

- 242** INFORME MENSUAL DE LA INTEGRACION LATINOAMERICANA
- Grupo Andino: Perspectivas del pacto subregional en vísperas de importante reunión*
- Mercado Común Centroamericano: El CAN recibe el Anteproyecto de tratado de la Comunidad*

- 294** SECCION LATINOAMERICANA
- Anteproyecto de ley de nacionalización de la industria petrolera venezolana*
- Segunda Reunión Latinoamericana de Población*
- Honduras: Ley de Reforma Agraria*

- 337** BIBLIOGRAFIA
- Intitution as a Global Problem / Randall Hinshaw*
- La investigación latinoamericana en ciencias sociales / Marcos Kaplan*
- El ejido colectivo de Nueva Italia / Susana Glantz*
- La Bolsa en el mercado de valores de México y su ambiente empresarial (t. I, 1895-1933) / Alfredo Lagunilla Iñárritu*
- ¿Ayuda o recolonización? / Tibor Mende*

- 275** SECCION NACIONAL
- Documentos básicos de la expropiación petrolera de 1938*
- Visita de la reina Isabel II*
- Informe de 1974 de Pemex*

- 324** SECCION INTERNACIONAL
- Cuando la economía se torna política / Jacques Attali*
- Petróleo: ¿Negociarán productores y consumidores?*

- 345** MERCADOS Y PRODUCTOS
- Intercambio comercial México-Canadá*

- 359** SUMARIO ESTADISTICO

Comercio Exterior, órgano mensual del Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A., es editado por su DEPARTAMENTO DE PUBLICACIONES, Sergio Ortiz Hernán, jefe. Jorge Cárdenas Elizondo, subjefe. Asesores: Miguel S. Wionczek y Jacques Taransaud Z. "Informe mensual de la integración latinoamericana": Juan Luis Hernández. Redacción: Luis Córdova, Teresa Frost Restori, Amador Jiménez Alarcón, Eduardo Noriega Álvarez, Graciela Phillips, Angel Serrano, Vicente Villamar Calderón. Edición: Alfredo Perera Mena, Enrique Pérez Vera, Ana Leticia Cruz Rivero. Formación: Carlos Orozco Mares. Composición: Magnetipo, S. A., Avena 102. Impresión: Talleres de imprenta y offset Policromía, Dr. Olvera 63. Pueden reproducirse los materiales de esta revista siempre que se mencione la fuente. El contenido editorial refleja la opinión del Banco y los artículos firmados son de la responsabilidad de sus autores. Aparece el último día de cada mes. Autorizado como correspondencia de segunda clase por la Dirección General de Correos con fecha 20-X-62, oficio 2151/35217. Distribución gratuita, DEPARTAMENTO DE PUBLICACIONES, Avenida Chapultepec 230, 2o. piso, México 7, D. F. Teléfono: 528-67-11.



BIBLIOTECA DE LA CORTE SUPREMA	Rev. 82
N.º DE ORDEN	59114
UBICACIÓN	

248 | documento

INFORME SOBRE LA SITUACION ECONOMICA DE MEXICO

Fragmentos del *Informe Anual* del Banco de México, S. A., correspondiente a 1974.

287 | LAS NUEVAS TARIFAS DE LOS IMPUESTOS GENERALES DE IMPORTACION Y EXPORTACION DE MEXICO

Luis Bravo Aguilera

En este artículo se explican las modificaciones en los impuestos sobre el comercio exterior. Además se comentan los criterios, fundamentos y metodología utilizados para preparar las nuevas tarifas.

315 | DEL PROYECTO DE CRECIMIENTO Y SUSTITUCION DE IMPORTACIONES AL DE DESARROLLO Y SUSTITUCION DE EXPORTACIONES

René Villarreal

El autor describe de manera general tres modelos de organización económica que han funcionado en el país y sus relaciones fundamentales con el sector externo: la economía de enclave (Porfiriano), el proyecto nacionalista (1929-1939) y el proyecto de crecimiento económico sin desarrollo (1940-1970). Después de criticar este último, que se apoya en la sustitución de importaciones, propone una nueva política de desarrollo con una estrategia de industrialización basada en la sustitución de exportaciones.

235 | editoriales

Comentarios sobre el sector externo de la economía mexicana
El SELA, realidad a la vista

260 | documento

PROGRAMA HACENDARIO PARA 1975

Partes del Programa de Actividades de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para 1975.

308 | LAS LIMITACIONES EN EL DESARROLLO TURISTICO

Octavio Moreno Toscano

En este trabajo se abordan las características del turismo y se exponen los factores principales que lo condicionan. En seguida se hace referencia a los problemas del inestable mercado turístico, muy sensible a los avatares de la economía y la política mundiales, y a sus repercusiones en México. Por último, se tratan los problemas planteados por la recesión turística en el país y se proponen vías de acción para superarlos, en el marco de ciertas reflexiones "sobre la verdadera dimensión del turismo dentro del conjunto de los problemas del desarrollo de México".

331 | RELACIONES COMERCIALES ENTRE AMERICA LATINA Y JAPON

Hajime Mizuno

El autor expone las razones del rápido crecimiento del intercambio comercial, a partir de 1960, entre ese país y los de la región considerados en conjunto. Además, describe a grandes rasgos las políticas latinoamericanas de promoción de exportaciones. Por último, analiza el estado actual de dichas relaciones comerciales y sus perspectivas en algunos aspectos de importancia.

comercio exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.A.

HEMEROTECA	
SALA	2
ESTANTE	27
TABLA	33 77

VOL. 25, NUM. 3

MEXICO, MARZO DE 1975

El sector
externo
de la
economía
mexicana