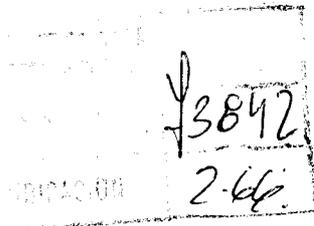


- 799**      **Producción de tractores y transferencia de tecnología en México: el T-25 de origen soviético**  
*Olga Cepeda*  
*Eduardo Gitli*
- Los países en desarrollo producen aproximadamente 16% de los tractores del mundo, 48% las economías desarrolladas de mercado, y 36% los países con planificación central. En el ámbito mundial dominan las empresas transnacionales, 11 de las cuales participaron con 70% del total de ventas de tractores en el mundo capitalista en 1980. Dado su carácter oligopólico, estas empresas han podido racionalizar sus operaciones desde el punto de vista geográfico y estandarizar sus partes y componentes, lo que impide "la mejor adaptación de los productos a las verdaderas necesidades de los países en desarrollo". En este artículo se analiza "cómo un tractor pequeño", diseñado para satisfacer las necesidades de la agricultura en parcelas de poca extensión, "cuya producción se había considerado liquidada en 1978, llega en tres años más a dominar una parte nada despreciable del mercado"; también se señalan los inconvenientes encontrados, se plantean las críticas hechas al tractor y se trazan algunas perspectivas al respecto.
- 806**      **Sección internacional**      **Estados Unidos** / Algunos aspectos del sector agrícola, p. 806 ■ Las perspectivas económicas del bloque occidental y las tendencias del mercado petrolero en 1985-1986 / *Roberto Gutiérrez R.*, 809 ■
- 812**      **Ensayo bibliográfico**  
**El comercio Este-Oeste en la literatura internacional y su posible relevancia para México**  
*Felicity Williams*
- Se presenta una visión general del intercambio mencionado y se revisa de manera somera la bibliografía más reciente, sobre todo la aparecida en inglés, a fin de comprender y evaluar las opiniones prevalecientes al respecto. Se concluye que no es posible hablar de una sola concepción sobre el comercio Este-Oeste en ninguna de estas regiones. El punto de vista del Tercer Mundo apenas empieza a manifestarse, pese a que, desde los últimos años del decenio pasado, dicho comercio se ha desarrollado rápidamente con los países del Sur. La autora resalta la necesidad de estudiar el papel de México en ese intercambio, pues los pocos trabajos elaborados hasta ahora sobre la participación del Sur dentro de dicho comercio no tienen, necesariamente, aplicación inmediata en este país.
- 822**      **Mercados y productos**      El mercado de carne de bovino y porcino en México (primera parte) / *Dirección de Planeación del Bancomext*
- 831**      **Sumario estadístico**      Comercio exterior de México, FOB (resumen) ■ México: balanza comercial (FOB) por sector de origen y tipo de producto ■ México: balanza comercial (FOB) por sectores de origen ■ México: principales artículos exportados (FOB) por sectores de origen ■ México: principales artículos importados (FOB) por sectores de origen ■ Comercio exterior de México (FOB) por bloques económicos y áreas geográficas ■



755

**Hacia una estrategia mexicana de negociación con los países socialistas**  
*Jorge Francisco Deschamps Góngora*

Las relaciones económicas entre México y los países socialistas son escasas e irregulares y "no se corresponden con el aparato institucional existente" ni con las posibilidades de intercambio. Según el autor, convertir en realidad tales posibilidades es un medio indispensable para mejorar la estructura del comercio exterior mexicano, lo cual, a su vez, permitiría sortear con mayor ventura las incertidumbres actuales y futuras del mercado internacional y el peligro de depender en tan alta proporción del comercio con Estados Unidos. Para ello propone, entre otras medidas, "elaborar una estrategia de negociación con los países socialistas", "dar prioridades distintas a los diferentes países", de conformidad con sus características, y superar "la falta de análisis profundos de esos mercados".

765

**Sección nacional**

Elecciones federales: una apreciación de conjunto, p. 765 ■ Recuento nacional, p. 769 ■ Medidas recientes de política económica / *Gobierno de México*, p. 774 ■

785

**Reflexiones sobre el comercio entre México y los países socialistas**  
*Juan Manuel Otero*

"Múltiples factores contribuyen a que el comercio con los países socialistas no tenga la vitalidad e importancia" necesarias. Entre otros, el autor señala los siguientes: carencia de información en México sobre la producción de bienes y servicios de los países socialistas, y viceversa; graves problemas de transporte, por ausencia de rutas directas y regulares; lentitud de los trámites burocráticos y comerciales en ambas partes, y "falta de comprensión y entendimiento mutuos acerca de los diferentes sistemas industriales y comerciales". Para superar tales escollos, propone que se creen en México y en aquellas naciones organismos adecuados de promoción del intercambio, o se modifiquen y refuercen los existentes, según el caso, a fin de realizar con eficacia dicha tarea.

789

**Sección latinoamericana**

**República Dominicana** / Grave crisis económica, p. 789 ■ Recuento latinoamericano, p. 794 ■

# comercio exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Handwritten marks: a scribble at the top, a signature-like mark in the middle, and the number '716' at the bottom.

VOL. 35, NÚM. 8

MÉXICO, AGOSTO DE 1985

## Relaciones económicas con los países socialistas

- Literatura sobre el comercio Este-Oeste
- Un ejemplo de transferencia de tecnología
- Necesidad de una estrategia de negociación comercial
- Reflexiones de un exportador mexicano