

169 Sección internacional

La India / El tigre en la jaula, p. 169 ■ Atisbos internacionales, p. 172 ■ Contra la pobreza. Una acción internacional concertada / *Naeem Rathore*, p. 175 ■

177 Diversidad de los procesos de crecimiento económico de los cuatro tigres asiáticos

Hyun Sook Lee Kim

Los países de industrialización reciente del sur de Asia se conciben con frecuencia como un ejemplo para lograr el crecimiento económico y suelen dejarse de lado las estrategias que lo hicieron posible. La autora analiza las principales diferencias en la evolución económica y las respectivas políticas de Corea del Sur, Taiwan, Hong Kong y Singapur y destaca algunos elementos comunes a los cuatro países. En las conclusiones los compara de manera muy agregada con México.

182 Bibliografía

Una amplia visión jurídica del comercio exterior de México / *Ruperto Patiño Mantjfer*, p. 182 ■ Estante, p. 184 ■ Obras recibidas, p. 185 ■

186 Sumario estadístico

Comercio exterior de México, LAB (resumen) ■ México: balanza comercial (LAB) por sector de origen y tipo de producto ■ México: balanza comercial (LAB) por sector de origen ■ México: principales artículos exportados (LAB) por sector de origen ■ México: principales artículos importados (LAB) por sector de origen ■ Comercio exterior de México (LAB) por bloques económicos y áreas geográficas ■

196 Instrucciones para los colaboradores

Se incluyen las normas a que deberán apegarse los trabajos que se sometan a la consideración de *Comercio Exterior*.

comercio exterior

Revista mensual editada por la Gerencia de Publicaciones del BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

COMITÉ EDITORIAL

Emilio Alanís Patiño
David Ibarra Muñoz
Sergio Ortiz Hernán L.
Julián Rodríguez Adame†
Gustavo Romero Kollbeck
Francisco Suárez Dávila

GERENCIA DE PUBLICACIONES

Gerente

Sergio Ortiz Hernán L.

Subgerentes

Héctor Islas Siliceo, José de Jesús Sobrevilla Calvo, Homero Urrías Brambila

Asesores

Jorge Eduardo Navarrete, Jacques Taransaud, Miguel S. Wionczek†

Coordinadores

Nacional, Antonio Salinas Chávez
Latinoamericana, Rafael González Rubí
Internacional, Jesús Miguel López
Relaciones editoriales, Carola Conde Bonfil

Redacción

Elena Cabello, Alfredo Castro Escudero, Alicia Loyola Campos, Juan Rocha

Edición

Enrique Pérez Vera (jefe), Sergio Hernández Clark, Adriana Márquez de la Mora Mancilla, Pilar Martínez Negrete Deffis

Información: María Esther Jacques Medina, Agustín Ruiz Soria

Distribución

Alfredo González, Angélica González Camarillo, David Robles

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona, Aureliano Contreras, Elízaabeth López, Roberto Méndez, Ángeles Marín, Bertha Robles Martínez

Fotocomposición: Redacta, S.A.

Formación: Carlos Orozco Mares

Impresión: Litográfica Delta, S.A.

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique expresamente lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista siempre que se mencione la fuente, salvo en libros de distribución comercial, en cuyo caso se requiere el permiso escrito de *Comercio Exterior* y de los autores. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. La correspondencia debe dirigirse a la GERENCIA DE PUBLICACIONES, Cerrada de Malintzin 28, Colonia del Carmen, Coyoacán, 04100 México, D.F. Tel. 688-0688

Vol. 42, núm. 2, febrero de 1992



Biblioteca de la Corte Suprema	
Nº de Orden	82.238
Ubicación	2-33

107 Aspectos centrales de la banca mexicana, 1982-1990

Tomás Peñaloza Webb

"En el lapso de sólo nueve años —dice el autor—, se ha cerrado el ciclo de banca privada-banca nacionalizada-banca privada". En ese tiempo el sistema bancario mexicano ha pasado por un proceso de profundas transformaciones estructurales, jurídicas y operativas. En este trabajo se estudian algunos aspectos de tal experiencia, evaluando los principales indicadores del desempeño de dichas instituciones de crédito y trazando un cuadro de los esfuerzos que aún han de emprenderse para superar las debilidades del sistema. A manera de conclusión, se resaltan las contribuciones más importantes de la banca en el arduo camino de la recuperación de la economía de México.

119 Sección nacional

Las finanzas públicas en 1992, p. 119 ■ Recuento nacional, p. 126 ■

131 Balance preliminar de la economía de América Latina, 1991

Gert Rosenthal

En 1991 el PIB de la región aumentó 3%. El crecimiento fue generalizado, aunque no homogéneo, e hizo posible, por primera vez desde 1987, que aumentara el producto por habitante. La inflación retrocedió en forma notable y prácticamente se eliminaron los procesos hiperinflacionarios. Tales progresos ocurrieron en un entorno de desaceleración de la demanda externa que abatió el crecimiento de las exportaciones y deterioró la relación de precios de intercambio. Las tasas internacionales de interés tuvieron una caída notable, lo cual alivió el peso del servicio de la deuda. Además, los buenos rendimientos en la región atrajeron un monto considerable de capitales y, por primera vez en diez años, América Latina y el Caribe tuvieron una transferencia positiva de recursos financieros que amplió la capacidad para importar y atender las necesidades del crecimiento. En 1991 empezó a disiparse el sombrío panorama de estancamiento, recesiones e inflación de la mayoría de los países de la región, si bien subsisten signos contradictorios y la recuperación no es suficientemente sólida en muchos casos.

151 Sección latinoamericana

La seguridad social en América Latina, p. 151 ■ Recuento latinoamericano, p. 157 ■ Reforma de la seguridad social en Chile / *Banco Interamericano de Desarrollo*, p. 161 ■

163 Las empresas micro, pequeñas y medianas: crecimiento con innovación tecnológica

Clemente Ruiz Durán

Las empresas pequeñas y medianas del mundo industrializado se distinguen de las de los países en desarrollo. Aquéllas, sostiene el autor, "son entes innovadores ligados al sector moderno"; en cambio, las de estas naciones sólo por excepción se insertan en la corriente de innovaciones de la economía moderna y más bien "existen como una forma de subsistencia, articuladas con la economía popular". En este trabajo se exploran las modalidades de organización industrial que han permitido que la política económica contribuya al crecimiento orgánico de las empresas pequeñas y micro como parte de un proceso de transformación tecnológica.

comercio exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

HERMEROTECA
Sala 2
Estanta 33
Tabla 77

La banca mexicana, 1982-1990

Los cuatro tigres asiáticos

Innovación en las empresas
pequeñas y medianas

La economía de América Latina
y el Caribe en 1991

VOL. 42, NÚM. 2

MÉXICO, FEBRERO DE 1992

ISSN-0185-0601