

HERMEROTECA	
Sala	2
Estante	33
Tabla	77

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Dilemas de la política comercial

Competitividad agropecuaria y apertura

Ciclos económicos de largo plazo

México

TLC e inversión extranjera

Nuevos apoyos al campo



Publicación mensual editada por la Gerencia de la Revista Comercio Exterior, Dirección Ejecutiva de Promoción de Oferta Exportable del Banco Nacional de Comercio Exterior.

COMITÉ EDITORIAL

- Juan Pablo Arroyo Ortiz
Javier Beristáin Iturbide
Arturo Fernández Pérez
David Ibarra Muñoz
Mario Ojeda Gómez
Jesús Reyes Heróles
Gustavo Romero Kolbeck
Francisco Suárez Dávila
Homero Urías Brambila

GERENCIA DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Gerente Homero Urías Brambila

Subgerentes

- Rafael González Rubi
Héctor Islas Siliceo

Redacción e información

- Elena Cabello, Alfredo Castro Escudero, Alicia Loyola Campos, Adriana Márquez de la Mora Mancilla, Agustín Ruiz Soria, Antonio Salinas Chávez

Edición

- Enrique Pérez Vera
Ma. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez Negrete Deffis, Miguel Ángel Ramírez

Distribución

Angélica González Camarillo, David Robles

Servicios secretariales y de apoyo

- Antonia Cardona Reyna, Elizabeth García Tinajero, Alfredo González, Ángeles Marín Ancona, Norma Angélica García Torres

Asesores

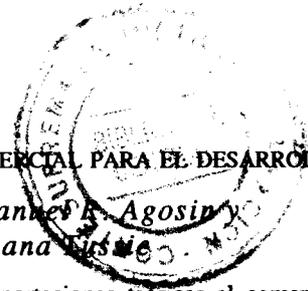
- Emilio Alanís Patiño
Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de Comercio Exterior. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Consorcio Industrial Litográfico, S.A. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. Correspondencia: Gerencia de la Revista Comercio Exterior, Cerrada de Malintzin 28, Colonia del Carmen, Coyoacán (A.P. 21 258), 04100 México, D.F. Tels. 688 0688 y 688 0998. Fax 605 5428.

899 NUEVOS DILEMAS EN LA POLÍTICA COMERCIAL PARA EL DESARROLLO

Manuela Agosin
Diana



El proceso de globalización y las nuevas aportaciones teóricas al comercio y su aplicabilidad en los países en desarrollo han reavivado el debate sobre la política comercial. El aspecto más controvertido es si el crecimiento orientado al exterior se puede lograr con mayor facilidad con la liberación del comercio y la neutralidad de los incentivos o si es necesario emprender políticas comerciales e industriales selectivas que permitan identificar, crear y adquirir una ventaja comparativa dinámica. Este propósito, se señala, no es posible mediante políticas neutrales ni la distorsión extrema y arbitraria de los incentivos basados en aranceles, restricciones cuantitativas o subsidios.

913 SECCIÓN NACIONAL

- Tiempos difíciles en la industria del juguete, p. 913, Pacto para la Estabilidad, la Competitividad y el Empleo, p. 917
Recuento nacional, p. 921
Autopartes y vehículos: oportunidades en el mercado chileno/Consejería Comercial de México en Chile y DEPOE-Bancomext, p. 925.

927 IMPULSO MICROECONÓMICO

933 LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA MUNDIAL Y LOS CICLOS DE LARGO PLAZO

Eduardo Loria Díaz

En los últimos decenios han vuelto a ponerse en boga las teorías de los ciclos económicos de largo plazo, por el errático comportamiento de la economía y la insuficiencia para explicarlo de las teorías que atribuyen la crisis a factores coyunturales. La hipótesis del autor es que pese a que prevalecen signos pesimistas, sobre todo en los países en desarrollo, la economía mundial está en el umbral de otro gran ciclo, lo que es válido también para el caso de México.

940 MÉXICO: IDENTIDAD Y DESARROLLO

Adalberto Saviñón Díez de Sollano

946 LA COMPETITIVIDAD AGROPECUARIA EN CONDICIONES DE APERTURA ECONÓMICA

Alfonso Cebrenos

La agricultura de América Latina nunca se planteó a fondo el problema de la competitividad al encontrarse satisfecha de lograr periódica o eventualmente algunas etapas de prosperidad. La apertura ha mostrado de manera abrupta y drástica las debilidades del sector, ahora obligado a realizar un esfuerzo intenso de cambio estructural que considere lo productivo y tecnológico, sin dejar de lado lo organizacional e institucional.

83884
7-33
Biblioteca de la Corte Suprema
No de Orden
Utilización

954 SECCIÓN LATINOAMERICANA

Inflación en Argentina: ¿un problema resuelto?,
p. 954
Recuento latinoamericano, p. 964

967 AMÉRICA DEL NORTE

TLC E INVERSIÓN EXTRANJERA EN MÉXICO

..... *Edgar Ortiz*

Tanto la integración económica de América del Norte cuanto la apertura externa de México han abierto el camino para elevar la IED en el país, en particular la de Canadá y Estados Unidos. Los mayores incrementos en la IED se concentran en los servicios y aún no está clara la posibilidad de que sirvan para fortalecer el sector industrial, en especial las exportaciones de manufacturas, pues los resultados dependerán "de la naturaleza específica de las inversiones sectoriales". Es menester, señala el autor, profundizar los análisis para determinar los aportes reales de la IED al respecto y ponderar el importante papel que el sector financiero puede desempeñar en el fortalecimiento del desarrollo y la integración económica norteamericana.

974 DE LA GEOPOLÍTICA A LA GEOECONOMÍA: UNA LECTURA DEL SIGLO XX

..... *Eligio de Mateo y Sousa*

979 SECCIÓN INTERNACIONAL

China: aspectos y desafíos del sector terciario

982 EL PROCAMPO: ESTRATEGIA DE APOYOS AL PRODUCTOR DEL AGRO

..... *Carlos Hank González*

El gobierno federal dio a conocer el 4 de octubre el programa de apoyo al campo denominado Procampo. Se reproducen las explicaciones del Secretario de Agricultura y Recursos Hidráulicos sobre tal medida. El funcionario señala que el propósito último de las medidas es lograr que el agro tenga apoyos suficientes para florecer; que se pueda desterrar la pobreza en ese ámbito y que la familia rural mexicana viva mejor.

985 SUMARIO ESTADÍSTICO