

# comercio exterior

Revista mensual editada por la Gerencia de Publicaciones del BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

## COMITÉ EDITORIAL

Pedro Aspe Armella  
Carlos Bazdresch Parada  
Sergio Ortiz Hernán  
Julían Rodríguez Adame  
Raúl Salinas Lozano  
Víctor L. Urquidí

## GERENCIA DE PUBLICACIONES

### Gerente

Sergio Ortiz Hernán

### Subgerentes

José de Jesús Sobrevilla Calvo  
Leopoldo Zorrilla Ornelas

### Asesores

Jorge Eduardo Navarrete  
Jacques Taransaud  
Miguel S. Wionczek

### Redacción

Rafael González R.  
Héctor Islas  
Jesús Miguel López  
Graciela Phillips  
Agustín Ruiz Soria  
Ángel Serrano  
Homero Urías

### Informe de la integración

Juan Luis Hernández

### Edición

Enrique Pérez Vera, Pilar Martínez Negrete

### Distribución

Roberto Pantoja, David Robles

### Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona, Aureliano Contreras,  
Elizabeth López, Roberto Méndez,  
Bertha Robles Martínez, Nashelli Sánchez,  
Martha Trevilla

**Fotocomposición:** Redacta, S.A.

**Formación:** Carlos Orozco Mares

**Negativos:** Rigolitho, S.A.

**Impresión:** Imprenta Ajusco, S.A.

*Comercio Exterior* es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique expresamente lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista siempre que se mencione la fuente, salvo en libros de distribución comercial, en cuyo caso se requiere el permiso escrito de *Comercio Exterior* y de los autores. Autorizada como correspondencia de segunda clase por la Dirección General de Correos con fecha 20-X-62, oficio 2151/35217. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. La correspondencia debe dirigirse a la GERENCIA DE PUBLICACIONES, Cerrada de Malintzin 28, Colonia del Carmen, Coyoacán, 04100 México, D.F. Tel. 688-0688

Vol. 36, núm. 11, noviembre de 1986

Nº de

75085

Ubicación

2-33

## 951 Soluciones a la crisis de la deuda *Stephany Griffith-Jones*

La autora sostiene que en el enfoque que se ha dado a la crisis de la deuda ha predominado el de quienes buscan a toda costa impedir el desplome de los bancos privados y el sistema financiero internacional, sin tomar en cuenta los intereses de crecimiento y desarrollo de las naciones deudoras. En el trabajo se analizan distintas propuestas para solucionar la crisis realizando cambios significativos en el modo de abordar el problema y se describe un paquete de medidas de política económica que beneficiaría tanto a los países en desarrollo como a la economía mundial. Se concluye que el clima parece propicio para lograr transformaciones importantes en el manejo de la crisis, entre otras cosas debido a la nueva fuerza de negociación que han adquirido los países acreedores.

## 967 Sección nacional

Automotores: una industria que, sin embargo, se mueve, p. 967 ■ Recuento nacional, p. 973 ■

## 978 Una propuesta para pagar la deuda y defender la soberanía *Aldo Ferrer*

Al analizar la situación de la deuda externa de América Latina es preciso tener en cuenta dos hechos básicos: primero, "la transnacionalización de los sistemas financieros de nuestros países, en el marco de la expansión de la banca internacional; segundo, las relaciones internas entre el sector financiero y la estructura económica y social de los países deudores". El autor concluye que cada país debe "asumir explícitamente su responsabilidad central en la solución de sus propios problemas, así como las oportunidades de recuperar viabilidad financiera a partir de estrategias realistas de ajuste, desarrollo y redistribución del ingreso".

## 984 Sección latinoamericana

América Latina frente al proteccionismo del mundo desarrollado, p. 984 ■ Informe de la integración, p. 988 ■ Recuento latinoamericano, p. 993 ■

## 999 El vuelo y la caída. Un vistazo a los problemas y perspectivas de la economía *Miguel S. Wionczek*

Según las últimas previsiones, la economía mundial no recuperará el ritmo de crecimiento de las etapas de auge durante lo que resta del decenio. La crisis parece ahondarse en todos los ámbitos: comercio internacional de productos básicos, producción industrial y agrícola, empleo y utilización de la capacidad instalada. . . La situación en América Latina es particularmente grave, pues a todo lo anterior se agrega la crisis del endeudamiento, con su cauda de repercusiones económicas, políticas y sociales. El autor examina las previsiones económicas más recientes, las actividades y políticas de los principales participantes de la economía mundial y sus efectos en el crecimiento, con especial atención a los países latinoamericanos. Concluye que el caos resultante de la acumulación de problemas no resueltos y de políticas "de corto plazo, improvisadas, inadecuadas y contradictorias" no puede durar. "Tarde o temprano —aunque más bien temprano— la economía del mundo se desgajará." Y, en este momento, es muy difícil predecir la duración de las consecuencias de la próxima crisis mundial, cualquiera que sea la forma que adopte.

### **1005 Sección internacional**

Punta del Este: hacia la perpetuación de la desigualdad, p. 1005 ■ Unión Soviética / El difícil encuentro con el nuevo milenio (segunda y última parte), p. 1008 ■

---

### **1015 Promoción de exportaciones**

#### **El Banco de Comercio Exterior de la URSS (Vneshtorgbank)**

*Yuri Ivanov*

En la Unión Soviética se concibe el comercio exterior como una parte del conjunto de vínculos económicos con el resto del mundo que pueden contribuir a la distensión internacional y a fortalecer la cooperación entre los pueblos. El Vneshtorgbank se estableció en diciembre de 1924. Desde esa época se le confió la función de proporcionar servicios de compensación bancaria en relación con el comercio exterior y otras transacciones externas no comerciales. En la actualidad, financia el comercio exterior, establece acuerdos internacionales, realiza transacciones bancarias y de divisas y promueve la cooperación con otros países. Su actividad se basa en el monopolio monetario estatal y es parte integrante del monopolio estatal de comercio exterior, consagrado en la Constitución de la URSS. En este artículo, que forma parte de la serie que se viene publicando sobre los organismos que promueven las exportaciones en distintos países, se estudian las modalidades principales del funcionamiento de esta institución, sus vínculos con distintas organizaciones multilaterales del CAME y la forma como utiliza sus recursos crediticios y sus instrumentos de compensación para influir en la actividad de las organizaciones soviéticas encargadas de las relaciones económicas con el exterior.

---

### **1021 Bibliografía**

Noticias, p. 1021 ■ Obras recibidas, p. 1022 ■

---

### **1023 Sumario estadístico**

Comercio exterior de México, FOB (resumen) ■ México: balanza comercial (FOB) por sector de origen y tipo de producto ■ México: balanza comercial (FOB) por sector de origen ■ México: principales artículos exportados (FOB) por sector de origen ■ México: principales artículos importados (FOB) por sector de origen ■ Comercio exterior de México (FOB) por bloques económicos y áreas geográficas ■

---

### **1033 Siglas y abreviaturas**

Se incluyen las más utilizadas en esta revista.

---

### **1034 Instrucciones para los colaboradores**

Se indican las normas que deben respetar quienes sometan trabajos a la consideración de *Comercio Exterior*.

---

# comercio exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

HERMEROTECA	
Sala	2
Estante	33
Tabla	77

## Aspectos de la economía internacional

- Problemas y perspectivas del crecimiento
- Soluciones a la crisis de la deuda
- Endeudamiento y soberanía en América Latina

## Promoción de exportaciones

- El Banco de Comercio Exterior de la URSS

VOL. 36, NÚM. 11

MÉXICO, NOVIEMBRE DE 1986

ISSN-0185-0601