



93

¿La globalización económica perjudica la salud?

Joan Costa-Font y Gloria Rubert

La globalización (o mundialización) ha producido un incremento en la desigualdad en la renta per cápita, misma que al tener una gran correlación con los niveles de salud ha ocasionado importantes efectos negativos en este ámbito en escala mundial. El reto ahora para los países es cómo revertirlos y, más todavía, cómo proteger los llamados bienes públicos mundiales.

106

Mundialización y desarrollo en América Latina

Javier Orozco Alvarado y Marco Antonio Merchand Rojas

¿Por qué los países en desarrollo no superan la pobreza? Los autores ofrecen una respuesta mediante el análisis de los resultados de la globalización económica en los índices de desarrollo social en América Latina. Para ello explican la evolución de los conceptos de mundialización y desarrollo, así como la definición de este último formulada por algunos organismos internacionales. El resultado de la globalización, concluyen, es que ha devastado a los países pobres, mientras que ha concentrado el progreso en los ricos.

117

Incentivos gubernamentales y financiamiento a largo plazo para el desarrollo sustentable

Ernesto Sepúlveda Villarreal

Algunos gobiernos no invierten en los proyectos ambientales tan necesarios para la población porque no tienen una rentabilidad política en el corto plazo, afirma el autor después de analizar diferentes aspectos del problema. Sin embargo, considera que el financiamiento a largo plazo puede dar viabilidad política a proyectos de larga maduración, rentables desde el punto de vista social, al ayudar a distribuir el perfil de costos de un modo más parecido al de los beneficios.



CE

comercio exterior

REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL

MUNDIALIZACIÓN Y SALUD

INCENTIVOS PARA
UN DESARROLLO
SUSTENTABLE



APUNTES DE COYUNTURA
*Competitividad de los
puertos mexicanos*

\$ 45 pesos



Publicación mensual
del Banco Nacional de Comercio Exterior

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urias Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR**Coordinación editorial**

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Alma Rosa Cruz Zamorano, Oscar León Islas, Alicia Loyola Campos', Alfredo Salomón

Edición

Dora Luz Juárez Cerdí

Diseño

Roberto Escartín Arroyo,
Maricarmen Miranda, Daniel Cobián

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González

Servicios administrativos

Rocío López Tufiño

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, un amplio y diverso conjunto de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V. Allende núm. 174, Guerrero, 06300 México, D.F., Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Nezahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9000 exts. 9639 y 9721

Venta de espacios publicitarios

Facundo Chilado González, 5449 9000
ext. 9554

Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 6552; fax: 5449 9021. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

http://revistas.bancomext.gob.mx/rca/sp/index_rev.jsp
revcomer@bancomext.gob.mx

i m

Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02

152 APUNTES DE COYUNTURA**Competitividad de los puertos mexicanos**

El aumento del comercio internacional y el gran volumen de mercancías movido por vía marítima confieren un nuevo papel a los puertos, que se constituyen como nodos en la red global de comercio. Esto significa un reto para los puertos mexicanos, en el cual intervienen varios factores —desde la ubicación geográfica hasta el uso de las tecnologías de la información y comunicación— y actores, tanto de la iniciativa privada como autoridades de distintas instancias del gobierno.

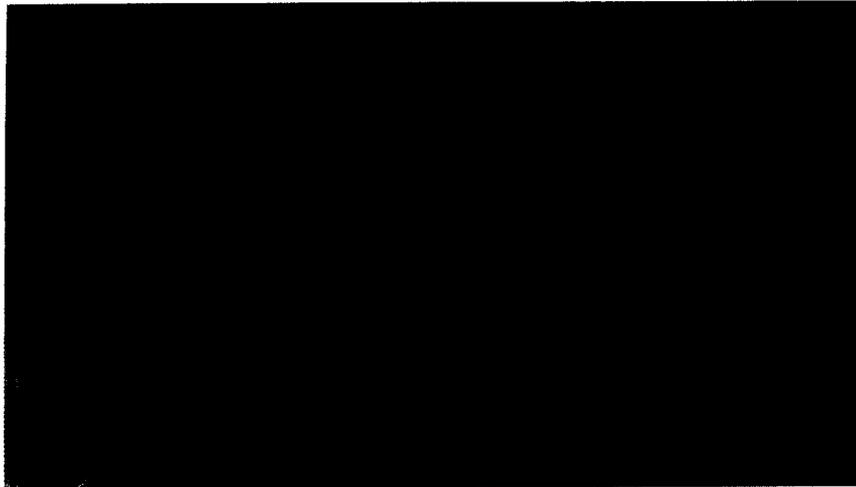
**165 Desde el estante****167 Summaries of Articles****168 Recuento gráfico**

Evaluación de estudiantes



En nuestro próximo número:

- Finanzas públicas y déficit fiscal
- Divergencia regional de la productividad
- China y Estados Unidos en el siglo XXI



128

Desarrollo sustentable en los gobiernos estatales
Eduardo Rodríguez-Oreggia

El desarrollo sustentable, definido como la capacidad de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las del futuro, busca elevar el bienestar humano al mejorar las condiciones económicas, sociales y ecológicas, para lo cual resulta de vital importancia que las instituciones encargadas de la formulación de políticas sustentables sean eficientes; de lo contrario, su efecto será mínimo e incluso negativo.

135

COMERCIO EXTERIOR

La institucionalización del comercio mundial: del GATT a la OMC
Aída Lerman Alperstein

El comercio mundial comenzó a expandirse desde finales del siglo XIX, mientras que su institucionalización ha seguido distintos derroteros. Se resalta la importancia de los cambios en el sistema monetario internacional (1944) y la ulterior creación de la primera Organización Internacional de Comercio. Después, por su poca influencia, fue sustituida por el Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio. Tras las negociaciones de la Ronda de Uruguay, finalmente se conformó la Organización Mundial del Comercio. El proceso se examina en este ensayo.

144 Indicadores estadísticos

147 Agenda

