decio de María Serrano
 Guillermo Ortiz Martínez

Suplentes

Carlos García Moreno
 Santiago Macías Herrera
 Miguel Luis Anaya Mora
 Andrés Casco Flores
 Juan de Villafranca
 Jorge A. Chávez Presa
 Georgina Kessel Martínez
 José Rivera Banuet
 Ángel Palomino Hasbach

Serie B

Propietarios

Jorge Marín Santillán
 Valentín Díez Morodo
 Alejandro Martínez Gallardo
 Carlos Gómez y Gómez

Suplentes

Federico Sada González
 Ramón Iriarte Maisterrena
 Vicente Yáñez Solloa
 Juan Gilberto Marín Quintero

Comisarios

Serie A

Propietario

Mario López Araiza Orozco
Suplente

Carlos Arturo Aguirre Islas

Serie B

Propietario

Andrés Conesa Labastida

Suplente

Juan Antonio Moreno Ramírez

Secretario

Héctor Orrico de la Vega

Prosecretario

José Anselmo Moreno Sánchez



BANCOMEXT

Director General

Enrique Vilatela Riba

Directores generales adjuntos

Raúl Argüelles Díaz González

Carlos Elías Rincón

Sergio Fadl Kuri

Abel Jacinto Intriago

Gabriel Leyva Lara

Julio César Méndez Rubio

Humberto de J. Molina Medina

Biblioteca de la Corte Suprema	
Nº de Orden	101477
Ubicación	2-77

CARDEX	<input checked="" type="checkbox"/>
VOCES	<input type="checkbox"/>
B. DATOS	<input type="checkbox"/>
OK	<input type="checkbox"/>
Nov 3 1998	

863

LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA INDUSTRIA MAQUILADORA ELECTRÓNICA DE TIJUANA

María Ruth Vargas Leyva

Basándose en la encuesta a 23 plantas maquiladoras de la rama electrónica, se examinan los factores determinantes de la innovación, así como la manera en que la matriz y la filial se reparten el proceso que va de la ingeniería de diseño a la manufactura. El mayor efecto de la innovación, señala la autora, recae en la productividad y los menores costos, al tiempo que se mantiene la plantilla.

871

GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO SUSTENTABLE EN LA FRONTERA DE MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS

Eduardo Margáin

La mundialización de las actividades económicas, el TLCAN en particular, ha suscitado efectos preocupantes en la zona limítrofe entre México y Estados Unidos. Se examinan las causas de la degradación ambiental, el desempleo urbano y la insuficiencia de servicios. Como solución, el autor propone fortalecer a las pequeñas y medianas empresas y vincularlas a las cadenas de exportación.

878

SECCIÓN NACIONAL

Perfil de la producción y el consumo de energía en México
Alfredo Salomón

El energético sigue siendo un sector toral de la economía mexicana. Sin embargo, a contracorriente de la estrategia de crecimiento del país, se continúa exportando petróleo crudo mientras se importan cada año más productos petrolíferos. En este trabajo se presenta un perfil de la producción y el consumo de energía en México y se comparan algunos indicadores de la situación energética de otras naciones.

Recuento nacional, p. 883

El comercio electrónico como mecanismo de apoyo a las exportaciones mexicanas / *César Lajud Desentis*, p. 887

Se examina la creciente importancia del comercio electrónico por medio de Internet en los negocios internacionales, pues aquél se ha constituido en una herramienta eficaz para incentivar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas. Luego de describir los principales espacios comerciales en que se ha desarrollado esta nueva tecnología, se analiza la situación actual de esas transacciones en América Latina, México incluido, así como sus perspectivas más inmediatas.

890

MAQUILADORAS: OPCIÓN PARA LA ZONA HENEQUENERA DE YUCATÁN, MÉXICO

Germán A. Zarate-Hoyos y Lilian Albornoz Medina

Durante más de 150 años la economía del estado mexicano de Yucatán dependió del cultivo y la exportación de henequén. Con la caída de la demanda de la fibra fue necesario buscar otras vías de desarrollo. Una de ellas fue la promoción de las maquiladoras. En el artículo se realiza un balance de tal estrategia y se plantean recomendaciones para mejorar sus resultados.

