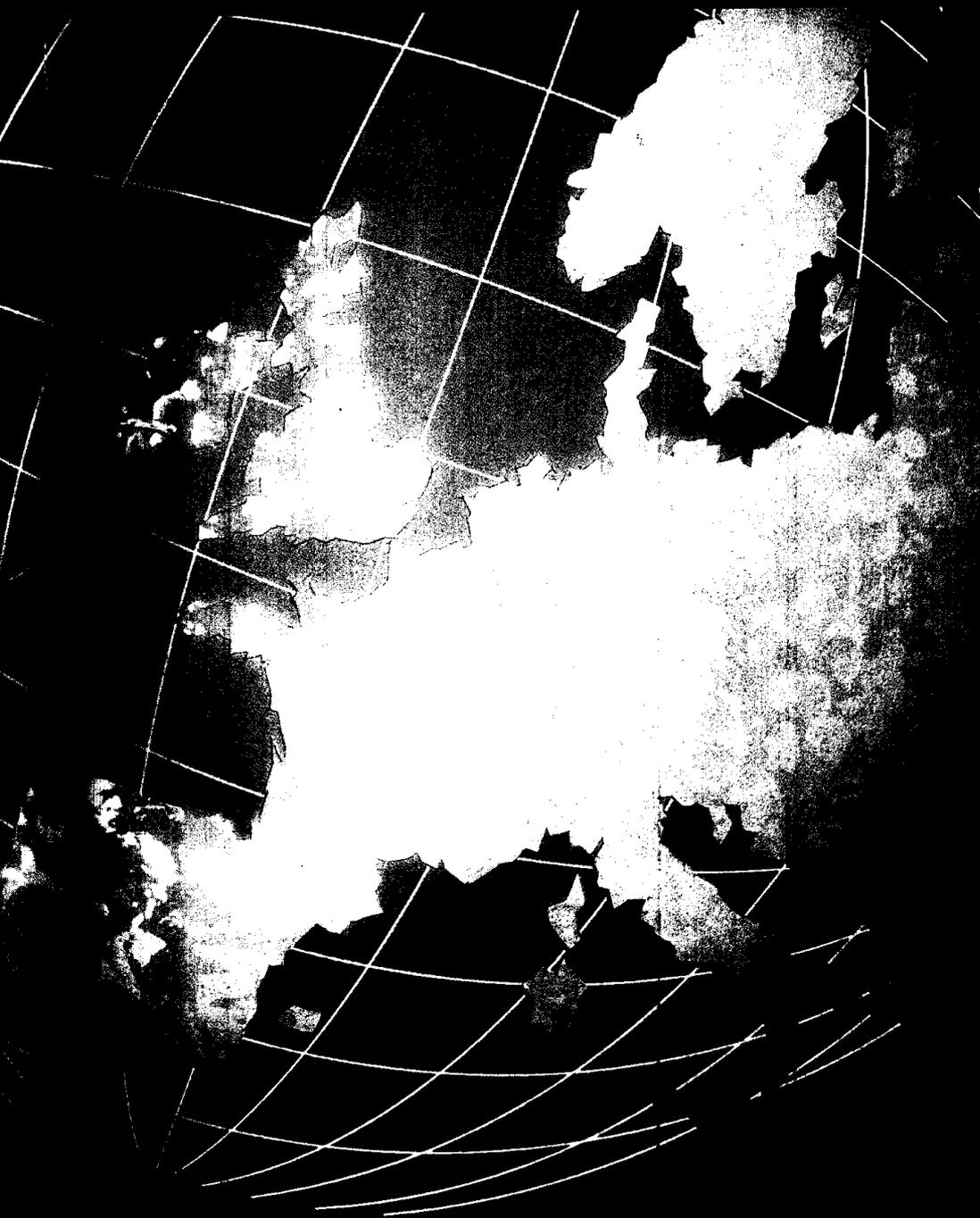


Revue européenne de droit de la consommation

Revista europea de derecho del consumo



2/1998

TABLE DES MATIÈRES

Notes et commentaires

Jérôme Franck

Publicité comparative et publicité pour les produits du tabac : la législation française, exemple ou contre-exemple ? 85

Elisabeth Durieux

Propos critiques sur la directive du 6 octobre 1997 : le problème en suspens des publicités transfrontalières 92

Samir El Jaafari, Fouad Ammor

Le consumérisme au Maroc : fondements et impératifs 102

Développements récents

Droit et consommation - Généralités 111

Information 115

Concurrence, distribution et libre circulation des produits et des services 116

Publicité, pratiques commerciales et méthodes de vente 120

Contrats et clauses abusives 127

Qualité et sécurité des produits et des services 142

Services financiers - endettement du consommateur 147

Méthodes de règlement des litiges 156

Informations 159