

2
~~23~~
76

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Lecturas sobre el sector externo III



VOL. 46 NUM. 4 MEXICO ABRIL DE 1996

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz
 Carlos Bazdresch Parada
 Javier Beristain Iturbide
 Arturo Fernández Pérez
 David Ibarra Muñoz
 Mario Ojeda Gómez
 Gustavo Romero Kolbeck
 Francisco Suárez Dávila
 Homero Urías Brambila

GERENCIA DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Gerente

Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubí

Sergio Hernández Clark

Redacción e información

Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa

Cruz, Alicia Loyola Campos.

Ma. Antonieta Pérez, Agustín Ruiz, Antonio

Salinas Chávez, Alfredo Salomón

Edición

Enrique Pérez Vera

Ma. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez

Negrete Deffis, Miguel Ángel Ramírez

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth

García Tinajero, Alfredo González.

Ángeles Marín Ancona

Asesores

Emilio Alanís Patiño, Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusto, S.A. de C.V. José Ma. Agreda y Sánchez 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. Gerencia de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, piso 8, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 327 6220 y 327 6000, exts.: 6655 y 6565; fax: 327 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

Internet: telnet *redco.ucol.mx*; login: *gopher*; password: *gopher*.
 e-mail: 74173.1447@compuserve.com



Biblioteca de la Certe Suprema	
Nº de Orden	89-255
Clasificación	2-33

267 LAS GRANDES EMPRESAS EN EL COMERCIO EXTERIOR DE MÉXICO, 1983-1994

Fernando J. Chávez Gutiérrez

Se presentan los resultados del análisis de la base de datos que cada año, desde 1983, publica la revista *Expansión*. Dicha base es producto de una muestra y no de un censo y permite que la unidad de análisis sean las principales empresas exportadoras e importadoras de México. Si bien esa fuente pudiera ser objetable, el autor sostiene que es la única que de manera sistemática ha dado cuenta de las tendencias del comercio exterior por empresa y por giro económico.

285 INVERSIÓN DE CARTERA Y SECTOR EXTERNO EN LA ECONOMÍA MEXICANA

Eugenia Correa y Ricardo Calvo

Se examina la función de los flujos de capital foráneo en el financiamiento del déficit externo en los últimos años, así como el comportamiento de la inversión de cartera de extranjeros. Se pretende, asimismo, identificar los cambios en las expectativas de los inversionistas del exterior con respecto a la situación económica de México y sus efectos en la irrupción de la crisis financiera. Con tal fin se analiza el papel de las agencias calificadoras en los períodos de auge y contracción de dichos flujos durante 1994.

295 MÉXICO: VALUACIÓN DE LA MONEDA Y SOSTENIBILIDAD DEL TIPO DE CAMBIO

Raúl Morales Castañeda

El autor examina la doctrina de la paridad del poder adquisitivo y las interrelaciones del índice de valuación, el tipo de cambio real y el índice de cambio real. Revisa dos conceptos de sobre y subdevaluación para explicar la experiencia mexicana de mediados de los ochenta y analiza, asimismo, la relación general entre sobredevaluación y sostenibilidad del tipo de cambio para explorar el caso del peso mexicano en los primeros años del decenio en curso.

308 EL EFECTO DEL TIPO DE CAMBIO EN LAS EXPORTACIONES MANUFACTURERAS DE MÉXICO

Miguel Ángel Mendoza G.

La política cambiaria tiene repercusiones en la exportación de bienes industriales de México. Para determinarlas se utiliza una función dinámica y no lineal, con datos del período de 1970 a 1984. Ésta revela los efectos en el corto y el largo plazos, los cuales dependen, entre otras cosas, del tipo de devaluación instrumentada.

313 CAMBIOS ADAPTATIVOS EN LAS EMPRESAS HOTELERAS DE ACAPULCO

Julián Miranda Torres
.....

Para sobrevivir las empresas han de afrontar cambios. El autor destaca tres factores que los propician en los hoteles de Acapulco: la situación económica del país, el mercado turístico y la tecnología de la información. Mediante un estudio de campo se determina el alcance y la profundidad de las transformaciones que, como reacción a aquéllos, se han suscitado en la tecnología, la calidad de los servicios, los sistemas administrativos y la gestión de personal de los hoteles.

321 OPCIONES FRENTE A LA CRISIS DE MÉXICO

Arturo Guillén R.
.....

Se presentan diversos elementos que explican la irrupción de la crisis mexicana, destacando la presencia del viejo problema estructural de la restricción externa y del papel del endeudamiento. Se pasa revista a la política económica actual, así como a la situación económica general, para finalmente pergeñar las líneas fundamentales que debiera incorporar una estrategia de desarrollo que permita conciliar estabilidad macroeconómica, crecimiento y equidad distributiva.

329 LAS EXPORTACIONES CENTROAMERICANAS A ESTADOS UNIDOS, 1990-1994

Ricardo Zapata y Enrique Dussel Peters
.....

En los primeros años de este decenio la estructura de las exportaciones de los países centroamericanos a Estados Unidos se modificó notablemente. En el artículo se destaca la dinámica evolución que han tenido las de productos textiles y de confección, en contraste con las de productos tradicionales. Ello ha significado cambios en las relaciones comerciales entre ambas partes.

338 RECUENTO NACIONAL

341 RECUENTO LATINOAMERICANO

344 SUMMARIES OF ARTICLES