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz
Carlos Bazdresch Parada
Javier Beristain Iturbide
Sergio Fadl Kuri
Arturo Fernández Pérez
David Ibarra Muñoz
Mario Ojeda Gómez
Gustavo Romero Kolbeck
Francisco Suárez Dávila
Homero Urías Brambila

DIRECCIÓN DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Director

Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubí
Sergio Hernández Clark

Redacción e información

Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa Cruz,
Alicia Loyola Campos, Miguel Ángel Ramírez,
Agustín Ruiz Soria, Alfredo Salomón

Edición

Enrique Pérez Vera

Daniel Cobian, Ma. Esther Jacques
Medina, Pilar Martínez Negrete Duffis

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth
García Tinajero, Alfredo González,
Ángeles Marín Ancona

Asesor

Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta-Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223,06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Publicación gratuita.

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6656; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

<http://www.bancomext.gob.mx/esp/revista1.html>
e-mail: revcomer@bancomext.gob.mx

Mercosur: ¿nuevo fracaso integracionista de América Latina?

Alfredo Castro Escudero

En esta nota se señalan y examinan las causas coyunturales (crisis brasileña) y estructurales (falta de órganos supranacionales, inadecuada coordinación macroeconómica, pobre interdependencia económica y crecientes asimetrías, entre otros) que han incidido en la crisis actual del Mercosur. También se analiza la estructura y las principales tendencias del comercio entre este modelo de integración y la Unión Europea, así como las circunstancias que llevaron al fracaso las negociaciones celebradas en Río de Janeiro para establecer una zona de libre comercio entre ambos bloques económicos.

Recuento latinoamericano, p. 907

911

EL TLCAN Y LA COMPETITIVIDAD DE LA AGRICULTURA MEXICANA: EL CASO DEL CEREAZ

Rita Schwentesius Rindermann y Manuel Ángel Gómez Cruz

Si bien la desgravación estipulada en el TLCAN para las importaciones de arroz ha repercutido en los agricultores mexicanos, mayor relevancia tienen —señalan los autores— los apoyos del gobierno estadounidense a los arroceros. En el artículo se refieren las características y cuantía de las subvenciones frente a las que prevalecen en México y se plantean recomendaciones de política.

921

SECCIÓN INTERNACIONAL

El comercio electrónico: ¿una revolución en marcha?

Miguel Ángel Ramírez

En unos cuantos años, el comercio electrónico se ha convertido en uno de los temas de mayor relevancia para empresas, gobiernos y organismos multilaterales. Su probable difusión a todas las esferas del quehacer económico reforzará la tendencia hacia la construcción de una aldea global, en la que los agentes económicos dispondrán del medio idóneo para comercializar directamente sus bienes y servicios sin importar horarios ni distancias.

930

REPERCUSIONES DE LA APERTURA COMERCIAL EN LA ECONOMÍA MEXICANA

Humberto Sarmiento Luebbert

Se elabora un análisis comparativo del desempeño de la economía mexicana en los periodos 1970-1986 y 1987-1997 (representativos de los modelos de crecimiento de sustitución de importaciones y de apertura comercial, respectivamente). De ello se concluye que la apertura comercial ha comenzado a dar frutos, pero para fortalecer y extender los beneficios sería aconsejable una estrategia que combinara sustitución de importaciones con promoción de exportaciones.

939

FACTORES DETERMINANTES DEL SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL EN MÉXICO, 1989-1998

Rogelio Varela Llamas

Con un modelo econométrico que liga los crecimientos del PIB en México y Estados Unidos, así como el tipo de cambio real peso-dólar, se obtienen deducciones respecto a la vinculación del desempeño económico, la inflación y el tipo de cambio con la balanza comercial.

944

SUMARIO ESTADÍSTICO

SUMMARIES OF ARTICLES