

738 **APUNTES DE COYUNTURA**

Irlanda: el camino a la prosperidad

Alma Rosa Cruz Zamorano

¿Cómo logró Irlanda revertir en tan pocos años una historia de conflicto y pobreza? El milagro no es resultado de la casualidad, sino de la formulación, ejecución y seguimiento de una acertada política económica que colocó al país en los primeros lugares del mundo en cuanto al ingreso per cápita, pero sobre todo respecto a los principales indicadores de bienestar social. En esta nota se presenta un panorama general del ascenso del *tigre celta*.

749 **Desde el estante**

751 **Summaries of Articles**

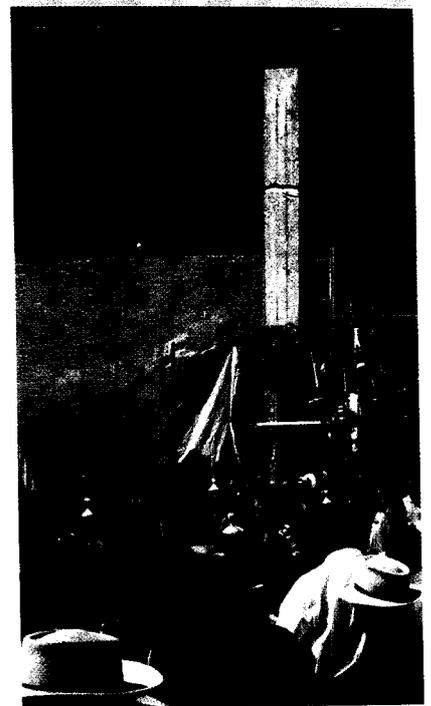
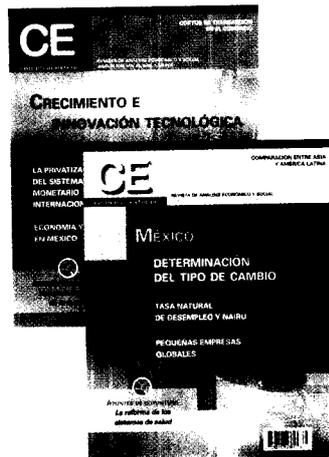
752 **Recuento gráfico**

Generación de energía



En nuestro próximo número:

- Geografía de la innovación en México
- Tecnologías de la información y comunicación en PYME
- Comercio electrónico desde una localidad



CE

comercio exterior

REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL

MÉXICO

SEMINARIOS DE TECNOLOGÍA Y LA INFORMACIÓN

LA INDUSTRIA PETROQUÍMICA

CENTROAMÉRICA

INSTITUCIONES E INTEGRACIÓN



APUNTES DE COYUNTURA
*La exitosa estrategia
de Irlanda*

\$ 45



668

México en la economía mundial de los servicios de tecnologías de la información

Jessica Elizabeth Mullan, Mariana Rangel, Oscar F. Contreras y Martín F. Kenney

A fines de 2007 se anunció la llegada a México de dos empresas gigantes de las tecnologías de la información procedentes de la India; hasta ahora el mercado mexicano ha sido dominado por empresas estadounidenses. A la luz de las transformaciones que implica la entrada de las empresas indias, se analiza el mercado mexicano de tecnologías de la información, servicios y administración y las oportunidades para las empresas mexicanas.



682

Globalización: unidad y fragmentación

Jesús Lechuga Montenegro

Mediante los conceptos *centro* y *periferia* se analizan algunos resultados de la globalización. Se concluye, por ejemplo, que la brecha entre el centro y la periferia no ha disminuido sino que tiene nuevas formas de expresión y que el subdesarrollo se mantiene. La cuestión clave es que en la periferia no se genera de manera autónoma un núcleo endógeno de innovación tecnológica.

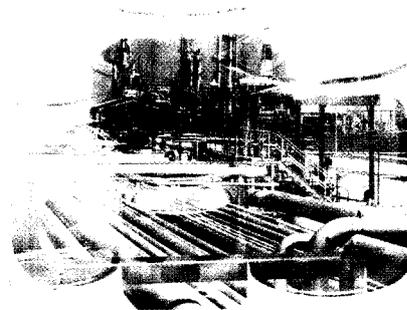


697

La industria petroquímica y la estrategia de desarrollo industrial en México

Leticia Armenta Fraire

Se analizan las medidas modernizadoras en la industria petroquímica de los años ochenta y sus efectos 20 años después. La autora sostiene que la estrategia de desarrollo industrial pretendía articular las cadenas productivas, fomentar el crecimiento estable de las ramas modernas y crear industrias de alta tecnología. Sin embargo, a pesar de que la industria petroquímica en México es competitiva, no logra abastecer al mercado interno y más bien se aumentó el grado de desintegración nacional de la industria.



Publicación mensual
del Banco Nacional de Comercio Exterior

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck¹, Francisco Suárez Dávila, Homero Urias Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial
Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información
Alma Rosa Cruz Zamorano,
Alfredo Salomón

Edición
Dora Luz Juárez Cerdi
Alberto Lara Castillo

Diseño
Roberto Escartín Arroyo,
Maricarmen Miranda

Distribución
Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González

Asistencia editorial
Rocío López Tufiño

Apoyo administrativo
Jaime A. Velázquez Izquierdo

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, un amplio y diverso conjunto de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V. Aliende núm. 174, Guerrero, 06300 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Nezahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 11931) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335-100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones y venta de espacios publicitarios: 5449 9000 exts. 9639 y 9721

Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 9721; fax: 5449 9021. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp
revcomer@bancomext.gob.mx

i m

Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02

708

Instituciones e integración económica: el caso de Centroamérica

Luis René Cáceres

A partir de la perspectiva de que las instituciones tienen gran influencia en el desarrollo económico, mediante un modelo de gravedad se analiza la evolución reciente del intercambio dentro de Centroamérica. La principal conclusión es que el programa de integración centroamericana ha implantado sus propias reglas y normas que contrarrestan la incertidumbre asociada al comercio.

720

COMERCIO EXTERIOR

La multimodalidad en México

Ana Grisel Maldonado Carrasco

Los corredores multimodales son un ejemplo de coordinación de los sectores público y privado para el logro de objetivos de comercio exterior. En la nota se revisa qué factores han contribuido al desarrollo de estos corredores en México: cómo se ha enfocado la inversión en infraestructura y cómo ha participado la iniciativa privada en ésta. También se examinan otros factores que, aunque más modestos que la infraestructura, son imprescindibles para mejorar la competitividad logística de México.

731 Sumario estadístico

Enero-junio de 2008

