

**Banco Nacional de Comercio Exterior**

**CONSEJO DIRECTIVO**

*Serie "A"*

*Propietarios*

- José Ángel Gurriá Treviño
- Herminio Blanco Mendoza
- Martín Werner Wainfeld
- Romérico Arroyo Marroquín
- Rosario Green Macías
- Luis Téllez Kuenzler
- Santiago Levy Algazi
- Decio de María Serrano
- Guillermo Ortiz Martínez

*Suplentes*

- Carlos García Moreno
- Santiago Macías Herrera
- Francisco Meré Palafox
- Francisco Gurriá Treviño
- Juan de Villafranca
- Luis Cerda González
- Jonathan Davis Arzac
- José Rivera Banuet
- Guillermo Prieto Treviño

*Serie "B"*

*Propietarios*

- Armando Araujo Montaña
- Carlos Gómez y Gómez
- Jorge Marín Santillán
- Eduardo Bours Castelo

*Suplentes*

- Jorge Escamez Ferreiro
- Vicente Yáñez Solloa
- Juan Elek Klein
- Roberto S. Sonnenberger

*Comisarios*

*Serie "A"*

*Propietario*

- Mario López Aratza Orozco

*Suplente*

- Carlos Arturo Aguirre Islas

*Serie "B"*

*Propietario*

- Juan Amieva Huerta

*Suplente*

- Marco Alberto Huidobro Ortega

*Secretario*

- Héctor Orrico de la Vega

*Prosecretario*

- Santiago Clariond Reyes Retana



**BANCOMEXT**

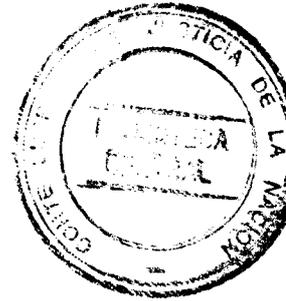
**Director General**

Enrique Vilatela Riba

**Directores generales adjuntos**

- Raúl Argüelles Díaz González
- Carlos Elías Rincón
- Sergio Fadl Kuri
- Abel Jacinto Intriago
- Gabriel Leyva Lara
- Julio César Méndez Rubio
- Humberto de J. Molina Medina

CARCEX	✓
VENC	
PLAZOS	
FECHA	
IMPORTE	
MONEDA	
CONDICIONES	
COMENTARIOS	IMP. 1 1995



Comisión de la	
de la	
Orden	96-221
Ubicación	2-33

**515 POLÍTICA INDUSTRIAL, INNOVACIÓN Y PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESAS**

*José Luis Solleiro y Bernardo Olmedo*

Como coordinadores de éste y el siguiente número especial de *Comercio Exterior* sobre los nexos del entorno económico, la política industrial y la innovación tecnológica con el desarrollo de las empresas pequeñas y medianas, los autores destacan los planteamientos centrales de los trabajos incluidos y sus aportaciones de información novedosa, diversa y útil tanto para la investigación académica cuanto para la toma de decisiones.

**517 POLÍTICA INDUSTRIAL Y ESTABILIZACIÓN, APERTURA E INTEGRACIÓN ECONÓMICAS**

*Marta Bekerman y Pablo Sirlin*

En el entorno actual de mundialización y, en muchas naciones, de tránsito hacia la apertura y la estabilización, urge redefinir el concepto y los alcances de la política industrial. En tal sentido se encaminan las reflexiones de los autores, partiendo de que ésta es necesaria para "enfocar determinadas fallas del mercado y fomentar el desarrollo de nuevas capacidades competitivas".

**528 LA POLÍTICA INDUSTRIAL EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN**

*Pedro Javier González*

El autor analiza los requisitos técnicos e internacionales que debe cumplir la política industrial para enfrentar las metas de la globalización. En ese sentido plantea la necesidad de que esa política articule el crecimiento y la modernización del aparato productivo, con la elevación permanente de la competitividad, entendida ésta como la capacidad de una empresa, sector, país o región para ingresar con ventajas a los mercados internacionales.

## COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz  
Carlos Bazdresch Parada  
Javier Beristain Iturbide  
Arturo Fernández Pérez  
David Ibarra Muñoz  
Mario Ojeda Gómez  
Gustavo Romero Kolbeck  
Francisco Suárez Dávila  
Homero Urías Brambila

## DIRECCIÓN DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

### Director

Homero Urías Brambila

### Subgerentes

Rafael González Rubí

Sergio Hernández Clark

### Redacción e información

Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa Cruz,

Alicia Loyola Campos, Miguel Ángel Ramírez,

Agustín Ruiz Soria, Alfredo Salomón

### Edición

Enrique Pérez Vera

Daniel Cobian, Ma. Esther Jacques

Medina, Pilar Martínez Negrete

### Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

### Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth

García Tinajero, Alfredo González,

Ángeles Marín Ancona

### ASESORES

Emilio Alanís Patiño, Jorge Eduardo Navarrete

*Comercio Exterior* es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusto, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Publicación gratuita.

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 481 6220 y 481 6000, ext. 6656; fax: 481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

<http://www.mexico-businessline.com/esp/revista1.html>  
e-mail: revcomer@bancomext.gob.mx

ISSN-0185-0601

## 538 INDICADORES DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA AMÉRICA LATINA

Jorge Robledo

Los indicadores de ciencia y tecnología son un insumo para la planeación estratégica y la toma de decisiones de quienes están encargados de la gestión en dicha materia. Con el propósito de adelantar en un programa de investigación sobre tales indicadores, el autor reflexiona sobre sus propósitos y características, en particular en el entorno latinoamericano y de creciente mundialización de las actividades de innovación.

## 547 EL FINANCIAMIENTO GUBERNAMENTAL A LA INNOVACIÓN

Mario Weissbluth

En virtud de que el financiamiento privado no puede apoyar el desarrollo tecnológico de las empresas, entre otras razones por los elevados riesgos y plazos, los gobiernos recurren a instrumentos fiscales y financieros. El autor describe el entorno conceptual de éstos y examina algunos casos de aplicación en el mundo industrializado y en América Latina.

## 562 SISTEMAS DE COOPERACIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN EN AMÉRICA LATINA

Enrique Martín del Campo

A pesar de que los países de América Latina han hecho un esfuerzo importante en materia de innovación y desarrollo tecnológico, éste ha sido insuficiente para revertir los niveles de pobreza. El autor propone avanzar más en la estrategia de cooperación Sur-Sur, así como en el entendimiento del valor político y económico de la tecnología propia y los procesos continuos de innovación que aseguran su competitividad en los mercados mundiales.

## 569 LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL MERCOSUR

Juan Carlos Carullo

El autor describe los programas e instrumentos existentes para promover y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas en el Mercosur. Para ello reseña en detalle los planes gubernamentales de fomento a estas industrias y las características de las respectivas estructuras productivas en las cuatro naciones miembros del modelo, a fin de ubicar el grado de cooperación e integración alcanzado en este rubro.

## 582 POLÍTICA INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA PARA LAS PYME EN AMÉRICA DEL NORTE

José Luis Solleiro y Rosario Castañón

En Canadá y Estados Unidos se otorgan importantes apoyos a las empresas pequeñas y medianas en virtud de la relevancia económica y social de estas entidades. Los autores analizan en detalle dichos apoyos, los problemas de las PYME mexicanas y proponen mecanismos que podrían ayudar a superarlos en los ámbitos de su relación con el gobierno, del fortalecimiento de la capacidad gerencial, del acceso a los mercados y del financiamiento.

## 595 RECUENTO NACIONAL

## 600 RECUENTO LATINOAMERICANO

## 604 SUMMARIES OF ARTICLES

	2
	3376

# comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Política industrial,  
innovación y empresas pequeñas I

