

CE

comercio exterior

COMPARACIÓN ENTRE ASIA
Y AMÉRICA LATINA

REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL

AÑO XXXIII - NÚMERO 1 - JULIO DE 2002 - PÁGINAS 1-100

MÉXICO

DETERMINACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

TASA NATURAL
DE DESEMPLEO Y NAIRU

PEQUEÑAS EMPRESAS
GLOBALES



CARDEX	<i>Prodel</i>
VOCES	
B. DATOS	
OK	

588

México: factores determinantes del tipo de cambio, 1986-2000
Arturo Morales Castro

Las fluctuaciones en el tipo de cambio entre el peso mexicano y el dólar estadounidense no han sido explicadas de modo suficiente. En este trabajo se analiza la evolución del tipo de cambio mediante un modelo econométrico que incluye las variables más importantes que lo determinan, como son: la inflación, la tasa de interés, las reservas internacionales, el circulante monetario y un índice de actividad industrial.



598

El traspaso inflacionario del tipo de cambio en México, 1995-2006
Domingo Rodríguez Benavides

En un régimen de tipo de cambio flotante es necesario conocer el efecto de las variaciones de éste en los precios. Si la magnitud del coeficiente de traspaso inflacionario es grande, las variaciones en el tipo de cambio afectarán los precios relativos y, con ello, el equilibrio externo. En México, durante el periodo analizado, el coeficiente de traspaso tuvo gran influencia sobre la inflación.



611

Un nuevo índice del tipo de cambio real para México
Edgar A. Carballo y Carlos M. Urzúa

Los autores proponen para el país un índice de tipo de cambio real alternativo al establecido por el Banco de México en 1986. Se trata de un índice que pretende dar cuenta de los precios relativos de los bienes y servicios comerciados entre México y 53 países, con los que tiene al menos medio punto porcentual del total de sus exportaciones o importaciones.



Publicación mensual
del Banco Nacional de Comercio Exterior

ISSN 0185-0601

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck', Francisco Suárez Dávila, Homero Urias Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Alma Rosa Cruz Zamorano,
Alfredo Salomón

Edición

Dora Luz Juárez Cerdí
Alberto Lara Castillo

Diseño

Roberto Escartín Arroyo,
Daniel Cobian, Maricarmen Miranda

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González

Asistencia editorial

Rocío López Tufiño

Apoyo administrativo

Jaime A. Velázquez Izquierdo

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, un amplio y diverso conjunto de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V. Allende núm. 174, Guerrero, 06300 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Nezahualcoyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones y venta de espacios

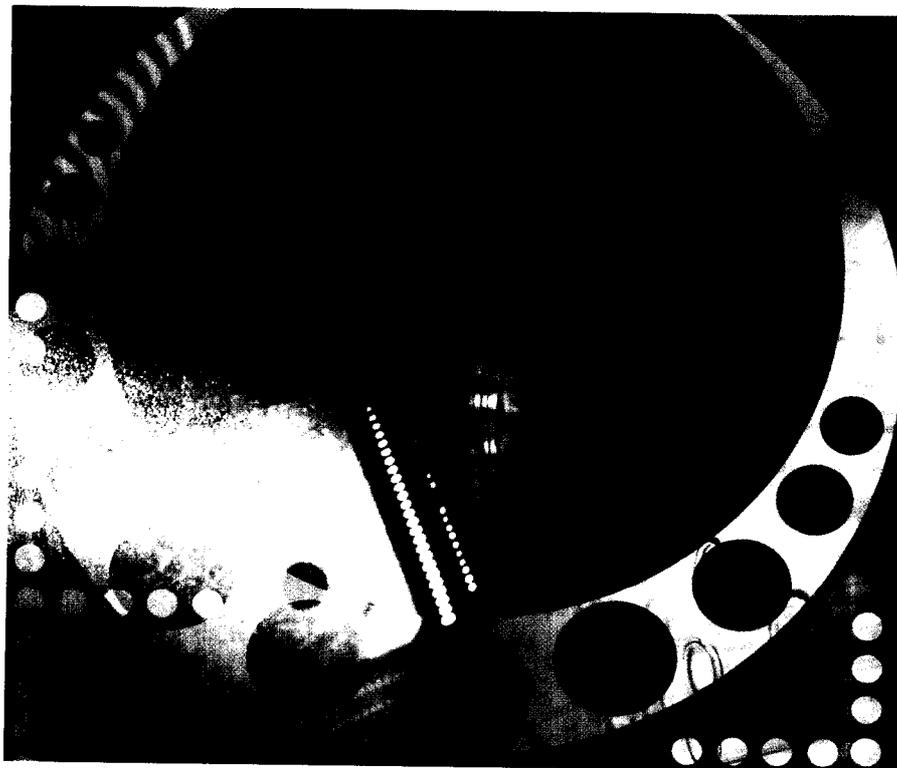
publicitarios: 5449 9000 exts. 9639 y 9721

Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 9721; fax: 5449 9021. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp
revcomer@bancomext.gob.mx

im

Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02



617

Pequeñas empresas globales: un conglomerado automovilístico en México

Oscar F. Contreras

Se presenta un estudio de caso sobre la planta Ford en Hermosillo, para analizar los mecanismos de evolución del aprendizaje tecnológico y la creación de empresas locales intensivas en conocimiento. El autor afirma que la industria automovilística actual se caracteriza por la manufactura modular y la subcontratación de productos y procesos, lo cual abre nuevas oportunidades de crecimiento local y hace necesaria la formulación de políticas adecuadas para aprovecharlas.

630

Cálculo de la NAIRU en México, 1980-2007

Eduardo Loría, Juan Carlos Márquez y Jorge Ramírez

Mediante dos métodos econométricos se analiza la tasa de desempleo no aceleradora de la inflación (NAIRU, por sus siglas en inglés) en México. Se concluye, por un lado, que el concepto sigue siendo útil como indicador del comportamiento del desempleo y la inflación y, por el otro, que la NAIRU ha tenido movimientos significativos en el periodo de estudio.

640 COMERCIO EXTERIOR

Asia y América Latina: liberalización comercial y desempeño económico

¿Por qué Asia muestra mejor desempeño económico y comercial que América Latina? Se presenta el resumen de un estudio comparativo entre algunos países seleccionados de ambas regiones, referente a la influencia de las políticas comerciales y el ajuste estructural en el comercio, con el fin de explicar las diferencias en los resultados. Para ello se examinan algunos indicadores económicos, las experiencias de liberalización, el papel de la inversión extranjera y, por último, el ajuste estructural en las economías nacionales.

649 Indicadores estadísticos



652 APUNTES DE COYUNTURA

La reforma de los sistemas de salud en América Latina

En el trabajo que se resume se evalúan las experiencias de los países latinoamericanos en la reforma de sus sistemas de salud, que incluyen los sectores público, de seguridad social y privado. Sobre todo, destaca la importancia que reviste el grado de compromiso de los actores involucrados, así como el consenso que debe haber entre las partes para el cumplimiento de los objetivos que plantean esas reformas.



661 Desde el estante

663 Summaries of Articles

664 Recuento gráfico

Ciencia y tecnología en México

En nuestro próximo número:

- México en la economía de servicios
- La industria petroquímica
- Corredores multimodales

